

SUBSIDIEVERANTWOORDING 2025

Werken aan de verbinding in de wijk



supporters van verbinding • Guip

ONTWIKKELEN EN VERDIEPEN

2025 was een jaar van bouwen en versterken. Een jaar waarin we niet alleen onze organisatie verder hebben ontwikkeld, maar ook onze verbinding met onze omgeving hebben verdiept. Verbinding met onszelf, met elkaar en met de samenleving stond daarbij centraal. Vanuit die basis hebben we met overtuiging stappen gezet richting de toekomst.

Een belangrijke mijlpaal was onze rebranding. Met een nieuwe naam die beter aansluit bij wie we zijn en waar we voor staan, geven we uitdrukking aan onze ambities, missie en visie. We geloven in de kracht van sociaal werk als motor voor verbinding.

In 2025 hebben we ook ons koersplan ontwikkeld, met een duidelijke doorkijk naar 2030. Hierin bouwen we voort op wat al werkt en versterken we onze impact langs drie heldere lijnen. We zetten ons in voor een verbonden samenleving, vanuit het besef dat niemand zonder de ander kan. We maken onze impact zichtbaar door het gericht inzetten van data, zodat we doen wat echt nodig is. En we investeren in sterke professionals: betrokken vakmensen met ruimte voor talent, ontwikkeling en eigenaarschap.

Ook in de praktijk hebben we onze beweging verder uitgebreid. We zijn gestart met werkzaamheden in Heerde en dragen daarmee over gemeentegrenzen heen bij aan maatschappelijke vraagstukken. Onze kennis en expertise zetten we steeds breder in. Tegelijkertijd zien we dat regionale samenwerking met andere sociaalwerkorganisaties groeit. Hier liggen ook voor het komende jaar belangrijke kansen om samen nog meer te betekenen.

Durven kiezen hoort bij ontwikkelen. In 2025 hebben we daarom ook afscheid genomen van onderdelen die minder bijdragen aan onze koers, zoals de verkoop van pand DOCK24. Zo creëren we (financiële) ruimte voor nieuwe initiatieven die bijdragen aan een verbonden samenleving.

Dit jaar vormde bovendien een opmaat naar verdere groei in 2026. De verlenging van het MDT-project Impacter aan het einde van 2025 is daarin een mooie erkenning van de impact die we maken. Daarnaast blijven we actief bouwen aan de verbinding tussen zorg en sociaal werk, onder andere via ontwikkelingen als Kansrijke Start en Welzijn op Recept. Juist in die samenhang kunnen we het verschil maken.

We kijken met trots terug op wat we samen hebben bereikt. Tegelijkertijd voelen we de energie en urgentie om door te bouwen. Met vertrouwen, daadkracht en in verbinding blijven we werken aan een samenleving waarin iedereen mee kan doen.

Elske Heinen en Christian Bleeker

Cirkel leads Het Werkt Sociaal

INHOUD

Voorwoord	3	Buurt- en opbouwwerk	Stadsboerderijen	Trajectcoaching
Inhoudsopgave	4	Doelen	Doelen	Doelen
		Onze aanpak	Onze aanpak	Onze aanpak
Wijkgericht welzijnswerk		Contactmedewerkers	In 2025 deden we dat zo	Aantallen en resultaten
Doelen	7	In 2025 deden we dat zo	Resultaten en effecten	 verhaal Nasrin ontdekte haar passie met behulp van trajectcoach Pien
		 verhaal Leesclub anderstaligen startpunt voor verdiepende gesprekken voor vrouwen		
Jeugdwerk		in Holtenbroek	Buurtweiden	Buurtsportcoaches
Doelen	8		Doelen	Doelen
Onze aanpak	8	 verhaal Buurt ‘Platte Dorp’ in beweging	Onze aanpak	Doelen
In 2025 deden we dat zo	9	door te focussen op positiviteit	Resultaten	Onze aanpak
 verhaal Nieuwe smaken ontdekken en skills ontwikkelen bij de Kookclub	12	Aantallen en effecten		In 2025 deden we dat zo
Aantallen en effecten	14	Buurtbemiddeling	Steunouder	Aantallen en effecten
		Doelen	Doelen	
Jongerenwerk		Onze aanpak	Onze aanpak	Toegankelijk Zwolle
Ambulant jongerenwerk		Cijfers	Resultaten en effecten	Doelen
Doelen	17	Effecten	 verhaal Ademruimte voor gezinnen door ondersteuning van een steunouder	Onze aanpak
Onze aanpak	17			In 2025 deden we dat zo
In 2025 deden we dat zo	18	Wijkaccommodaties	Jongerenraad	Aantallen en resultaten
 verhaal Gelijkwaardigheid en duidelijkheid maken het verschil voor jongeren	22	Wijkcentra	Doelen	De Zwolse Kinderraad
Aantallen en effecten	24	Doelen	Onze aanpak	Doelen
		Onze aanpak	In 2025 deden we dat zo	Onze aanpak
		In 2025 deden we dat zo	Aantallen en effecten	In 2025 deden we dat zo
Stedelijk jeugd- en jongerenwerk		 verhaal Belkis organiseert culinaire activiteiten voor verbinding		Resultaten en effecten
Doelen	26	Aantallen en verhuur	Jongerenplatform Blauwhaus	
Onze aanpak	26		Doelen	Nawoord
In 2025 deden we dat zo	27	Jongerencentra	Onze aanpak	Colofon
 verhaal Laagdrempelig contact en diepe gesprekken bij het kampvuur	30	Doelen	In 2025 deden we dat zo	
In 2025 deden we dat zo	32	Onze aanpak	Aantallen en effecten	
Aantallen en effecten	33	In 2025 deden we dat zo		
		 verhaal Jongerencentrum De Wijk voelt als thuis voor Appie en Yassin	Preventie met Gezag	
Jongerenwerk in het onderwijs		Aantallen en effecten	Doelen	
Doelen	36		Onze aanpak	
Onze aanpak	36		Aantallen en resultaten	
In 2025 deden we dat zo	37			
Aantallen en effecten	38			



DOELEN

Wijkgericht welzijnswerk

Inwoners hebben betekenisvolle sociale contacten en daginvulling

We zetten ons in zodat inwoners zo veel en zo lang mogelijk zelfredzaam en zelfstandig zijn en participeren (bij voorkeur in betaald werk). We stimuleren inwoners zich in te zetten voor elkaar en hun omgeving.

Inwoners zijn vitaal en gezond

We bevorderen een gezonde leefstijl door bij te dragen aan gelijke kansen en het verkleinen van gezondheidsachterstanden.

Inwoners hebben gelijke kansen op een zelfredzaam leven

We ondersteunen inwoners die onvoldoende beschikken over basisvaardigheden. We investeren in kansgelijkheid voor kwetsbare inwoners. We bevorderen inclusiviteit en acceptatie verschillen in religie, geaardheid, lichamelijke en geestelijke beperkingen.

Tegengaan polarisatie

Om nog meer bewoners met elkaar te verbinden, zetten we ons blijvend in om polarisatie tegen te gaan.

Leefbare stad en sterke sociale basis

Als supporters van verbinding zoeken we actief de verbinding op met samenwerkingspartners om samen vorm te geven aan de sociale beweging, die gericht is om van maatwerk naar collectieve oplossing te werken, bij voorkeur van informele aard.

In 2025 deden we dat zo:

SUPERKIDSCLUB

De SuperKidsClub is inmiddels een begrip in Holtenbroek, maar het begon zes jaar geleden klein. Jeugdwerker Halima ontmoette destijds een groep kinderen die veel op straat rondhing, zich verveelde en soms voor onrust zorgde. Zij nodigde deze kinderen uit in het wijkcentrum en ging daar met hen in gesprek: wat vinden jullie leuk, wat missen jullie, wat zouden jullie willen doen? Samen bedachten ze een plek speciaal voor kinderen van 6 tot 9 jaar: de SuperKidsClub.

Zes jaar later is de club uitgegroeid tot een bruisende groep van 30 tot 40 kinderen. De kinderen van het eerste uur zijn inmiddels doorgestroomd naar andere activiteiten binnen Het Werkt Sociaal, maar hun enthousiasme leeft voort in de nieuwe lichten. Dankzij de aanvullende subsidie vanuit de Rijke Schooldag kan Halima bovendien vrijwilligers inzetten, waardoor de club blijft groeien en bloeien.

Elke donderdag staat er een nieuw thema centraal, afgestemd op wat er speelt onder de kinderen. Zij denken zelf mee en ook scholen en andere partners in de wijk leveren ideeën aan. Zo leren de kinderen via rollenspel- len over pesten en grenzen aangeven, ontdekken ze tijdens de Ramadan hoe verschillende culturen dit feest vieren - vaak met hulp van ouders die hun verhalen komen delen - en gaan ze aan de slag met gezonde voeding, gecombineerd met speelse beweegactiviteiten.

De effecten zijn groot. Ouders vertellen dat hun kinderen vol verhalen thuiskomen, nieuwe dingen leren en zichtbaar groeien. De SuperKidsClub helpt kinderen om samen te werken, respect te tonen, hun talenten te ontdekken en zelfvertrouwen op te bouwen. Tegelijkertijd ontstaat er een waardevolle band tussen ouders en de jeugdwerker. Ouders weten Halima te vinden met vragen over opvoeding, en zij kan op haar beurt uitleg geven over verschillen tussen opvoedstijlen in Nederland en andere culturen. Door deze laagdrempelige en vertrouwde omgeving ontstaat er niet alleen een veilige plek voor kinderen om zich te ontwikkelen, maar ook een netwerk waarin ouders zich gesteund voelen. En wanneer extra hulp nodig is, kan Halima tijdig doorverwijzen. Zo is de SuperKidsClub uitgegroeid tot een plek die de wijk verbindt, versterkt en toekomst geeft.

stadsdeel Noord Holtenbroek

Deze interventie sluit aan op het doel: **Realiseren van een veilig opgroei- en opvoedklimaat voor kind en opvoeder**



“Ouders vertellen dat hun kinderen vol verhalen thuiskomen”

**JEUGDWERKER
HALIMA**

doelen Jeugdwerk

Realiseren van een veilig opgroei- en opvoedklimaat voor kind en opvoeder

Stimuleren van de sociale verbindingen

Maximaliseren van kansen en talenten van kinderen

Vergroten van kansengelijkheid

Versterken van de draagkracht van ouders

Uitbreiden van steunnetwerken van ouders

Creëren van een gedeeld pedagogisch buurtklimaat

Onze aanpak

Onze jeugdwerkers nemen een stevige positie in binnen de pedagogische infrastructuur van de wijk. Doordat zij de taal van kinderen spreken, sluiten zij naadloos aan bij de leefwereld van kinderen, zowel in de buurt als thuis. Door in gesprek te gaan met kinderen, ouders en professionals (o.a. in wijk- of stedelijke samenwerkingsverbanden) worden de behoeften van kinderen in de wijk opgehaald en vervolgens doorvertaald naar concrete initiatieven. Het gewone leven en de veerkracht van jeugdigen en opvoeders is hierbij altijd het vertrekpunt. In het contact en de activiteiten staan het stimuleren van persoonlijke en sociale ontwikkeling, ontdekken van talenten, sociale verbinding en vergroten van weerbaarheid centraal.

We vinden het belangrijk dat kinderen opgroeien in een buurt met een gezond pedagogisch buurtklimaat waarin ouders, professionals en buurtbewoners partners zijn in de opvoeding. Daarom worden ouders en buurtbewoners zoveel mogelijk bij de activiteiten betrokken en creëren we daarmee een omgeving waarin kinderen zich gehoord, gewaardeerd en veilig voelen. Zo bieden we kinderen van 4 tot 14 jaar de kans om op te groeien tot betrokken, actieve en zelfstandige volwassenen.

stadsdeel West Stadshagen

Deze interventie sluit aan op het doel:
Maximaliseren van kansen en talenten van kinderen



“Ouders lazen een brief voor hun kind voor, waarin ze vertelden hoe trots ze zijn”

**JEUGDWERKERS
THIRZA EN MATHIEU**

SPECIAL FORCES KIDS

Uit een evaluatie van PolitieKids bleek dat er een groep kinderen was die nog iets extra's nodig had om hun mentale en fysieke weerbaarheid te vergroten en doorzettingsvermogen te creëren. Vanuit die behoefte is het jeugdwerk in 2025 een bijzondere samenwerking aangegaan met de Veiligheid & Vakmanschap (VeVa) opleiding van Deltion College, een vooropleiding voor defensie. Vanuit een gedeelde missie om de veerkracht van kinderen én de samenleving te vergroten, bundelden zij hun krachten. Het resultaat: een unieke pilot waarin expertise uit het jeugdwerk en defensie samenkomt, 'Special Forces Kids'.

Zes weken lang gingen kinderen wekelijks aan de slag onder begeleiding van een militair instructeur, een docent en studenten van de VeVa-opleiding, samen met twee jeugdwerkers van Het Werkt Sociaal. Iedere week stond een ander thema centraal, zoals eigenwaarde en mentale en fysieke weerbaarheid. De opdrachten waren geïnspireerd op bestaande defensie-oefeningen en vroegen van de kinderen dat ze uit hun comfortzone stapten, onzekerheden overwonnen en leerden denken in het belang van de groep.

Waar de opdrachten in het begin nog weerstand opriepen en er uitspraken klonken als “Ik wil dit niet” en “Ik kan dit niet”, veranderde dat naarmate de weken vorderden in krachtige zinnen als “Ik wil dit niet, maar ik doe het toch” en “Ik kan het, dus jij ook”. Kinderen kregen meer zelfvertrouwen, leerden doorzetten en ontdekten dat ze veel meer kunnen dan ze dachten. Ook voor de VeVa-studenten was het een waardevolle ervaring om met een nieuwe doelgroep te werken en hun vaardigheden in de praktijk te brengen.

De afsluiting vond plaats op defensieterrein 't Harde, waar ook ouders aanwezig waren. Na de laatste fysieke opdracht lazen zij een persoonlijke brief voor aan hun kind waarin ze vertelden hoe trots ze op hun ontwikkelingen waren. De trotse, stralende gezichten van de kinderen spraken boekdelen. Als kers op de taart ontvingen alle deelnemers een officiële militaire badge en pet — een tastbare herinnering aan hun inzet, groei en doorzettingsvermogen. Veel kinderen dragen deze nog steeds met trots.

In 2026 wordt samen met de VeVa-opleiding onderzocht of Special Forces Kids structureel doorgang kan vinden.



AFTER SCHOOL/TIENERMIDDAG

Bij zowel LevelZ als ReZet organiseert het jeugdwerk wekelijks een tienermiddag na schooltijd. Soms staat er een activiteit vanuit het jeugdwerk op het programma, maar veel vaker bepalen de kinderen zelf wat ze willen doen. Ze spelen spelletjes, poolen, gamen, voetballen of verzinnen ter plekke iets anders. Het belangrijkste is dat dit een moment is waarop ze even helemaal niets hoeven. Er is iemand die naar hen luistert, er voor hen is, en waar geen druk van school, thuis of sportclub op hun schouders rust.

De tienermiddag is daarmee veel meer dan een gezellige middag. Het is een veilige, vrije ruimte waar kinderen kunnen groeien, opladen en zichzelf kunnen zijn. Juist in die ontspannen sfeer ontstaan de mooiste gesprekken. Terwijl ze samen een spelletje doen, komen jeugdwerkers op een natuurlijke manier met de kinderen in contact. Ze praten over school, thuis en dingen die soms lastig zijn. Tegelijkertijd gebruiken de jeugdwerkers talentgesprekstechnieken om te ontdekken waar de kinderen blij van worden, waar hun talenten liggen en wat hen energie geeft. Dat levert waardevolle inzichten op en in korte tijd krijgen de jeugdwerkers een goed beeld van het kind en zijn of haar leefwereld. Vanuit die inzichten kunnen de jeugdwerkers dat bieden waar een kind behoefte aan heeft; het ontdekken van talenten, een luisterend oor en ontspanning omdat dit thuis of op school niet goed lukt. Soms worden kinderen in verbinding gebracht met andere programma's binnen Het Werkt Sociaal, zoals Girlpower. En wanneer dat nodig is, wordt - altijd met toestemming van ouders - het Sociaal Wijkteam betrokken.

stadsdelen Zuid en West

Deze interventie sluit aan op het doel: **Stimuleren van sociale verbindingen**

“Een veilige, vrije ruimte waar kinderen kunnen groeien, opladen en zichzelf kunnen zijn”

**JEUGDWERKERS
ALDERT EN MARLEEN**



In november en december 2025 gebeurde er iets moois in de Indische Buurt. Een moeder kwam met een idee: een kook- en bakclub voor kinderen. Ze had dit vroeger al eens gedaan en wist hoe leuk en leerzaam het is. Samen met drie andere ouders ging ze aan de slag. Jeugdwerker Stefan hielp waar nodig, maar het initiatief lag echt bij de buurtbewoners.



“Bij de kookclub kunnen kinderen proberen en mogen ze fouten maken”

Vrijwilliger Kookclub

Nieuwe smaken ontdekken én skills ontwikkelen bij de Kookclub

Leren door te doen

De vrijwilliger vertelt: “Toen ik stageliep, deed ik al kookclubs met kinderen. Dat vonden ze toen geweldig. Ik dacht: waarom doen we dat hier niet? Ik ben naar Stefan gegaan en hij was meteen enthousiast. Ik vind het ook leerzaam. Thuis doe je dingen vaak snel zelf, maar hier mogen kinderen gewoon proberen en fouten maken.”

Elke week komen ongeveer acht kinderen van 9 tot 11 jaar samen. Ze kiezen zelf wat ze gaan maken. Op een van de dagen staat er pasta met spekjes op het menu. De groep verdeelt zichzelf: de één snijdt groenten, de ander staat bij het fornuis. De sfeer is gezellig. Terwijl ze koken, praten de kinderen over school, vakanties en wat ze lekker vinden. Ondertussen leren ze belangrijke vaardigheden. “Ze leren hier koken, proeven en samenwerken,” vertelt Stefan. “Maar we praten ook met ze. Zo horen we wat er speelt thuis of op school.”

Nieuwe smaken, meer zelfvertrouwen

Voor sommige kinderen betekent de Kookclub ook dat ze nieuwe dingen leren eten. “In het begin lustte ik bijna niks,” vertelt een meisje. “Nu proef ik meer en vind ik ook meer lekker. Wat we hier maken vind ik echt lekker.” Ook leren de kinderen dat koken tijd en moeite kost. “Ze krijgen meer waardering voor eten,” zegt de vrijwilliger. “Ze zien dat het niet vanzelf op tafel staat. Ja, een pizza bestellen is makkelijk,” voegt ze lachend toe. De kinderen lachen mee. De kinderen zijn duidelijk enthousiast. “We koken bijna iedere week!” zegt een van hen. “Ja, en het is superleuk!” roepen de anderen.

“Wat we hier maken vind ik écht lekker!”

Meisje uit de Indische Buurt

Van en voor de buurt

De kracht van deze activiteit zit in de samenwerking. Ouders regelen de boodschappen en recepten en helpen bij de uitvoering. Jeugdwerker Stefan ondersteunt en coördineert. “Mijn rol is vooral faciliterend,” legt hij uit. “Het is mooi dat dit initiatief uit de buurt komt. Je merkt ook dat het werkt: een ouder uit de wijk trekt makkelijker andere kinderen aan.” Zijn wens voor de toekomst is duidelijk: “Ik hoop dat ik steeds meer naar de achtergrond kan en dat dit echt van de buurt blijft.”

Een succes dat smaakt naar meer

De kookclub werd drie keer georganiseerd, en elke keer was de sfeer positief en enthousiast. Zowel ouders als kinderen willen graag doorgaan. “De kinderen zijn nog enthousiaster dan wij,” zegt Stefan. “Dus dat vervolg komt er wel.”

Wat begon als een simpel idee, groeide uit tot een plek waar kinderen leren, lachen en samen iets moois maken. En misschien nog wel belangrijker: een plek waar de buurt elkaar sterker maakt.



Aantallen en effecten Jeugdwerk

2914 jeudigen* bereikt

Opgroeien

Het jeugdwerk heeft in de hele stad bijgedragen aan een veilig, stabiel en positief opgroei-klimaat. Door zichtbaar aanwezig te zijn op scholen, in buurten, jongerencentra en op straat, kregen kinderen structurele ondersteuning in hun leefwereld. Overlast, pestgedrag en spanningen tussen groepen kinderen werden verminderd door vroegsignalering en samenwerking met wijkpartners zoals jeugdboa's, wijkagenten, scholen en het Sociaal Wijkteam. Activiteiten zoals Jeugdland, tieneravonden, sportaanbod en inloopmiddagen/-avonden boden een veilige plek waar kinderen dagelijks terecht konden, ook wanneer thuis de draagkracht beperkt was.

Zelfbewustzijn

Door programma's zoals Vuurkracht Junior, GirlPower, Politiekids, talentgesprekken en diverse groepsactiviteiten kregen kinderen inzicht in wie ze zijn, wat ze nodig hebben en waar hun grenzen liggen. Zij leerden emoties herkennen en benoemen, reflecteren op hun gedrag en inzicht krijgen in hun eigen talenten en valkuilen. Ook vanuit individuele begeleiding – zoals wandelgesprekken of gerichte begeleiding vanuit jeugdwerk – vonden kinderen een veilige plek om hun verhaal te doen en hun eigen identiteit te onderzoeken.

Participatie

Het jeugdwerk heeft in 2025 een gevarieerd en laagdrempelig aanbod neergezet waar kinderen konden spelen, ontspannen, sporten, leren en nieuwe vrienden maken. Activiteiten zoals SuperKidsClub, disco's, zaalvoetbal, kookworkshops, jonge kinderenprogramma's, urban events en inloopmiddagen versterkten sociale relaties en verminderden eenzaamheid. Door aanwezigheid in de wijk, themadagen, Jeugdland en speelmomenten met de bakfiets ontstonden nieuwe netwerken tussen kinderen uit verschillende achtergronden, wat de sociale cohesie in buurten vergrootte.

*We gaan uit van (een schatting) van unieke aantallen

Zelfvertrouwen

Door het jeugdwerk deden kinderen succeservaringen op die hun zelfvertrouwen aanzienlijk versterkten. Tijdens programma's als Vuurkracht, GirlPower en Special Forces Kids overwonnen kinderen angsten, durfden zij nieuwe uitdagingen aan te gaan en groeiden zij in het uitspreken van hun mening en het aangeven van grenzen. Bij Politiekids leerden kinderen verantwoordelijkheid nemen en zich trots te voelen in hun rol tijdens oefeningen en evenementen. Maar ook tijdens activiteiten als creatieve workshops, sportactiviteiten en talentopdrachten hebben kinderen ervaren wat ze (goed) kunnen waardoor hun zelfvertrouwen is gegroeid. Ouders in alle wijken gaven in gesprekken met jeugdwerkers aan dat kinderen zich merkbaar meer lieten zien, thuis en op school.

Talentontwikkeling

Talentontwikkeling vormt een doorlopende lijn in het jeugdwerk, zo ook in 2025. Via talentgesprekken, creatieve workshops, sportactiviteiten, technische excursies, kookclubs, Jeugdland en diverse trainingen ontdekten kinderen hun unieke kwaliteiten zoals creativiteit, doorzettingsvermogen, leiderschap, samenwerking of sociale kracht. Initiatieven zoals de Talentfluisteraar en de Rijke Schooldag – met een breed pakket aan cultuur, sport, muziek, techniek en huiswerkondersteuning – gaven kinderen die thuis minder kansen hebben toegang tot rijke leer- en ontwikkelervaringen. Dit versterkte hun zelfbeeld en veerkracht.

Ouderbetrokkenheid

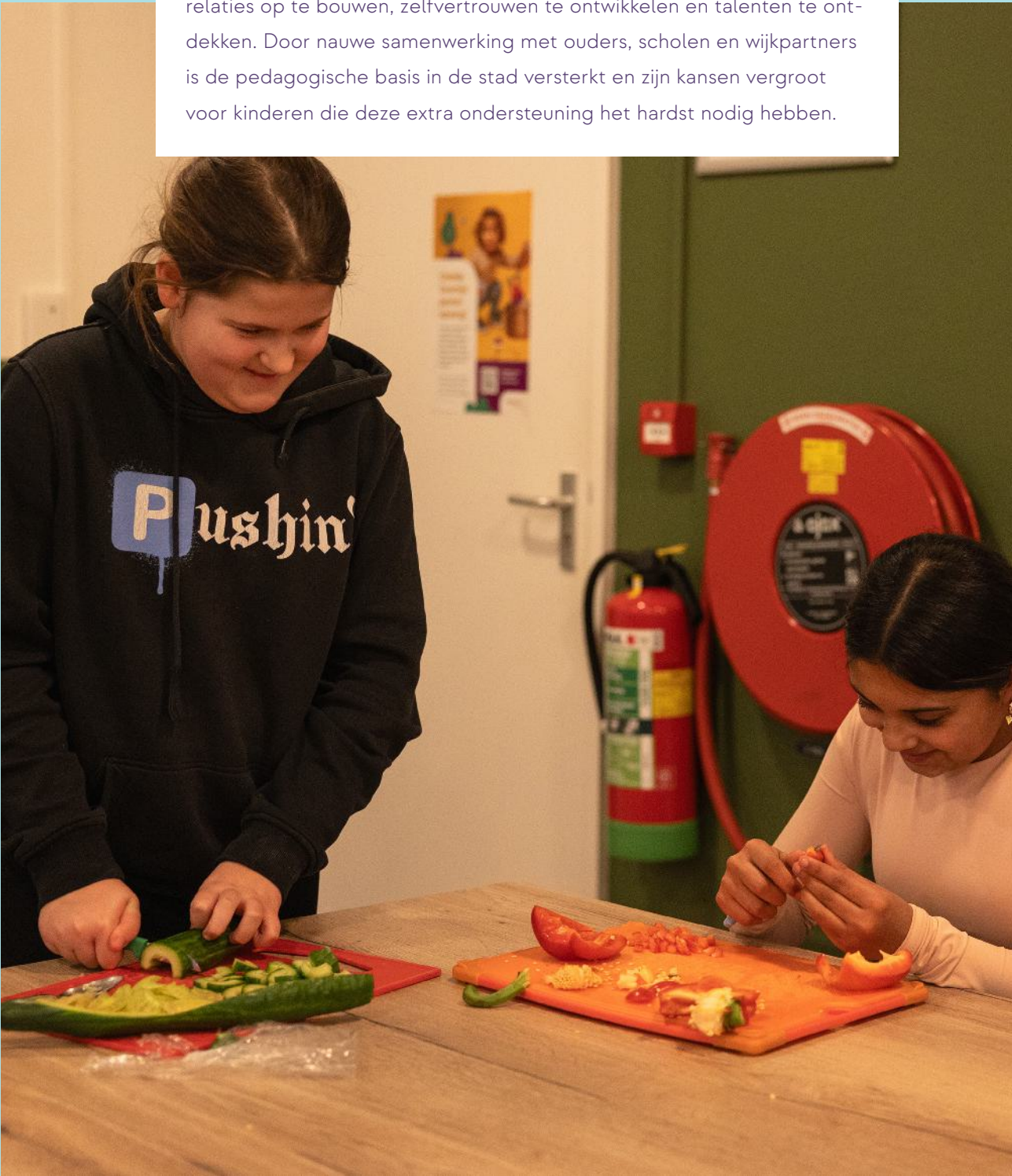
Het jeugdwerk heeft een sterke verbindende rol vervuld tussen ouders, kinderen, school en wijk. Ouders kwamen in beeld via informele gesprekken rondom activiteiten, ouderavonden over thema's zoals social media en opvoeding of via doorverwijzing vanuit het Sociaal Wijkteam. In het laagdrempelige contact met de jeugdwerkers voelden ouders zich gezien en gesteund en ontstond er meer vertrouwen in professionals. Bij verschillende activiteiten deden ouders actief mee als vrijwilliger en bij programma's als Politiekids, jongekinderenactiviteiten en talentbijeenkomsten ontstonden nieuwe oudernetwerken. Ouders met minder draagkracht werden bovendien geholpen met praktische en opvoedkundige vragen, waardoor hun veerkracht toenam.

DE EFFECTEN WORDEN BESCHREVEN AAN DE HAND VAN DE OUTCOME-CRITERIA GEFORMULEERD IN HET SUBSIDIEOVERZICHT

Aantallen en effecten Jeugdwerk

Korte conclusie

Het jeugdwerk in Zwolle heeft in 2025 honderden kinderen bereikt en geholpen om veiliger op te groeien, zichzelf beter te begrijpen, sociale relaties op te bouwen, zelfvertrouwen te ontwikkelen en talenten te ontdekken. Door nauwe samenwerking met ouders, scholen en wijkpartners is de pedagogische basis in de stad versterkt en zijn kansen vergroot voor kinderen die deze extra ondersteuning het hardst nodig hebben.



doelen Ambulant jongerenwerk

Jongeren
stimuleren om:

- het maximale uit hun schoolloopbaan te halen;
- verbinding met hun leefomgeving te maken;
- maatschappelijk betrokken te zijn;
- talenten te ontwikkelen;
- het sociale netwerk te vergroten;
- en -mede daardoor- afname van mogelijk aanwezige overlast en onveiligheid.

Ondersteunen van
individuele jongeren in
een kwetsbare positie

Onze aanpak

Het ambulant jongerenwerk bereikt, ondersteunt en versterkt jongeren in hun eigen leefomgeving. Onze ambulant jongerenwerkers zoeken jongeren op in hun eigen omgeving - thuis, op school, in de wijk of op straat - en leggen op een laagdrempelige manier contact. Door aanwezig te zijn en relaties op te bouwen, krijgen we zicht op wat jongeren bezighoudt en kunnen we vroegtijdig positieve kansen signaleren en ondersteunen. Het ambulant jongerenwerk werkt vanuit vertrouwen aan talentontwikkeling, biedt individuele en groepsgerichte begeleiding, signaleren vroegtijdig wat nodig is en verwijst waar nodig door naar passende ondersteuning. De ambulant jongerenwerkers maken hierbij gebruik van methodieken en interventies op maat die regelmatig worden geëvalueerd, zodat deze blijven aansluiten bij de doelgroep. Zo dragen wij preventief bij aan een gezonde en kansrijke ontwikkeling van jongeren.

Wanneer jongeren vastlopen - bijvoorbeeld door problemen thuis, op school of een gebrek aan aansluiting bij leeftijdsgenoten - wordt een integraal perspectief geboden door te kijken naar hun mogelijkheden op het gebied van scholing, werk, huisvesting en ondersteuning. Daarbij maakt het ambulant jongerenwerk gebruik van bestaande structuren zoals jongerencentra, programma's als Fakkeltjeit en Vuurkracht en werkt het nauw samen met onderwijsinstellingen, de gemeente, politie en het Regionaal Meldpunt & Coördinatie Schooluitval. Op deze manier worden jongeren in een kwetsbare positie geholpen op hun weg naar volwassenheid en wordt er bijgedragen aan een positieve participatie in de maatschappij en daarmee het voorkomen van schooluitval, overlast en betrokkenheid bij criminaliteit.

In 2025 deden we dat zo:

FRISSE WIND VOOR JONGEREN

In het laatste kwartaal van 2025 zijn twee nieuwe ambulant jongerenwerkers in stadsdeel Oost gestart. Het was nodig om aandachtsgebieden met z'n tweeën te kunnen verdelen en zo meer jongeren te bereiken. Sinds eind 2025 zijn de ambulant jongerenwerkers dan ook bezig het jongerenwerk - zowel onder de jongeren als de netwerkpartners in Oost - te versterken. Stapsgewijs zijn ze hiermee aan de slag gegaan.

Te beginnen bij het creëren van toegankelijke plekken voor jongeren, passend bij hun behoeftes. Zo is in de Bewonerswerkplaats Deze een bar gemaakt, is de ruimte geveerd, zijn meubels vervangen en is een Playstation aangeschaft. Ook in de Vlasakkers is ruimte gemaakt voor jongeren, zodat ze op een veilige plek kunnen samenkomen waar ze zichzelf kunnen en mogen zijn.

Daarnaast hebben de ambulant jongerenwerkers veel tijd geïnvesteerd in het contact met de jongeren. Door mee te gaan met buurt-/opbouw-werkers en netwerkpartners die actief zijn in de wijk en door zelf ambulante rondes te doen op straat, kwamen de jongerenwerkers met steeds meer jongeren in contact. Dat contact opbouwen kost tijd. "De eerste keer maak je kennis en leg je kort uit wat het jongerenwerk doet. Je merkt dat jongeren daar vaak niet gelijk op zitten te wachten en je wil niet pushen", vertelt Kris, één van de twee ambulant jongerenwerkers in Oost. "Als ik ze later een tweede keer tegenkom op straat, gaat met sommige jongeren het contact leggen al makkelijker."

Inmiddels is er op donderdagavond een jongereninloop waar een groepje jongeren naar toe komt. Zij hebben de behoefte om vaker samen te komen en dingen te ondernemen. De jongerenwerkers ondersteunen dit en coachen zodat jongeren dit zelf kunnen organiseren. Ook is er een appgroep met de jongeren die regelmatig naar de inloop komen om ook buiten de inloop-momenten in contact te blijven met elkaar.

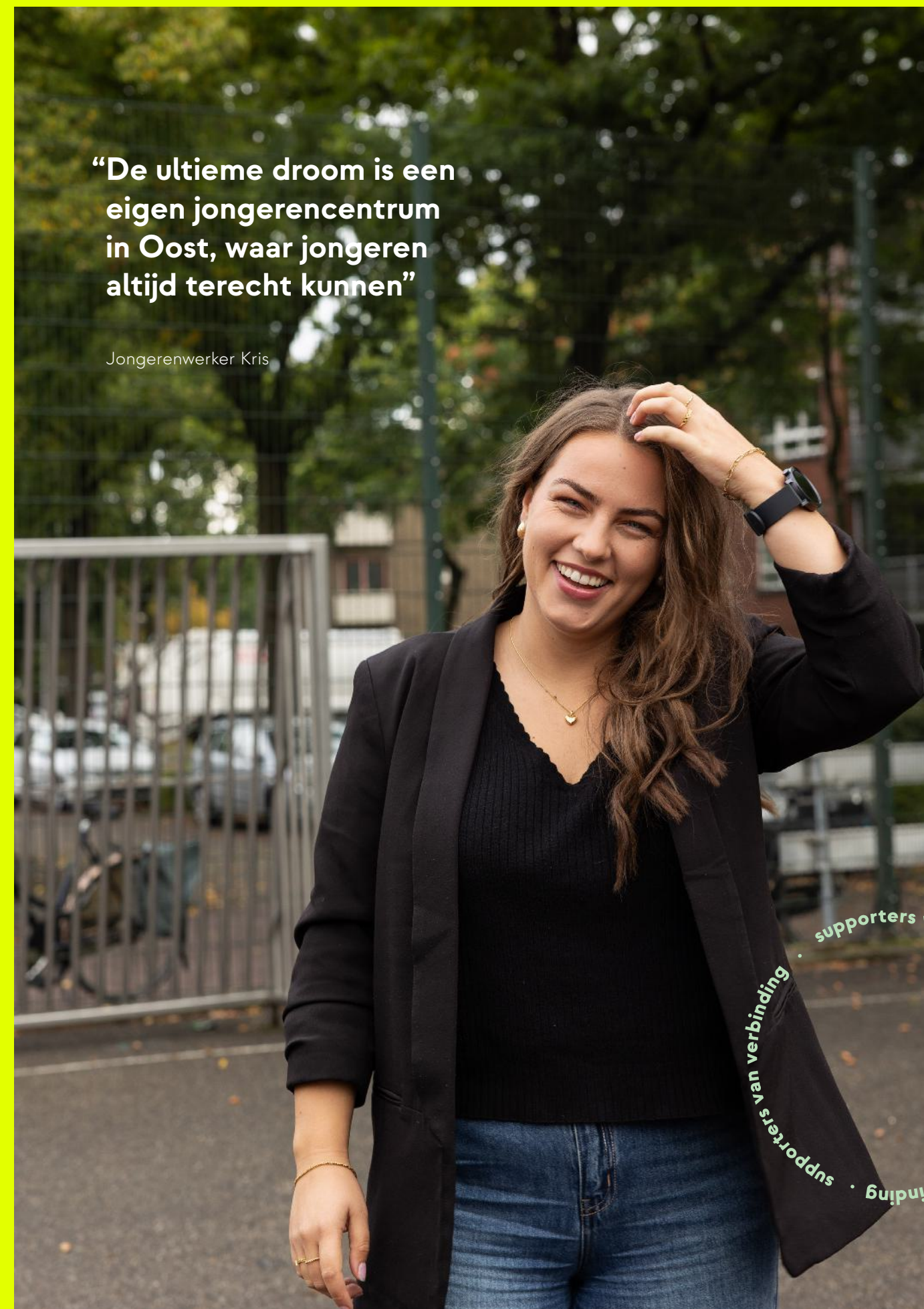
In 2026 hopen de ambulant jongerenwerkers de inloopmomenten uit te kunnen breiden, de groep bereikte jongeren te vergroten en de bestaande relaties te versterken. "Nu komen de jongeren nog met name om te chillen, maar door aan de relatie te werken kunnen we ze ook steeds meer individueel gaan coachen en ondersteunen", zegt ambulant jongerenwerker Kris.

stadsdeel Oost Diezerpoort, Wipstrik, Berkum

Deze interventie sluit aan op het doel: **Jongeren stimuleren om verbinding met hun leefomgeving te maken**

"De ultieme droom is een eigen jongerencentrum in Oost, waar jongeren altijd terecht kunnen"

Jongerenwerker Kris



supporters v

supporters van verbinding

inding

stedelijk

Deze interventie sluit aan op het doel: **Jongeren stimuleren om hun sociale netwerk te vergroten**



“Van spontaan straatcontact naar duurzame kansen”

AMBULANT JONGERENWERKER KEREM

ZAALVOETBALTOERNOOI

In samenwerking met SportService Zwolle en een groep actieve jongeren heeft het ambulant jongerenwerk in 2025 gewerkt aan een nieuwe editie van het zaalvoetbaltoernooi in de WRZV-hallen, die in 2026 plaats vindt. De oorsprong van dit zaalvoetbaltoernooi ligt enkele jaren terug op straat, toen ambulant jongerenwerker Kerem een groep jongeren ontmoette die op straat aan het voetballen waren. Door aan te sluiten bij wat zij leuk vinden ontstond een band. Vanuit die relatie en de interesse van de jongeren om iets te organiseren in de wijk rondom voetbal, organiseerden ze samen een klein voetbaltoernooi in Het Anker.

Dat kleine toernooi is inmiddels uitgegroeid tot een groot toernooi in de WRZV-hallen in samenwerking met SportService Zwolle, waar zo'n honderd jongeren aan mee doen. Het toernooi is een initiatief van jongeren zelf. Zij zijn nauw betrokken bij het organiseren, plannen en uitvoeren van het evenement en leren hierdoor vaardigheden en hun talenten kennen en ervaren eigenaarschap. Het jongerenwerk ondersteunt de jongeren actief bij het opzetten van het toernooi, begeleidt het proces, verbindt ze aan organisaties en initiatieven en stimuleert hen om hun ideeën en talenten in te zetten voor de wijk.

In 2025 is de samenwerking met SportService Zwolle verder uitgebouwd en werd er met de jongeren toegewerkt naar volledige zelfstandigheid in de organisatie van het toernooi. Daarnaast zijn de jongeren door het jongerenwerk in contact gebracht met District Spots, een stichting die community based sportinitiatieven (financieel) ondersteunt, zodat dit initiatief vóór en dóór jongeren duurzaam doorgang kan blijven vinden.

En dat is de kracht van het ambulant jongerenwerk: het begint op straat, bij jongeren die we zien, aanspreken en serieus nemen. Van daaruit ontstaan plekken en activiteiten die door jongeren zelf worden gedragen. Onderweg ontwikkelen zij vaardigheden, ontdekken ze hun talenten en leveren ze een positieve bijdrage aan hun wijk. Sommige jongeren denken inmiddels zelfs mee over nieuwe ontwikkelplekken voor de buurt. Zo groeit een spontaan straatcontact uit tot duurzame kansen voor jongeren én voor de wijk.

STRAATCOACHES

Binnen het ambulant jongerenwerk spelen straatcoaches Emin en Marisette een bijzondere en onmisbare rol. Doordat zij zelf in Holtenbroek wonen en werken, kennen zij de wijk en haar bewoners door en door. Ze zijn dagelijks op straat te vinden, op pleinen, in portieken en op andere plekken waar mensen samenkomen. Hun zichtbaarheid en laagdrempelige manier van contact maken, zorgen ervoor dat bewoners hen gemakkelijk weten te vinden met de meest uiteenlopende vragen: van relatieproblemen tot gedoe met politie, van school- of werkzaken tot financiële zorgen, verhuizingen of hulpverleningstrajecten.

Holtenbroek is een wijk met meer dan honderd verschillende culturen. Voor een deel van de bewoners is de stap naar het wijkcentrum of formele zorg te groot. Juist deze mensen ontmoeten Emin en Marisette op straat. Door hun open houding en het vertrouwen dat zij weten op te bouwen, kunnen zij bewoners helpen die drempels te overwinnen. Soms door simpelweg mee te lopen naar de sociaal raadslieden, het wijkcentrum, een activiteit of zelfs naar de tandarts. Zo vormen zij een belangrijke brug tussen bewoners en de voorzieningen die hen verder kunnen helpen.

Maar hun werk gaat verder dan het verbinden van mensen met activiteiten of ondersteuning. Emin en Marisette dragen actief bij aan het creëren een zorgzame, betrokken en veilige wijk. Ze spreken jongeren aan op hun gedrag, gaan in gesprek met bewoners over onderlinge conflicten of ingrijpende gebeurtenissen en laten mensen ervaren dat zij onderdeel zijn van een gemeenschap waarin iedereen ertoe doet. Ze stimuleren bewoners om verantwoordelijkheid te nemen, elkaar te helpen en een positieve bijdrage te leveren aan de wijk.

Straatcoaches Emin en Marisette werken dus niet alleen met jongeren, maar met álle bewoners van Holtenbroek. Samen met hen bouwen zij aan een wijk waarin verbondenheid centraal staat en waar mensen zich gezien, gehoord en gesteund voelen.

stadsdeel Noord Holtenbroek

Deze interventie sluit aan op het doel: **Afname van overlast en onveiligheid**



“We bouwen aan een wijk waarin verbondenheid centraal staat”

STRAATCOACH MARISETTE

Gelijkwaardigheid en duidelijkheid maken het verschil voor jongeren

Het is woensdagmiddag: hét moment waarop Johan (27), Joandy (18) en Donnie (17) bijna iedere week in Wijkcentrum Ons Eigen Huis in Kamperpoort te vinden zijn. De jonge mannen komen hier al jaren, Johan zelfs al sinds zijn kindertijd. Iedere woensdag koken en eten ze samen en om de week is er op vrijdagavond een Soos waarbij er een muziekje aanstaat en er spelletjes gedaan worden.



De sfeer is ontspannen, er wordt veel gelachen en onderling maken ze veel grapjes. Zoals Joandy zegt: “Er is hier altijd wel iets te doen.” Het is voor hen een plek waar ze gewoon binnen kunnen lopen en zichzelf kunnen zijn. De jongeren vertellen dat het bij het wijkcentrum niet alleen om de activiteiten gaat. Het gaat vooral om de aandacht en de gesprekken. “Het is meer dan alleen koken — er wordt ook gevraagd hoe het écht met je gaat. Alles kan hier besproken worden, zonder dat iemand een oordeel heeft over wat je vertelt”, zegt Johan. “Iedereen heeft wel ergens een mening over, maar hier wordt alles geaccepteerd.”

Gedrag is wat telt

Jongerenwerker Yahya speelt daarin een grote rol. Hij werkt vanuit gelijkwaardigheid en duidelijkheid. Zijn houding is: wees jezelf en wees eerlijk. Hij spreekt jongeren aan op hun gedrag — als iets goed gaat én als iets minder goed gaat — en legt altijd uit waarom. Volgens de jongeren helpt dat: ze leren daarvan en nemen dat ook mee naar anderen. Ook laat Yahya in zijn manier van werken zien dat afkomst niets zegt over hoe iemand is. Hoe je je gedraagt is wat telt. Dat voorbeeld werkt door in hoe jongeren zelf naar anderen kijken en reageren.

“Ze groeien allemaal, niet alleen in lengte.”

jongerenwerker Yahya

Belangrijke momenten

De band tussen de jongens en Yahya is hecht. Yahya is niet alleen aanwezig tijdens de activiteiten, maar ook bij andere belangrijke momenten in het leven van jongeren, zoals een sportwedstrijd of een optreden. Dat wordt gezien en gewaardeerd. Volgens Donnie is Yahya eigenlijk een soort opa voor de jongeren hier. “Als er iets is, kunnen we altijd bij hem terecht voor een goed gesprek.”

“Vroeger had ik een masker op, nu ben ik gewoon mezelf.”

Joandy

Je kent hier iedereen

De jongeren benoemen zelf ook wat het hen heeft gebracht. Joandy vond het spannend om nieuwe mensen te ontmoeten, dat gaat sinds hij bij het wijkcentrum komt veel makkelijker: “Ik ken iedereen hier, ik kan gewoon binnenlopen. Dat geeft me meer zelfvertrouwen.” Bij Johan op school vertelden ze hem dat hij niks kon. “Hier heb ik juist geleerd wat ik wél kan. Ik heb geleerd om vaker nee te zeggen — daar ben ik blij mee.”

“Ik kan meer om mezelf lachen sinds ik hier kom.”

Johan

De jonge mannen geven aan dat ze socialer en opener zijn geworden en makkelijker contact maken. Ze ervaren ook steun van elkaar: “Er is altijd iemand met wie je kunt delen als je ergens mee zit. De onderlinge band is sterk. Je kent iedereen hier en die band blijft.”

Naast persoonlijke ontwikkeling zien jongeren ook effect in de wijk. Ze geven aan dat het helpt dat er een plek is waar jongeren naartoe kunnen, zodat ze niet op straat rondhangen. Het centrum biedt structuur, contact en een zinvolle bezigheid.

Deze plek maakt verschil

Voor de toekomst spreken de jongeren een duidelijke wens uit: ze hopen dat deze plek voor jongeren blijft bestaan en verder kan groeien tot een volwaardig jongeren-centrum. Omdat, zoals zij het zelf laten zien en zeggen: deze plek maakt verschil.

Aantallen en effecten Ambulant jongerenwerk

1712 jongeren bereikt*

Opgroeien

Het ambulant jongerenwerk bood jongeren in Zwolle in 2025 een veilige, vertrouwde en stabiele basis in hun eigen leefomgeving. Door fysieke aanwezigheid op hotspots, tijdens straatrondes en in jongerencentra ontstond een duurzame relatie met jongeren waarin vroegsignalering en preventie centraal stonden. Jongerenwerkers herkenden in een vroeg stadium risicovol gedrag en schakelden snel met ketenpartners zoals politie, sociaal wijkteam en scholen, waardoor escalaties werden voorkomen. Aanvullend op de ambulant jongerenwerkers vergrootten de straatcoaches in stadsdeel Noord de veiligheid door zichtbaar aanwezig te zijn, jongeren aan te spreken op ongewenst gedrag en zo overlast te voorkomen. Zij verbeterden daarmee niet alleen de veiligheid, maar ook de omgeving waarin jongeren opgroeiden.

Zelfbewustzijn

Het ambulant jongerenwerk vergrootte het zelfbewustzijn van jongeren door met hen in gesprek te gaan over thema's die er in hun dagelijks leven écht toe deden. Tijdens kookavonden, inloophmomenten, straatgesprekken en groepsactiviteiten werden onderwerpen besproken zoals identiteit, cultuur, religie, polarisatie, keuzes, middelengebruik en de invloed van straatcultuur. Jongeren leerden hierdoor hun eigen gedachten en gevoelens beter begrijpen en ontwikkelden een genuanceerder beeld van zichzelf en anderen.

In individuele begeleidingstrajecten onderzochten jongeren hun talenten, valkuilen en toekomstwensen. Jongerenwerkers volgden hierbij het tempo van de jongere en boden een veilige ruimte voor reflectie, waardoor op een natuurlijke, laagdrempelige manier bewustwording ontstond.

Participatie

Het ambulant jongerenwerk versterkte de participatie van jongeren op meerdere manieren. Activiteiten brachten jongeren samen en stimuleerden nieuwe vriendschappen en netwerken, ook buiten de eigen wijk. Jongeren werden aangemoedigd om zelf activiteiten te organiseren, waarbij ambulant jongerenwerkers hen hielpen met ideeën, planning en uitvoering. Zo ontdekten zij hun talenten en ontwikkelden zij vaardigheden zoals samenwerken, leidinggeven en verantwoor-

delijkheid nemen. Daarnaast dachten jongeren mee over de inrichting van jongerenplekken, zoals in stadsdeel West, wat hun zelfvertrouwen en gevoel van eigenaarschap vergrootte. Activiteiten als koken, zaalvoetbal, gamen en community art boden een positief alternatief voor rondhangen op straat en droegen bij aan structuur, gezondheid en het verminderen van risico's.

Zelfvertrouwen

Jongeren die in contact stonden met jongerenwerkers groeiden in 2025 zichtbaar in hun zelfvertrouwen doordat jongerenwerkers hen onvoorwaardelijk bleven zien, serieus namen en positief begeleidden. Door jongeren succesmomenten te laten ervaren, hebben jongeren ervaren dat ze iets kunnen en ertoe doen. Jongeren geven aan dat zij zich gesteund voelden en dat het fijn was dat er iemand naast hen stond, wat maakte dat zij meer durfden en uitdagingen aangingen die zij eerder uit de weg gingen. Ook activiteiten waarin jongeren een rol als organisator kregen, vergrootten het zelfvertrouwen.

Talentontwikkeling

Ook in het ambulant jongerenwerk vormt talentontwikkeling een rode draad. Het afgelopen jaar lieten de jongerenwerkers jongeren hun talenten ontdekken via sport, creativiteit, organisatie van activiteiten of evenementen, koken, design, muziek, techniek en ondernemen. Tijdens activiteiten werden talenten gezien en gestimuleerd. Jongeren werden gestimuleerd in het bedenken van eigen initiatieven, leerden organiseren, groepsactiviteiten leiden en vaardigheden ontwikkelen zoals discipline, samenwerking en planning. Projecten als District Spots bevorderden ondernemerschapsvaardigheden, leiderschap en maatschappelijk initiatief. Jongeren ervaren dat hun ideeën ertoe deden, wat hun motivatie en toekomstperspectief vergrootte.

Korte conclusie

Het ambulant jongerenwerk in Zwolle heeft in 2025 opnieuw een cruciale rol gespeeld in het ondersteunen van jongeren in hun leefwereld. Door zichtbaar en benaderbaar aanwezig te zijn op straat, in jongerencentra, op scholen en binnen netwerken, biedt het ambulant jongerenwerk een stevige basis voor veilig opgroeien, persoonlijke ontwikkeling en het voorkomen van risico's.

*We gaan uit van (een schatting) van unieke aantallen



doelen Stedelijk jeugd- en jongerenwerk

Jongeren ondersteunen bij het behalen van onderwijskwalificaties en/ of werknemersvaardigheden

Jongeren ondersteunen bij de ontwikkeling van persoonlijke vaardigheden, talenten en het uitbreiden van hun sociale netwerk

Jongeren laten participeren binnen de maatschappij, onderwijs en arbeid

Onze aanpak

Vanuit het stedelijk jeugd- en jongerenwerk verbinden we Zwolse jeugd en jongeren (wonend, werkend, lerend) aan zichzelf, aan elkaar en aan de stad. We koppelen persoonlijke vraagstukken aan collectieve initiatieven en ontwikkelen – in samenwerking met jongeren, gemeente en andere samenwerkingspartners in de stad- nieuwe programma's vanuit de behoefte van jongeren. De stedelijk jongerenwerker sluit altijd aan op het proces van de jongere en streeft ernaar om de jongere in verbinding met anderen te brengen waar samen geleerd kan worden. Dat leren vindt plaats door samen activiteiten te doen, ervaringsgerichte oefeningen en groepsgesprekken.

Daarnaast ondersteunen we jongeren voor wie school of werk (nog/tijdelijk) niet lukt. Door het voeren van 1-op-1 gesprekken, gaat de jongere met een stedelijk jongerenwerker op zoek naar het best passende aanbod. Zo wordt de individuele vraag van de jongeren verbonden aan het collectief. Samen zoeken we sociale aansluiting en bieden we perspectief, met als resultaat dat de jongere steun ervaart in een moeilijke periode. Hiermee dragen we bij aan het voorkomen van langdurige uitval, versterken van veerkracht en het bevorderen van participatie.

In 2025 deden we dat zo:

JONGEREN INLOOPPUNT (JIP)

Op 13 november 2025 werd het éénjarig bestaan van het Jongeren Inloop Punt (JIP) in het Huis van de Wijk gevierd. Het Jongeren Inloop Punt is een domeinoverstijgend initiatief van Het Werkt Sociaal, De Kern, @ease en de RIBW. Het biedt een plek in de binnenstad waar jongeren elkaar kunnen ontmoeten, kunnen ontspannen en vragen stellen, ondersteund door zorg- en welzijnspartijen.

Vanuit Het Werkt Sociaal zijn met name de stedelijk jongerenwerkers betrokken bij het JIP. Zij helpen naar het zoeken van oplossingen in het gewone leven, zo dichtbij mogelijk de leefwereld van de jongeren. Ze koppelen jongeren bijvoorbeeld aan elkaar, verbinden ze aan activiteiten als Vuurkracht of voeren talentgesprekken. Dankzij @ease is er ook ruimte voor gesprekken over mentale gezondheid en jongeren in begeleiding kunnen via het JIP werkervaring opdoen. Met deze hulp, activiteiten en samenwerking tussen zorgorganisaties op één fysieke plek, krijgen jongeren perspectief. Zo ook Ian (23), die zijn verhaal deelt met De Stentor.

Aantallen

Daarnaast biedt het JIP een centrale plek voor professionals die met jongeren werken. Ook zij kunnen bij het JIP terecht met hun vragen over aanbod voor jongeren. Het JIP bereikt een mooi aantal jongeren met een breed scala aan ondersteuningsvragen:

- 40 individuele jongeren komen regelmatig (13 intensievere begeleiding, 22 laagdrempelige steun en 5 vrijwilligers).
- 250 jongeren (wekelijks bereik op de straat met Vraag van de Week)
- Op de openingsmomenten zijn er tussen de 15-20 jongeren aanwezig in het JIP.
- Onderwerpen waar jongeren mee komen: financiën, wonen, sociaal contact, mentale klachten, depressie.

Inmiddels levert Het Werkt Sociaal geen actieve inzet meer bij het JIP. Samen met het Huis van de Wijk wordt meegedacht over het bestendigen van het JIP in het Huis van de Wijk in de binnenstad.

stedelijk

Deze interventie sluit aan op het doel: **Jongeren laten participeren binnen de maatschappij, onderwijs en arbeid**

[Lees het artikel op De Stentor](#)

[Bekijk een video over 1 jaar JIP](#)

stedelijk

Deze interventie sluit aan op het doel: **Jongeren ondersteunen bij de ontwikkeling van persoonlijke vaardigheden, talenten en het uitbreiden van hun sociale netwerk**



“Hoogtepunt was het optreden met het Vuurvogel Jeugdorkest”

STEDELIJK JONGERENWERKER MAAIKE

FAKKELTEIT

Fakkelteit is een plek waar jongeren hun muzikale talenten kunnen ontwikkelen, met een focus op hiphop en vooral rap. Muziek en tekst vormen een laagdrempelige manier voor jongeren om te laten horen wat er in hen omgaat. De jongerenwerkers luisteren actief naar hun teksten en gaan – wanneer dat helpend is – met hen in gesprek over wat uit hun teksten naar voren komt.

Naast het creatieve proces kunnen jongeren ook terecht voor een praatje. Soms hebben ze concrete vragen over hulpverlening of school, soms willen ze gewoon even hun gedachten kwijt. Wanneer nodig worden ook ouders betrokken. Jongerenwerkers appen of bellen jongeren ook buiten Fakkelteit om, om te horen hoe het gaat of mee te denken over dingen waar ze tegen- aan lopen. Jongeren herkennen zich in elkaars verhalen en praten daardoor makkelijker over lastigere onderwerpen.

In 2025 traden de rappers van Fakkelteit op diverse locaties op. Een van de hoogtepunten was de samenwerking met het 100-koppige Vuurvogel Jeugdorkest. Deze unieke crossover tussen klassieke muziek en hiphop resulteerde in een dynamisch concert vol energie en creativiteit. Twaalf rappers schreven vooraf eigen teksten, waarna het jeugdorkest symfonische composities ontwikkelde die daarop aansloten.

Het proces richting het eindproduct was minstens zo waardevol als het optreden zelf. Door intensieve repetities leerden de jongeren van Fakkelteit en De Vuurvogel elkaar kennen en werden zij actief betrokken bij de muzika- le keuzes. De samenwerking bood een veilig platform voor zowel jonge klas- sieke musici als hiphopartiesten. Binnen dit project leerden zij te creëren, te presenteren en gezamenlijk toe te werken naar een professionele show in de grote zaal van Hedon.

VROEGTIJDIG SCHOOLVERLATERS

Stedelijk jongerenwerkers ondersteunen jongeren in een periode waarin school of werk (nog) niet lukt, door perspectief te bieden via trajecten, coaching en sociale verbinding. Binnen het stedelijk jongerenwerk zijn er programma's die aansluiten op de behoefte van jongeren die vroegtijdig hun school verlaten. Door het voeren van 1-op-1 gesprekken, gaat de jongere met een stedelijk jongerenwerker op zoek naar het best passende aanbod. Zo wordt de individuele vraag van de jongeren verbonden aan het collectief. Samen zoeken we sociale aansluiting, met als resultaat dat de jongere steun ervaart in een moeilijke periode. Meer informatie over het aanbod vanuit het stedelijk jongerenwerk voor vroegtijdige schoolverlaters wordt gedeeld via een folder.

stedelijk

Deze interventie sluit aan op het doel: **Jongeren laten participeren binnen de maatschappij, onderwijs en arbeid**



Bekijk de folder als PDF

Laagdrempelig contact en diepe gesprekken bij het kampvuur



ELMER

JAMARO

Net als iedere dinsdagavond brandt op stadsboerderij De Klooienberg buiten een kampvuur. Een groep jongeren staat samen rond het vuur en praat met elkaar. Stedelijk jongerenwerker en projectleider van Vuurkracht Elmer, Vuurkracht-trainer Arjan en Jamaro (23 jaar) praten met elkaar over Vuurkracht, een programma voor jongeren waarbij ze met een groep jongeren tien weken lang in de natuur werken aan persoonlijke doelen.

Jamaro kwam bij Vuurkracht via zijn maatschappelijk werker. Samen zochten ze naar iets dat hem zou helpen om meer naar buiten te gaan en contact te maken met anderen. Vuurkracht sprak hem aan, omdat het in de natuur is. Elmer vertelt: "We plannen altijd eerst een gesprek, ook als een groep vol zit. We willen iemand leren kennen en kijken wat wél kan." Voor Jamaro lukte het niet om het programma te volgen, omdat de planning niet passend was. Elmer ging op zoek naar andere mogelijkheden. Zo kwam Jamaro bij de community-avonden op dinsdag terecht.

"Hier kan ik oefenen met contact maken met anderen"

Jamaro

Een plek voor echte gesprekken

De community is ontstaan uit de wens van oud-deelnemers van Vuurkracht om contact met elkaar te houden. Inmiddels is het een plek waar jongeren - ook die (nog) niet hebben meegedaan met Vuurkracht - elkaar kunnen ontmoeten. Elke avond heeft een vaste opbouw: na de inloop samen een vuur maken en daarna met elkaar in gesprek over een thema zoals energie, familie, zelfbeeld of spanning. Het zijn onderwerpen die jongeren raken. De sfeer is laagdrempelig, maar de gesprekken gaan diep. Elmer legt uit: "Veel jongeren zoeken meer dan alleen gezelligheid. Ze willen echte gesprekken en een plek waar ze zichzelf kunnen zijn."

Makkelijker contact maken

In het begin vond Jamaro het spannend om naar de community-avonden te gaan: "Het was een nieuwe plek. Ik vroeg me af wie er zouden komen. Maar iedereen is open. Dat maakt het makkelijker om zelf ook open te zijn. De sfeer was meteen relaxed, dat hielp."

Voor Jamaro betekent deze plek veel. "Ik vind het lastig om contact te maken. Hier kan ik dat oefenen. Het helpt mij ook om de deur uit te gaan." Hij ziet de avonden dan

ook als een uitlaatklep. "Je kunt hier praten over dingen die thuis wat lastiger te bespreken zijn. Dat lucht op."

Vriendschappen

Er ontstaan ook vriendschappen binnen de community. Elmer ziet dat ook: "Jongeren denken vaak dat ze de enige zijn met hun gevoelens. Hier ontdekken ze dat dat niet zo is." Arjan vult aan: "Ze krijgen meer zelfvertrouwen, leren zichzelf beter kennen en maken makkelijker contact. Door zijn deelname aan de community, merkt Jamaro dat zijn blik op de wereld verandert: "Je wordt uit je eigen bubbel gehaald. Je gaat anders naar dingen kijken."

"Jongeren ontdekken hier dat ze niet de enige zijn met deze gevoelens of gedachten"

Jongerenwerker Elmer

Niet alleen halen, maar ook brengen

Jongeren komen niet alleen iets halen, maar ook iets bijdragen. Elmer vraagt Jamaro wat zijn bijdrage is tijdens de avonden. Daar moet hij even over nadenken en zegt dan: "Ik zorg vaak voor het vuur. En ik stel graag moeilijke vragen." Elmer glimlacht: "Je brengt energie. Als jij er bent, gebeurt er iets. Dat helpt ook anderen."



stedelijk

Deze interventie sluit aan op het doel:
Jongeren laten participeren binnen de maatschappij, onderwijs en arbeid

STEDELIJKE SAMENWERKING JONGEREN

In 2025 werd een stedelijke samenwerkingsplek opgezet waar professionals die met jongeren werken elkaar sneller en eenvoudiger kunnen vinden.

In 2025 werden hiervoor twee bijeenkomsten georganiseerd op initiatief van Het Werkt Sociaal, Trias Jeugdhulp, Prisma Psychologie, Blauwhaus, Dimence en SamenZwolle in Huis van de Wijk. Tijdens deze bijeenkomsten hebben we zo’n 80 professionals met elkaar verbonden rondom werken met jongeren in de stad. Hiermee bouwen we verder aan een sterke en zichtbare stedelijke samenwerking. In 2026 gaan we hiermee verder.

stedelijk

Deze interventie sluit aan op het doel:
Jongeren ondersteunen bij de ontwikkeling van persoonlijke vaardigheden, talenten en het uitbreiden van hun sociale netwerk

APPGROEP VRAGEN EN APPGROEP AANBOD

De Jongeren VragenApp en Jongeren Aanbod App speelden in 2025 een belangrijke rol in het versterken van het stedelijke netwerk. Professionals vonden sneller activiteiten of ondersteuning voor jongeren.

De drempel voor het stellen van hulpvragen werd lager: vragen werden vrijwel direct opgepakt, waardoor jongeren snel geholpen konden worden. De appgroepen droegen bij aan meer zichtbaarheid van activiteiten in de stad en maakten kruisverbanden tussen organisaties makkelijker.

**262 leden in de Appgroep Jongerenvragen
264 leden in de Appgroep Jongerenaanbod**

Aantallen en effecten Stedelijk jeugd- en jongerenwerk

917 jongeren bereikt*

Opgroeien

In 2025 creëerde het stedelijk jongerenwerk laagdrempelige, veilige en vertrouwde omgevingen waar jongeren konden ontspannen, verbinden en steun konden vragen. Het Jongeren Inloop Punt (JIP) groeide uit tot een stabiele basisplek waar jongeren rust vonden, zich gezien voelden en gemakkelijk in contact kwamen met professionals of leeftijdsgenoten. Jongeren gaven aan dat het JIP echt voelde als hún plek, waar zij zichzelf konden zijn.

Door de samenwerking met partners zoals @ease, RIBW, Deltion, Trias Jeugdhulp en het Sociaal Wijkteam konden jongeren sneller de juiste ondersteuning krijgen. Ook via projecten zoals Focus Forward, Vuurkracht Community en wijkgerichte samenwerkingen (zoals Talentenplein) werden jongeren ondersteund in het opbouwen van structuur, ritme en gezonde sociale contacten, waardoor gevoelens van eenzaamheid en isolement zichtbaar afnamen.

Zelfbewustzijn

Het stedelijk jongerenwerk stimuleerde jongeren om te reflecteren op hun eigen gedrag, emoties, talenten en toekomstwensen. De gelijkwaardige en vertrouwelijke relatie die de jongerenwerkers met de jongeren opbouwen biedt jongeren de veilige ruimte om eerlijk op zichzelf te reflecteren. In programma's als Vuurkracht, Focus Forward en Vrouwen coachen Meiden en ontdekten jongeren hun eigen patronen, leerden zij omgaan met spanning, kregen zij inzicht in hun sterke kanten en oefenden zij met sociale vaardigheden.

Binnen talentgerichte trajecten zoals Talentenspeurders en de inzet van de Talentenfluisteraar werden kinderen en jongeren geholpen om hun talenten te herkennen en te benoemen, wat bijdroeg aan meer zelfkennis, zelfvertrouwen en motivatie. Ook ouders en professionals kregen via deze aanpak handvatten om jongeren beter te begrijpen en te ondersteunen. Daarnaast werd in gesprekken, groepsactiviteiten, muziek-, sport- en creatieve projecten gewerkt aan thema's zoals identiteit, keuzes, toekomst, mentale gezondheid en onderlinge relaties - wat jongeren hielp om bewuster en genuanceerder naar zichzelf en hun omgeving te kijken. >>

*We gaan uit van (een schatting) van unieke aantallen

Participatie

In 2025 deden jongeren actief en zichtbaar mee op stedelijk niveau, niet alleen als deelnemers, juist als medeorganisatoren en initiatiefnemers. Het stedelijk jongerenwerk stimuleerde jongeren om zélf activiteiten te organiseren en ondersteunde hen bij het bedenken, plannen en uitvoeren daarvan. Hierdoor ontwikkelden jongeren eigenaarschap, leiderschapsvaardigheden, planning, samenwerking en verantwoordelijkheidsgevoel.

In het JIP, het Campagneteam Talentenplein, de Vuurkracht Community, bij Impacter en binnen communityartprojecten namen jongeren concrete rollen op zich en droegen zij actief bij aan hun buurt en aan andere jongeren. Deze vorm van participatie gaf hen niet alleen zelfvertrouwen, maar ook een gevoel van betekenisvol bijdragen aan de stad.

Daarnaast heeft het stedelijk jongerenwerk jongeren actief ondersteund bij participatie op het gebied van school en werk. Jongeren die een stabiele basis vonden via het JIP, Vuurkracht of individuele begeleiding lieten betere concentratie, meer rust en positiever gedrag op school zien. Projecten zoals Focus Forward en Vuurkracht zorgden ervoor dat jongeren ritme opbouwden, sociale vaardigheden versterkten en via maatwerktrajecten doorstroomden naar passende vervolgstappen, zoals een (vervolg)opleiding. En binnen de Talentenpleincommunity en de Samen Jongeren infrastructuur werden jongeren gekoppeld aan kansen voor vrijwilligerswerk of studieoriëntatie. Studenten en jongeren vonden via deze netwerken sneller passende ondersteuning, stagekansen of begeleiding richting onderwijs.

Zelfvertrouwen

Door de aanwezigheid en steun van jongerenwerkers en de ruimte die zij jongeren bieden om niet perfect te hoeven zijn, groeide het zelfvertrouwen van jongeren zichtbaar. Jongeren geven aan dat ze zich gezien, gehoord en gesteund voelden. Ze durfden meer te delen, meer uit te proberen en uitdagingen aan te gaan die ze eerder vermeden.

In programma's als Vuurkracht gaven jongeren aan dat zij meer durfden, beter hun grenzen konden aangeven, vaker initiatief namen, nieuwe vriendschappen sloten en zich veiliger voelden om gevoelens of problemen te delen. Ook in de coachingstrajecten van Vrouwen coachen Meiden werden grote stappen gezet in zelfstandigheid, assertiviteit en het vertrouwen in hun toekomst.

Talentontwikkeling♣

Het stedelijk jeugd- en jongerenwerk heeft op allerlei verschillende manieren jongeren ondersteund bij het ontdekken van hun talenten, doordat zij bij iedere jongere kijken naar mogelijkheden en niet naar problemen. Door activiteiten, talentgesprekken en projecten hebben jongeren geleerd wat hun kwaliteiten zijn, hoe zij die kunnen inzetten in hun school, buurt of werk, hoe zij verantwoordelijkheid kunnen dragen en hoe zij nieuwe vaardigheden kunnen oefenen in een veilige setting.

Trajecten zoals Talentenspeurders, Vuurkracht, Fakkeltit en community art brachten jongeren in aanraking met nieuwe creatieve en praktische talenten. Jongeren gaven workshops, organiseerden activiteiten en stonden op podia; allemaal momenten die hun zelfvertrouwen en toekomstperspectief versterkten.

doelen

Jongerenwerk in het onderwijs

Deltion Jongerenteam

Oppakken niet-schoolse hulpvragen van studenten van het Deltion College die een goede ontwikkeling en schoolprestaties in de weg staan op en zoeken naar oplossingen.

Talentstad Pro

In contact komen met jongeren, in beeld brengen waar hun behoeftes liggen en dit delen met partners.

Stimuleren om meer gebruik te maken van dat wat voorhanden is in de sociale basis.

Jongeren hebben talenten ontdekt en nieuwe interesses verkend.

Meer verbonden leefwerelden van jongeren.

Jongeren kunnen op een gezonde manier participeren in de maatschappij.

Adviseren van het zorgteam en mentoren in de begeleiding van individuele leerlingen en groepen leerlingen waardoor er duurzamere en normaliserende bewegingen ontstaan.

Ambelt Wapenveld

Bijdragen aan het mogelijk maken van een positieve ontwikkeling van en voor jongeren.

Bijdragen aan het voorkomen van uitval op onderwijs en samenleving.

Leerlingen perspectief op een zelfstandig leven bieden.

Onze aanpak

Vanuit het jongerenwerk zijn we op structurele basis aanwezig op VSO Wapenveld (tot juli 2025) en bij Talentenstart Pro. Binnen het Deltion College maken wij deel uit van het Deltion Jongerenteam, dat jongeren helpt bij het oplossen van niet-schoolse hulpvragen. Door die zichtbaarheid ontstaat er makkelijk contact met jongeren. De jongerenwerkers leren de jongeren vanuit een open houding en op een ongedwongen manier kennen, waardoor zij goed in beeld krijgen waar de jongeren behoefte aan hebben. Deze informatie nemen zij mee in gesprekken met mentoren en het zorg-/ondersteuningsteam, zodat de begeleiding beter kan aansluiten op wat jongeren écht nodig hebben. Het perspectief van jongeren krijgt hiermee een duidelijke plek binnen de overlegstructuren.

Daarnaast weten de jongerenwerkers - doordat zijzelf of collega's van Het Werkt Sociaal ook in de wijk werken - passend aanbod in de eigen wijk goed te vinden. Dat maakt het jongerenwerk een waardevolle toevoeging binnen de scholen.

In 2025 deden we dat zo:

TALENTSTAD PRO IN DE WIJK

De jongerenwerker die aanwezig is op Talentstad Pro vervult een belangrijke rol in het verbinden van de school met de wijk. In 2025 heeft dit geleid tot verschillende waardevolle initiatieven. Zo bezochten docenten en studenten van de opleiding Helpende Zorg en Welzijn regelmatig het wijkcentrum in de Kamperpoort om daar les te krijgen. Door de lessen naar het wijkcentrum te verplaatsen, stapten leerlingen uit hun vertrouwde schoolomgeving en ervoeren zij direct hoe hun toekomstige werkveld eruitziet in het echte leven.

Daarnaast kookten deze leerlingen meerdere weken per jaar voor bewoners van de Kamperpoort. De school stelde een programma en menu samen, waarna bewoners zich voor een klein bedrag konden inschrijven. In het wijkcentrum bereidden de leerlingen de maaltijd, begeleidten zij het eetmoment en zorgden ze dat alles rondom de buurtmaaltijd goed verloopt. Ze leerden niet alleen koken, maar ook hoe je contact maakt met bewoners, hoe je ouderen ondersteunt, hoe je omgaat met betalingen en wat er allemaal komt kijken bij het organiseren van een gezamenlijke maaltijd.

Ook met andere opleidingen werden mooie verbindingen gelegd. Zo koppelde de jongerenwerker een technische opleiding aan Stadsboerderij De Klooienberg. Gedurende acht weken werkten leerlingen, onder begeleiding van hun docent, aan het bouwen van een vuurplaats die nu door buurtbewoners gebruikt kan worden in overleg met de beheerder. Door dit project leerden de leerlingen in een nieuwe omgeving samen te werken, om te gaan met verschillende mensen die op de boerderij langskwamen en hun schoolopdracht uit te voeren in een context die anders is dan het klaslokaal.

Deze interventie sluit aan op het doel: **Meer verbonden leefwerelden van jongeren**

“We verplaatsen onderwijs naar het echte leven”

**AMBULANT
JONGERENWERKER YAHYA**



PODCAST MENTALE GEZONDHEID

Deze interventie sluit aan op het doel:

Oppakken niet-schoolse hulpvragen van studenten van het Deltion College die een goede ontwikkeling en schoolprestaties in de weg staan op en zoeken naar oplossingen.

[Luister hier de podcast](#)

Vanuit het Deltion Jongerenteam sloot Arend Jan, stedelijk jongerenwerker bij Het Werkt Sociaal, aan bij een podcastopname van Hub Talk. Hub Talk is een podcast georganiseerd vanuit de Social Hub, een initiatief binnen het Deltion College om sociaal contact onder studenten te bevorderen. In Hub Talk gaan studenten, docenten en experts in gesprek over verschillende thema's. Het thema van deze aflevering was mentale gezondheid.

Samen met studenten van de opleiding Retailmedewerker bespraken ze uitdagingen waar jongeren mee te maken hebben, zoals prestatiedruk, stress en eenzaamheid. Ze onderzochten de impact van sociale media en de hoge verwachtingen die jongeren ervaren. Jongeren deelden hun persoonlijke verhalen en ontvingen waardevolle inzichten van onder andere Arend Jan over de uitdagingen die bij het leven horen en het belang van steun zoeken.

Aantallen en effecten Jongerenwerk in het onderwijs

Effecten Deltion Jongerenteam

In 2025 speelde het Deltion Jongerenteam een belangrijke rol in het oplossen van niet-schoolse hulpvragen van studenten en het versterken van hun persoonlijke ontwikkeling. Door middel van gesprekken, coaching en het betrekken van ouders kregen studenten meer inzicht in hun gedrag, thuissituatie, grenzen en mentale gezondheid. Zij voelden zich gezien, gehoord en gesteund, waardoor zij krachtiger keuzes maakten, verantwoordelijkheid namen en beter konden aangeven wat zij nodig hadden. Jongerenwerkers ondersteunden bovendien docenten bij complexe thema's zoals financiën, mantelzorg, sociale spanningen en mentale klachten, en leverden hun expertise in bredere schoolonderwerpen. Het perspectief van jongerenwerkers bleek hierbij bijzonder waardevol: zij kijken vanuit kansen en mogelijkheden, trekken situaties terug naar het normale leven en problematiseren niet onnodig, wat studenten helpt om situaties beter te begrijpen en hanteerbaarder te maken.

Naast individuele begeleiding ontwikkelde het Jongerenteam samen met het Student Succes Centrum (SSC) een groepsgerichte aanpak die stu-

denten herkenning bood en hun groei in zelfbeeld, weerbaarheid en veerkracht stimuleerde. Programma's zoals Vuurkracht versterkten dit proces zichtbaar: studenten vonden meer aansluiting, leerden beter luisteren naar hun lichaam en zetten serieuze stappen in hun welzijn. Jongerenwerkers wisten bovendien adequaat te handelen bij crisissituaties - zoals mensenhandelproblematiek en acute mentale nood - door snel te schakelen richting passende hulp. Met in totaal 37 trajecten binnen het DJT en aanvullende trajecten binnen het College Welzijn en Gezondheid droeg het jongerenwerk in 2025 aantoonbaar bij aan welzijn, studiehoudbaarheid en het vergroten van de zelfredzaamheid van Deltionstudenten.

Effecten jongerenwerk Talentstad Pro

In 2025 versterkte het jongerenwerk op Talentstad Pro de ontwikkeling en het welzijn van leerlingen door structureel en laagdrempelig aanwezig te zijn in de school. De jongerenwerker legde eenvoudig contact met leerlingen, waardoor hun behoeften sneller zichtbaar werden en hun perspectief nadrukkelijker werd meegenomen in overleggen met mentoren en het ondersteuningsteam. Dit leidde tot een meer normaliserende, minder problematiserende aanpak binnen de school en tot begeleiding die beter aansloot bij wat leerlingen écht nodig hadden. De verbinding tussen school en wijk werd daarbij stevig versterkt: leerlingen namen vaker deel aan activiteiten zoals voetbal, koken en Vuurkracht, waardoor zij nieuwe talenten ontdekten, sociale vaardigheden oefenden en een breder netwerk opbouwden.

Daarnaast zorgden praktijkprojecten zoals de bouw van een vuurplaats op Wijkboerderij De Klooienberg en het achtweekse Vuurkrachtprogramma voor zichtbare persoonlijke groei: jongeren leerden samenwerken, hun grenzen aangeven, spanning reguleren en meer initiatief tonen. De jongerenwerker fungeerde bovendien als belangrijke brug naar stage- en dagbestedingsplekken en koppelde leerlingen aan passende, veilige omgevingen waar zij hun talenten verder konden ontwikkelen. Door signalen uit de wijk terug te koppelen aan school en door aanwezig te zijn in zowel de school als de vrije tijd van jongeren, droeg het jongerenwerk bij aan verbonden leefwerelden, een grotere sociale veiligheid en meer continuïteit in de ondersteuning. Zo kregen leerlingen in 2025 meer vertrouwen, meer zicht op hun eigen mogelijkheden en meer kansen om succesvol deel te nemen aan school, de wijk en de toekomst.

DE EFFECTEN WORDEN BESCHREVEN AAN DE HAND VAN DE OUTCOME-CRITERIA GEFORMULEERD IN HET SUBSIDIEOVERZICHT

Aantallen en effecten Jongerenwerk in het onderwijs

Effecten jongerenwerk Ambelt Wapenveld

In het schooljaar 2024–2025 heeft het jongerenwerk op de Ambelt in Wapenveld waardevolle bijdragen geleverd aan de dagelijkse ondersteuning van leerlingen. De jongerenwerker was elke ochtend aanwezig bij de ontvangst, waardoor leerlingen laagdrempelig in beeld kwamen en docenten direct konden worden geïnformeerd over hun gemoedstoestand. Gedurende de dag werden leerlingen begeleid bij uitval, overprikkeling of gedragsproblemen via wandelen, praktische klusjes of gesprekken, wat merkbaar hielp om rust te creëren en terugkeer naar de les te bevorderen. Ook werden individuele trajecten vormgegeven, zoals het succesvol begeleiden van een Oekraïense leerling naar een passende werkplek – een proces waarin relatieopbouw, talentontwikkeling en voorbereiding op de overgang naar werk samenkwamen.

Ondanks de waardevolle momenten en individuele successen bleek gedurende het schooljaar dat de inzet in deze vorm onvoldoende duurzaam effect kon realiseren. De belangrijkste knelpunten lagen in de solistische en niet heldere positionering van de jongerenwerker, waardoor er te weinig mogelijkheden waren om snel te schakelen, te sparren of complexe situaties gezamenlijk op te pakken. De doelgroep is intensief, divers en vaak belast met complexe problematiek, waardoor één jongerenwerker zonder vaste collega of duoconstructie kwetsbaar stond. Daarnaast werkte het ontbreken van bij de rol uitgewerkte verantwoordelijkheden en de daardoor soms vage positionering en onvoldoende inbedding in het schoolteam belemmerend voor duurzame impact.

Deze combinatie van factoren zorgde ervoor dat de ingezette vorm van jongerenwerk te weinig structurele opbrengst opleverde, waarop in overleg is besloten de inzet voorlopig te stoppen en te heroverwegen hoe jongerenwerk in de toekomst beter ingebed en effectiever kan worden vormgegeven. Samen met gemeente Zwolle, de Ambelt en het jongerenwerk is er een meer passend profiel opgesteld. Deze vacature wordt in 2026 ingevuld.

doelen Buurt- en opbouwwerk

Versterken van de sociale stabiliteit in buurten en daarmee het tegengaan van polarisatie

Vergroten van het empowerment van mensen en het zelforganiserend vermogen van mensen (in kwetsbare posities) en groepen, zowel van de huidige inwoners, als nieuwe inwoners (o.a. statushouders) van Zwolle.

Ondersteunen van inwoners waardoor zij sociaal en maatschappelijk mee kunnen doen en zichzelf kunnen ontplooiën.

Vergroten van de basisvaardigheden van inwoners.

Benutten van de kracht van inwoners van de gemeente Zwolle en hen stimuleren in hun persoonlijke en gezamenlijke ontwikkeling.

Inwoners voelen zich verbonden en ervaren ruimte om mee te praten en mee te participeren.

Ondersteunen van individuele en groepen inwoners, waardoor zijn veerkracht en welbevinden ervaren.

Passende ondersteuning bieden bij (individuele) hulpvragen of eigen initiatieven, waarbij hun zelfredzaamheid, vitaliteit of het eigenaarschap wordt vergroot.

Verbinding brengen tussen inwoners, verenigingen en (in)formele organisaties in buurten/wijken en waar gevraagd ondersteunen.

Onze aanpak

Buurt- en opbouwwerkers van Het Werkt Sociaal zijn sterke supporters van verbinding in de wijk. Samen met bewoners en samenwerkingspartners ontdekken we welke vraagstukken er in de wijk spelen. Vervolgens ontwikkelen we samen een aanpak, rekening houdend met ieders rol. We betrekken bewoners bij veranderingen en creëren mogelijkheden voor hen om invloed, verantwoordelijkheid en zeggenschap te nemen over hun eigen buurt en omgeving. We zijn actief in de wijk aanwezig en maken op een laagdrempelige manier contact met bewoners. Voortkomend uit de wensen, ideeën, behoeften en belangen van bewoners stimuleren en ondersteunen we een breed scala aan interventies en activiteiten op individueel en collectief niveau.

Het opbouwwerk vormt een belangrijke schakel tussen bewoners en beleid. Het perspectief van bewoners staat daarbij altijd voorop. Voor effectief beleid is het essentieel om de wensen, ideeën, behoeften en belangen van bewoners vanaf het begin mee te nemen en hen actief te betrekken bij nieuwe ontwikkelingen. Tegelijkertijd moet beleid begrijpelijk en toegankelijk zijn, zodat het aansluit bij de leefwereld van bewoners. In deze wisselwerking vervult de opbouwwerker een verbindende rol. Door bruggen te slaan tussen beleid en de buurt, draagt de opbouwwerker bij aan het aanpakken van vraagstukken in buurten en wijken. Dit versterkt niet alleen de betrokkenheid van bewoners, maar ook hun verbondenheid met de wijk en de omgeving.

Het buurtwerk is gericht op het ondersteunen van bewonersinitiatieven. We brengen bewoners met elkaar, en waar nodig met andere organisaties in verbinding. We organiseren activiteiten, we begeleiden mensen om te participeren en faciliteren taalondersteuning en basisvaardigheden. Dit alles met als doel wijken te versterken en veerkrachtiger te maken en de persoonlijke groei van bewoners te ondersteunen.

Contactmedewerkers

Aanvullend op de buurt- en opbouwwerkers werken er in de meeste stadsdelen één of meerdere contactmedewerkers. Zij zijn er voor mensen die moeite ervaren om mee te doen in de samenleving. De contactmedewerkers kunnen vanuit hun eigen culturele achtergrond (o.a. Marokkaans, Surinaams, Arabisch, Turks) goed aansluiten bij deze bewoners. Ze begrijpen de drempels en belemmeringen, maar kennen ook de kansen en mogelijkheden.

In 2025 deden we dat zo:

stadsdeel Midden Binnenstad

Deze interventie sluit aan op het doel: **Inwoners voelen zich verbonden en ervaren ruimte om mee te praten en te participeren.**



“Zo groeit de onderlinge verbondenheid”

OPBOUWWERKER FRANS JAN

BUURTACTIES VOOR VERBINDING

In stadsdeel Midden organiseerden buurtwerker Elselies en opbouwwerker Frans Jan ook in 2025 meerdere buurtacties om bewoners, partners en de wijk met elkaar te verbinden. Tijdens zo’n buurtactie staan de opbouwwerkers samen met netwerkpartners – zoals de woningcorporatie, gemeente, ROVA, inkomensondersteuning en lokale initiatieven – zichtbaar en benaderbaar op straat, vaak met koffie en thee. Vanuit de presentiebenadering gaan zij in gesprek met bewoners, nodigen hen uit om vragen te stellen en ideeën voor hun buurt te delen. Deze laagdrempelige manier van aanwezig zijn, zorgt ervoor dat bewoners zich gehoord voelen en dat partners direct kunnen aansluiten bij wat er leeft.

In de Buitengasthuisstraat kreeg de buurtactie in het voorjaar van 2025 een gerichte vraag: wie wil meedenken over de binnentuin? Vijf bewoners sloten aan en vormden samen met deltaWonen een commissie, ondersteund door de opbouwwerker. Dit leidde tot concrete resultaten: een actiedag op 28 juni, een gezamenlijk plan voor Burendag op 27 september en het voornemen van deltaWonen om te onderzoeken welke mogelijkheden er zijn om de binnentuin grondig te renoveren. Waar de groep begon met vijf bewoners, groeide deze na de actiedag uit tot zeven actieve leden.

Met ondersteuning van Het Werkt Sociaal en financiële steun van deltaWonen organiseerden bewoners een geslaagde burendag. Tijdens de evaluatie bleek dat de sfeer uitstekend was, met de wens om in de toekomst nog meer bewoners te betrekken via laagdrempelige activiteiten. In februari 2026 volgt een nieuw overleg om vervolgstappen te bepalen. Elselies en Frans Jan blijven het proces ondersteunen en bewoners stimuleren om samen verantwoordelijkheid te nemen. Zo groeit de leefbaarheid én de onderlinge verbondenheid.

TASJESGEHEIMEN

Tasjesgeheimen is een sociaal-cultureel bewonersinitiatief in Zwolle-Zuid, ontstaan uit een idee van een wijkbewoner. Het project draaide om de cultuurhistorie van de damestas: een alledaags voorwerp waarvan de inhoud vaak veel vertelt over de eigenaar. Een opbouwwerker van Het Werkt Sociaal begeleidde en verbreedde het idee, waardoor het uitgroeide tot een initiatief waarin ontmoeting, kunst, cultuur en lokale historie samenkomen. Het project bestond uit drie onderdelen die gezamenlijk een sterke sociale en culturele impuls gaven aan de wijk.

Vijftien bewoners uit Zwolle-Zuid werden geportretteerd, waarvan dertien ook uitgebreid zijn geïnterviewd. Hun verhalen en foto’s verschenen maandelijks in de Blauwvingerkrant, waardoor persoonlijke geschiedenissen en wijkverhalen een podium kregen.

In april vond de feestelijke Tasjesdag plaats, waar de portretten werden tentoongesteld en bezoekers konden deelnemen aan kunstzinnige en cultuurhistorische workshops. Het werd een dag vol ontmoeting, creativiteit en herkenning.

De opbrengsten van het project zijn gebundeld in het boekje Tasjesgeheimen van Zuid, dat op 26 november feestelijk werd gepresenteerd in Jongerencentrum ReZet. Het boek vormt een tastbare herinnering aan de verhalen, ontmoetingen en verbindingen die het project heeft opgeleverd.

Het project heeft een blijvende impact op Zwolle-Zuid. Verhalen en cultuur uit de wijk zijn duurzaam verankerd, de positieve beeldvorming over de wijk is versterkt en het initiatief blijft een middel om ontmoeting en gesprek tussen bewoners te stimuleren. Daarnaast zijn nieuwe netwerken ontstaan tussen bewoners, fondsen, gemeente en partners, wat de sociale cohesie in de wijk verder heeft versterkt.

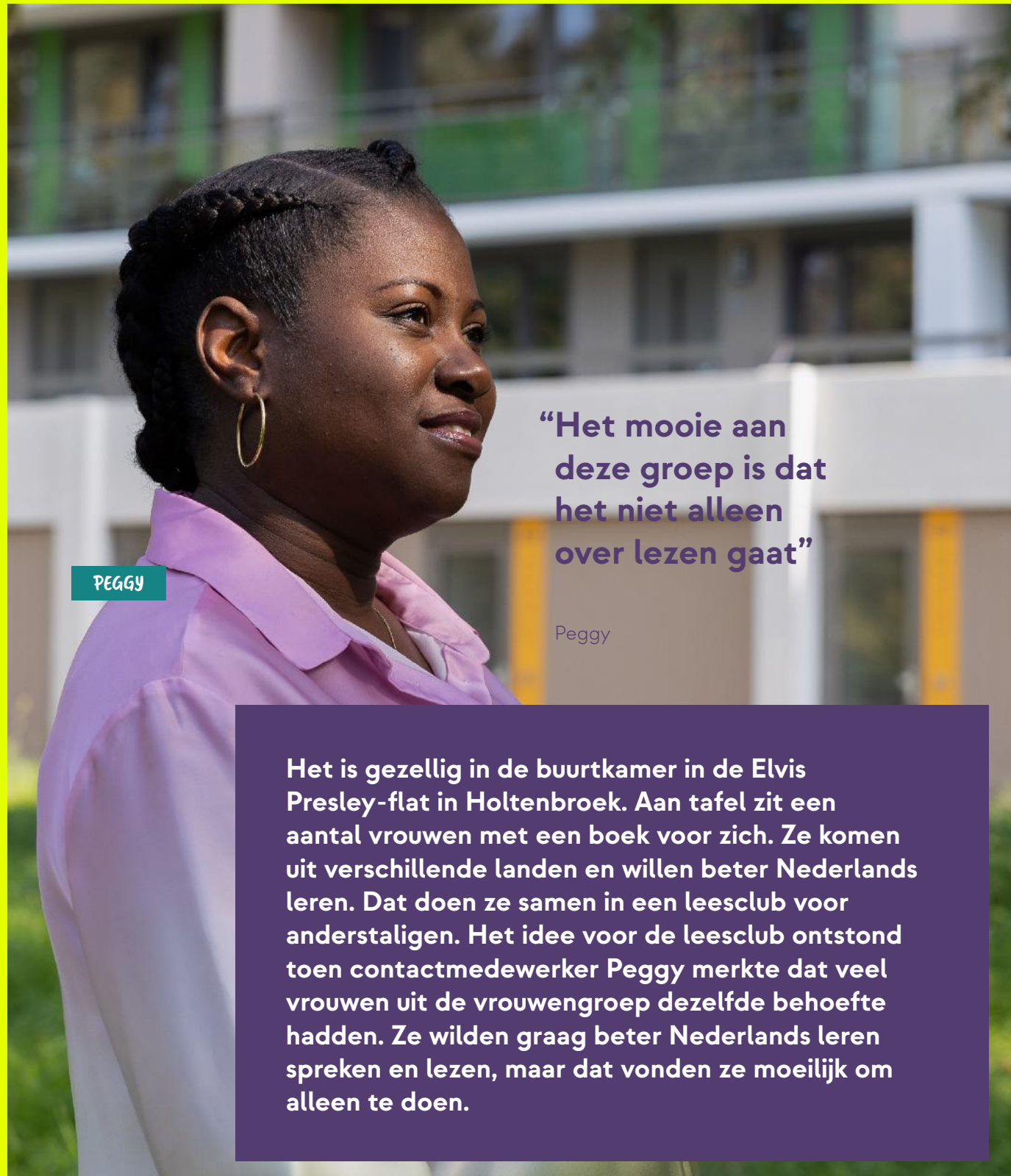
Alle betrokken partijen – BuurtCultuurFonds Zwolle, Fonds Cultuurhistorie Zwolle, Wijkservicepunt Zwolle en Het Werkt Sociaal – spraken de intentie uit om in 2026 opnieuw samen te werken aan initiatieven die ontmoeting, kunst, cultuur en historisch besef versterken.

stadsdeel Zuid Zwolle-Zuid

Deze interventie sluit aan op het doel: **Verbinding brengen tussen inwoners, verenigingen en (in)formele organisaties in buurten/wijken en waar gevraagd ondersteunen.**



Leesclub anderstaligen startpunt voor verdiepende gesprekken voor vrouwen in Holtenbroek



“Het mooie aan deze groep is dat het niet alleen over lezen gaat”

PEGGY

Peggy

Het is gezellig in de buurtkamer in de Elvis Presley-flat in Holtenbroek. Aan tafel zit een aantal vrouwen met een boek voor zich. Ze komen uit verschillende landen en willen beter Nederlands leren. Dat doen ze samen in een leesclub voor anderstaligen. Het idee voor de leesclub ontstond toen contactmedewerker Peggy merkte dat veel vrouwen uit de vrouwengroep dezelfde behoefte hadden. Ze wilden graag beter Nederlands leren spreken en lezen, maar dat vonden ze moeilijk om alleen te doen.

Contactmedewerker Peggy vertelt: “Ik hoorde vaak van vrouwen in de wijk dat ze graag Nederlandse boeken wilden lezen, maar dat het lastig voor ze was om dat alleen te doen. Omdat ik uit het onderwijs kom, vind ik het leuk om mensen te helpen leren.” Sarah, een bewoner uit de wijk, had hetzelfde idee. Zij kende veel vrouwen die behoefte aan hadden. “Veel vrouwen die ik ken wilden beter Nederlands leren,” zegt ze. “Maar alleen lezen is moeilijk. Samen is het makkelijker.” Peggy en Sarah gingen samen naar Stadkamer om boeken uit te zoeken. Daarna nodigden ze een groep vrouwen uit om mee te doen. Zo begon de leesclub.

“Veel vrouwen die ik ken willen beter Nederlands leren”

Sarah

Oefenen met lezen en spreken

Inmiddels komt er een vaste groep van vijf vrouwen. Soms sluiten er nog twee anderen aan. Ze komen elke dinsdagochtend bij elkaar. Thuis lezen de vrouwen alvast een paar pagina's. In de buurtkamer praten ze over het verhaal en over woorden die ze niet begrijpen. Daarna lezen ze om de beurt een stukje hardop voor. Zo oefenen ze met lezen én spreken. De laatste dinsdag van de maand gaan ze samen naar Stadkamer. Daar drinken ze koffie en kiezen ze een nieuw boek voor de volgende maand.

Bijzondere gesprekken

De boeken zorgen vaak voor bijzondere gesprekken. Sommige verhalen lijken op hun eigen ervaringen. Salem, één van de vrouwen van de leesclub, vertelt: “De verhalen uit de boeken lijken soms op ons verhaal, ons vluchtelingenverhaal. Door te lezen over anderen die ook gevlucht zijn, leerde ik dat we niet alleen zijn.” De vrouwen lezen ook boeken over verschillende culturen, bijvoorbeeld uit de Arabische wereld, Eritrea of Suriname. Daardoor leren ze niet alleen Nederlands, maar ook meer over elkaar.

Tijd maken om te lezen

Sarah merkt dat haar Nederlands vooruitgaat. “Het gaat steeds beter met onze spreekvaardigheid,” zegt ze. “En ik durf nu over meer onderwerpen te praten.” Ook Peggy ziet

vooruitgang. “In het begin lezen we boeken op A1-niveau en dat ging langzaam,” vertelt ze. “Nu zeggen sommige vrouwen: dit is te makkelijk, we willen moeilijkere boeken.” De leesclub heeft ook invloed thuis. Zo vertelde een andere vrouw dat ze nu samen met haar zoon leest. “Ze hebben een vast leesmoment,” zegt Peggy. “En haar zoon helpt haar soms en corrigeert haar. Dat zijn mooie momenten tussen moeder en kind.” Voor Salem is de leesclub ook een manier om tijd te maken voor lezen. “Ik las vroeger ook wel, maar met mijn kinderen was het moeilijk om tijd te vinden. Nu vind ik het heel interessant om samen boeken te lezen.”

Vragen over dagelijks leven

De gesprekken in de groep gaan soms over persoonlijke onderwerpen, zoals gevoelens of ervaringen uit het verleden. Sarah vertelt: “Ik heb geleerd om over meer onderwerpen te praten. Soms over dingen die je hart raken. Vroeger wilde ik daar niet altijd over praten, maar nu durf ik dat wel. Want we luisteren naar elkaar.”

“Als iets moeilijk is, helpen we elkaar,” zegt Salem. “We stellen vragen en denken samen na over oplossingen.” Ook Peggy leert van de groep. “Het mooie aan deze groep is dat het niet alleen over lezen gaat,” zegt ze. “De vrouwen vertellen mij ook over hun cultuur.” Zo leerde ze bijvoorbeeld dat er verschil is tussen cultuur en geloof. “Cultuur kun je soms veranderen,” vertelt ze, “maar geloof niet. Dat inzicht kreeg ik van hen.”

“Dat zijn mooie momenten tussen moeder en kind”

contactmedewerker Peggy

Veel belangstelling

Steeds meer vrouwen uit de wijk willen meedoen met de leesclub. Daarom kijken ze hoe ze de groep kunnen uitbreiden. “Er is veel interesse,” zegt Peggy. “Maar we willen de groep ook niet te groot maken. Misschien maken we straks twee groepen.” Zelf is ze vooral trots op wat de vrouwen samen hebben bereikt. Samen lezen heeft de vrouwen niet alleen geholpen om beter Nederlands te leren. Het heeft ook gezorgd voor meer zelfvertrouwen, nieuwe vriendschappen en meer begrip voor elkaar.

In 2025 deden we dat zo:

HANDWERK GROEP

Een paar jaar geleden was er in Zwolle-Zuid een bijeenkomst waar bewoners in gesprek konden met verschillende wijkpartners om ideeën en initiatieven aan te dragen. Een bewoonster, die wekelijks naar een creatieve club buiten Zwolle ging, gaf aan dat ze zo iets ook graag in Zwolle-Zuid zou willen. Tijdens die bijeenkomst raakte ze in gesprek met opbouwwerker Sandra, en zo begon het balletje te rollen voor een handwerkgroep in Zwolle Zuid.

Met ondersteuning van het opbouwwerk werd een locatie op Stadsboerderij de Schellerhoeve geregeld en kreeg de bewoonster hulp bij het maken en verspreiden van flyers. Ze nam twee kennissen mee en zo begon de groep met wekelijkse creatieve activiteiten. Langzaam groeide het aantal deelnemers: bewoners namen buurvrouwen en kennissen mee en de groep werd steeds hechter. De onderlinge betrokkenheid groeide uit tot een warme groep. Ook buiten het wekelijkse creatieve moment wordt er inmiddels met elkaar afgesproken.

Toen de vaste vrijwilliger dit jaar wegviel, onderzocht het buurtwerk of de groep zelfstandig verder kon. Dat bleek het geval. De buurtwerker blijft op de achtergrond beschikbaar en zit in de groepsapp, maar de vrouwen organiseren hun bijeenkomsten zelf. Als de locatie niet beschikbaar is, spreken ze gewoon bij iemand thuis af. Inmiddels zijn enkele deelnemers ook actief als vrijwilliger bij andere activiteiten en doen sommigen mee in de werkgroep voor de Internationale Vrouwendag. Zo vergroten zij hun netwerk én hun eigen mogelijkheden.

Dit initiatief laat mooi zien hoe buurtwerk een bewonersinitiatief in de startfase kan ondersteunen, waarna bewoners zelf het stokje overnemen en een duurzaam, sociaal netwerk vormen dat de wijk versterkt.

stadsdeel Zuid Zwolle-Zuid

Deze interventie sluit aan op het doel: **Benutten van de kracht van inwoners en hen stimuleren in hun persoonlijke en gezamenlijke ontwikkeling**



“Een mooi voorbeeld hoe bewoners het stokje overnemen”

BUURTWERKER ELINE

DIGI-SERVICEPUNT

Het Digi-servicepunt heeft in Noord een belangrijke stap gezet door aansluiting te zoeken bij de IDO's (Informatiepunt Digitale Overheid) in Zwolle. De naam is daarom aangepast naar Digi-servicepunt / IDO Holtenbroek om beter aan te sluiten bij de landelijke en gemeentelijke structuur van IDO's. Bewoners kunnen er terecht voor digitale hulp én voor ondersteuning bij digitale overheidszaken. In 2025 zijn 302 bewonersvragen behandeld bij het Digi-servicepunt / IDO Holtenbroek.

In 2025 gingen de meest voorkomende vragen over:

- Bankzaken
- DigiD (aanmaken, activeren, wachtwoordkwesties)
- Telefoongebruik
- Woningzoeker
- Printen, kopiëren, scannen, mailen van documenten

Bij het Digi-servicepunt zijn 5 vrijwilligers actief, waarvan 3 vrijwilligers met een Arabische achtergrond die hun Nederlandse taalvaardigheid aan het verbeteren zijn. Zij worden ondersteund door de meer ervaren vrijwilligers en de IDO medewerker. Deze combinatie maakt het punt laagdrempelig en toegankelijk voor een diverse groep bewoners.

stadsdeel Noord Holtenbroek

Deze interventie sluit aan op het doel: **Vergroten van basisvaardigheden van inwoners**

Buurt 'Platte Dorp' in beweging door te focussen op positiviteit



Wat begon als een plan om de binnentuinen aan te pakken, ontwikkelde zich tot een breder traject waarin ontmoeting, vertrouwen en samen werken aan de buurt centraal stonden. Buurtbewoners Esther, Winnie en Carien vertellen samen met opbouwwerker Jorben en Irene van deltaWonen over het proces.

Een open aanpak

Uit het buurt-voor-buurt-onderzoek kwam naar voren dat in de buurt Platte Dorp sociale druk en een verminderd veiligheidsgevoel door bewoners werd ervaren. Irene Wagenaar van deltaWonen en Jorben Koenen van Het Werkt Sociaal wilden hier graag verder over in gesprek met bewoners. "Wij wilden eerst begrijpen wat bewoners zelf ervaren en belangrijk vinden," vertelt opbouwwerker Jorben. "Niet invullen voor een ander, maar luisteren."

"Alles valt of staat met sociale samenhang"

buurtbewoner Winnie

Straatgesprekken

Irene en Jorben gingen in gesprek met 'sleutelfiguren' in de wijk. Vervolgens organiseerden ze samen een aantal 'straatpraat'-bijeenkomsten: laagdrempelige momenten in de buurt waar bewoners samenkamen voor koffie, thee en een gesprek. "Ik kreeg een folder in de bus, met de mededeling dat er straatgesprekken georganiseerd werden," vertelt Carien. "We bespraken hier met medebewoners wat goed gaat in de wijk, wat ons zorgen baart en wat we zelf zouden willen bijdragen."

Sociale samenhang als sleutel

Uit de straatpraatgesprekken kwamen drie hoofdthema's naar voren: veiligheid, sociale samenhang en de binnentuinen. Met een vaste groep van acht tot tien bewoners werd er verder gewerkt aan de plannen. Al snel bleek dat sociale samenhang de basis vormt voor alles. "Alles valt of staat met sociale samenhang," merkt wijkbewoner Winnie op. "Als iedereen zich achter zijn eigen voordeur terugtrekt, verandert er niets." Daarom verschoof de focus van praten over problemen naar samen iets positiefs neerzetten. Activiteiten moesten vooral verbinden en ontmoeting stimuleren.

Een buurtkerstmarkt die verbindt

Een belangrijk moment was de buurtkerstmarkt in december. Deze bijeenkomst was bedoeld om bewoners op een gezellige, informele manier samen te brengen. Ook mensen die minder snel naar overlegmomenten komen. "Niet iedereen heeft zin in discussies," legt een

bewoner uit. "Maar samenkomen rond iets gezelligs, dat werkt wel." Tijdens de kerstmarkt ontmoetten buurtgenoten elkaar. Via een wensboom konden bewoners hun ideeën en wensen voor de wijk delen. "Je sprak mensen die je nog nooit had gezien," vertelt Carien.

Veranderingen

Hoewel niet alle problemen zijn verdwenen, ervaren bewoners wel veranderingen. Esther vertelt: "De problemen zijn niet ineens weg, maar je staat er niet meer alleen voor. Je merkt dat mensen elkaar sneller aanspreken en contact zoeken." Winnie, Carien en Esther zijn realistisch, maar hoopvol op mooie ontwikkelingen voor de toekomst van het Platte Dorp. "Wat we hebben gedaan, is zaadjes planten," zegt Esther "Daar kunnen we nu op verder bouwen."

'Ik dacht: dan moet ik ook een grote meid zijn en m'n handen uit de mouwen steken.'

buurtbewoner Carien

In het komende jaar wordt de samenwerking voortgezet, onder andere met de verdere aanpak van de binnentuinen. Stap voor stap, samen met bewoners en met aandacht voor wat er leeft in het Platte Dorp.



In 2025 deden we dat zo:

COMMUNITY ARTS

CULTUUR IN DE WIJK

Cultuur in de Wijk (CW) is een initiatief dat werkt aan maatschappelijke impact door kunst en cultuur in te zetten als middel met het creëren met bewoners: community art. Hiervoor zoeken zij samenwerking met organisaties en netwerken in Zwolle. Zo ook met de stedelijk jongerenwerkers van Het Werkt Sociaal.

In 2025 heeft het jongerenwerk intensief samengewerkt met CW aan verschillende community art programma's. Tijdens het project in het Park de Wezenlanden hebben CW en het jongerenwerk de samenwerking tussen sociaal werk en cultuur onderzocht door samen te werken aan het creëren van een gemeenschap in het park. De werkwijze van het jongerenwerk (contact maken) en het verbindende element van kunst en cultuur zorgden voor een groeiende groep deelnemers uit alle lagen van de samenleving. Dit alles zorgde er voor dat één dag per week een festivalachtige setting in het park ontstond. Het project is afgesloten met een voorstelling in het park waar deelnemers, bewoners, professionals en beleidsmakers aanwezig waren.

Door de samenwerking tussen sociaal werk en cultuur ontstaat er een voedzame bodem voor verbinding. De laagdrempelige manier van contactleggen door de sociaal werkers en de laagdrempelige kunstvormen die worden aangeboden, zorgen ervoor dat er een brede doelgroep wordt bereikt en er verbinding ontstaat tussen mensen die elkaar normaal gesproken niet zouden ontmoeten. De visies van makers en sociaal werkers op maatschappelijke thema's vullen elkaar sterk aan. De frisse blik van een kunstenaar kan een sociaal werker helpen, die weer een positieve bijdrage kan leveren aan het proces met bewoners.

Het project heeft ruim 100 deelnemers bereikt. Per bijeenkomst waren er gemiddeld 25 deelnemers aanwezig en actief betrokken. Er is onderzoek gedaan naar de samenwerking tussen cultuur en welzijn. Tijdens de eindavond was er aandacht voor gesprekken met beleidsmakers, wat heeft geleid tot een dialoog over de samenwerking tussen de domeinen en hoe dit in beleid beter gefaciliteerd kan worden.

stedelijk

Deze interventie sluit aan op het doel: **Inwoners voelen zich verbonden en ervaren ruimte om mee te praten en te participeren**



“Samen maken cultuur en sociaal werk nog meer maatschappelijke impact”

STEDELIJK JONGERENWERKER ELMER

COMMUNITY ARTS

HIER HOREN WIJ

Na het succes van de buurtfilm ‘Kerst Mis’ in 2020, gaven bewoners van de Indische Buurt steeds vaker bij opbouwwerker Marloes aan dat ze graag een soortgelijk project met de Makkers wilden doen. Het maken van de film had destijds een verbindend effect op de Indische Buurt. Bewoners leerden nieuwe bewoners kennen en samen waren ze bezig met iets positiefs voor de wijk neer te zetten. Dat we dit als Het Werkt Sociaal hebben opgepakt is dus echt omdat er een behoefte was van meerdere buurtbewoners.

Opbouwwerker Marloes nam contact op met Theater de Makkers en een nieuwe voorstelling was in de maak. De Makkers trokken wekenlang in het hart van de Indische Buurt. Samen met buurtbewoners maakten ze een auditieve en beeldende voorstelling, waarbij de buurt letterlijk in het licht werd gezet.

De Indische Buurt doorstaat een transformatie, door sloop en maatschappelijke invloeden. De geplande nieuwbouwprojecten leiden tot grote zorgen over het uiteenvallen van de wijk. Het bestaande zorgsysteem komt onder druk te staan. Daarom was het juist nu het moment om de verhalen van de buurtbewoners op te halen en een podium te geven.

‘It takes a village to raise a child’, zeggen mensen weleens. En dan bedoelen ze dat de tante soms ook meehelpt. Of dat de oppas ook onderdeel van de opvoeding is. Maar soms is die village een echte village, of eerder een stadsdeel. Een straat. Een plek zoals de Indische Buurt. Het is een buurt waar touwtjes uit brievenbussen hangen, waar men elkaar op straat treft, waar de regel heerst dat je niet over elkaar praat.

Hier wordt zorg niet georganiseerd, maar geleefd. Het sociale en informele zorgnetwerk is groot. Op deze plek zet De Makkers daarom haar vierjarige zoektocht voort naar nieuwe perspectieven op zorg die menselijk en toekomstbestendig zijn. Wat kunnen we van een échte volksbuurt leren over zorg dragen voor elkaar?

De voorstelling (die in de Indische Buurt vertoond werd) was vijf avonden lang twee keer uitverkocht. Bewoners waren verbaasd: “Komen al die mensen voor ons?” Er ontstonden mooie gesprekken na de voorstelling, zowel tussen de bewoners uit de wijk maar ook daarbuiten.

stadsdeel Oost Diezerpoort (Indische Buurt)

Deze interventie sluit aan op het doel: **Benutten van de kracht van inwoners van de gemeente Zwolle en hen stimuleren in hun persoonlijke en gezamenlijke ontwikkeling**



“Er ontstond een gevoel van saamhorigheid en trots.”

OPBOUWWERKER MARLOES

Aantallen en effecten Buurt- en opbouwwerk

- 1586 inwoners ondersteund (incl. warme overdracht) bij hulp- en ondersteuningsvragen
- 145 inwoners gecoacht bij initiatieven die ze zelfstandig kunnen uitvoeren
- 128 nieuwe initiatieven van inwoners ondersteund
- 88 initiatieven van inwoners uit 2024 ondersteund in 2025
- 50 initiatieven van inwoners geborgd
- 230 casussen waar inzet van burgerparticipatie (o.a. via Buurtbemiddeling) is gepleegd om woonoverlast te verminderen, escalaties te voorkomen in de leefomgeving en onderlinge communicatie doormiddel van burgerparticipatie. Daarnaast heeft het buurt- en opbouwwerk grootschalige inzet gepleegd bij 64 grootschalige incidenten, waarvan 60 in stadsdeel Noord.

Duurzame community building en wijkbijeenkomsten

Door de inzet van buurtwerkers, opbouwwerkers en contactmedewerkers ontstonden in 2025 talrijke laagdrempelige ontmoetingsplekken, zoals koffiemomenten, buurtmaaltijden, creatieve groepen, kindermomenten en sportieve activiteiten. Vanuit deze (structurele) ontmoetingen ontwikkelden zich sociale structuren die mensen langdurig aan elkaar verbonden en waarbij in sommige gevallen inzet vanuit buurt- en opbouwwerk en contactmedewerkers minimaal of niet meer nodig is. Zowel vaste locaties als mobiele ontmoetingsvormen (zoals buitenpresentie en wijkacties) brachten bewoners samen en versterkten de sociale basis.

Verbeteren van competenties, basisvaardigheden en participatie

Door coaching, taalondersteuning, digitale hulp, praktische workshops, creatieve activiteiten en sportprogramma's ontwikkelden bewoners nieuwe vaardigheden die bijdragen aan hun zelfredzaamheid. Contactmedewerkers, buurtwerkers en opbouwwerkers speelden een sleutelrol door persoonlijke begeleiding te bieden, drempels te verlagen en veilige leeromgevingen te creëren. Hiermee konden ook bewoners in een kwetsbare positie belangrijke stappen zetten richting participatie, gezondheid en persoonlijke groei.

Burgerparticipatie en benutten van bewonerskracht

Buurtwerkers, opbouwwerkers en contactmedewerkers stimuleerden bewoners om hun talenten in te zetten en zelf initiatief te nemen. Bewoners groeiden uit tot vrijwilligers, organisatoren en kartrekkers van activiteiten op het gebied van ontmoeting, cultuur, gezondheid, duurzaamheid en leefbaarheid. Deze begeleiding zorgde ervoor dat bewoners zich sterker voelden, nieuwe rollen durfden op te pakken en een actieve bijdrage leverden aan het versterken van hun buurt.

Versterken van sociale samenhang, leefbaarheid, veiligheid en samenredzaamheid

Door intensieve presentie, signalering en samenwerking met bewoners en partners in de wijk werd sociale samenhang aanzienlijk versterkt. Buurtwerkers, opbouwwerkers en contactmedewerkers droegen actief bij aan het oplossen van conflicten, het bespreekbaar maken van spanningen en het gezamenlijk aanpakken van overlast en vervuiling. Hun inzet zorgde ervoor dat bewoners zich gehoord voelden, eerder problemen deelden en samen verantwoordelijkheid namen voor hun woonomgeving.

Iedereen kan sociaal en maatschappelijk meedoen

Dankzij de laagdrempelige en uitnodigende werkwijze van buurtwerkers, opbouwwerkers en contactmedewerkers konden ook mensen die het eerder moeilijk vonden om mee te doen aansluiten. Bewoners met uiteenlopende achtergronden, leeftijden en ondersteuningsvragen vonden een passende plek binnen het brede aanbod. Door persoonlijke aandacht, outreachend werken en nabijheid kregen bewoners nieuwe sociale contacten, toegang tot ondersteuning en een gevoel onderdeel te zijn van hun buurt.

Korte conclusie

De inzet van buurtwerkers, opbouwwerkers en contactmedewerkers heeft in 2025 geleid tot meer verbinding, participatie, samenredzaamheid en perspectief voor bewoners. Zij vormen daarmee een essentieel fundament voor sterke, veerkrachtige en inclusieve buurten waarin iedereen kan meedoen en ertoe doet.

Overzicht samenwerkingsorganisaties

We werkten in 2025 vanuit het buurt- en opbouwwerk met diverse organisaties.

[Bekijk het overzicht \(PDF\)](#)



doel Buurt- bemiddeling

Burgerparticipatie is ingezet om woonoverlast te verminderen en escalaties in de leefomgeving te voorkomen

Onze aanpak

Bij Buurtbemiddeling helpen we buren of buurtgenoten om ergernissen of ruzie samen op te lossen. Buurtbemiddeling is een vorm van burgerparticipatie waarbij getrainde vrijwillige buurtbemiddelaars helpen het contact tussen buren te herstellen en spanningen bespreekbaar te maken waardoor wordt voorkomen dat spanningen escaleren tot ernstige problemen waarbij instanties, politie of rechtspraak betrokken moeten worden. Daarmee draagt het bij aan een prettige, veilige en vreedzame woonomgeving. De algehele coördinatie van buurtbemiddeling is in handen van de coördinator Buurtbemiddeling van Het Werkt Sociaal.

Cijfers Buurtbemiddeling

In 2025 ontving Buurtbemiddeling 132 meldingen, wat lager is dan in voorgaande jaren en onder het landelijke gemiddelde ligt (0,22% van de huishoudens t.o.v. 0,27% landelijk).

De meeste meldingen kwamen via woningcorporaties en in toenemende mate ook via politie, zowel rechtstreeks door medewerkers als doordat bewoners zelf belden op advies van corporaties of politie.

Geluidsoverlast was de meest gemelde klacht, vaak gecombineerd met pesten, schelden of intimiderend gedrag.

Maar liefst 45% van de meldingen moest worden aangemerkt als complex, een verdere stijging t.o.v. eerdere jaren en hoger dan de landelijke cijfers, met name door psychosociale problematiek (23% t.o.v. 13% landelijk).

Buurtbemiddeling werkte met een team van 26 vrijwillige bemiddelaars die samen alle casussen hebben gedragen.

Effecten Buurtbemiddeling

Buurtbemiddeling Zwolle heeft in 2025 opnieuw een grote impact gehad op het voorkomen en oplossen van woonoverlast in de stad. Van de 132 meldingen werden er 84 daadwerkelijk in behandeling genomen, waarvan 68% uitmondde in zichtbare verbetering in de woonsituatie. De inzet leidde ertoe dat buren weer met elkaar in gesprek kwamen, vastgelopen situaties werden geopend en onderlinge verhoudingen herstelden. Buurtbemiddeling zorgde er bovendien voor dat bewoners eigen regie terugkregen over conflicten, doordat zij begeleid werden in het zelf oplossen van problemen in plaats van afhankelijk te worden van formele instanties. Dit voorkomt escalatie, vermindert stress en versterkt het gevoel van veiligheid en leefbaarheid in straten en complexen.

Daarbij speelde mee dat in 2025 het aandeel complexe casussen opnieuw is gestegen naar 45% – aanzienlijk hoger dan het landelijke beeld, vooral door toename van psychosociale problematiek, multiproblematiek en taalbarrières (23% psychosociaal in Zwolle versus 13% landelijk). Juist in deze situaties bleek buurtbemiddeling van grote waarde: ook wanneer een bemiddelingsgesprek niet mogelijk was, leverden telefonische begeleiding, tips, nazorg en warme verwijzing vaak alsnog verbetering op. Bewoners gaven massaal aan zich gehoord, serieus genomen en onpartijdig begeleid te voelen; bijna alle evaluaties waren (zeer) positief over het gesprek, het luisteren door bemiddelaars en de ervaren impact. Daarmee leverde Buurtbemiddeling niet alleen conflictbemiddeling, maar ook vertrouwen en herstel van sociale verbinding in buurten.

Effect van de tijdelijke extra subsidie

De tijdelijke verhoging van de subsidie heeft in 2025 een duidelijke kwaliteitsimpuls gegeven. Dankzij deze middelen kon een projectmedewerker met specialistische expertise voor 12 uur per week worden ingezet gedurende negen maanden, waardoor buurtbemiddeling wachtlijsten kon voorkomen, uitgebreidere telefoongesprekken kon voeren en meer tijd had voor complexe casussen. Vrijwillige bemiddelaars werden intensiever begeleid, wat hun vakmanschap versterkte. Daarnaast was er meer ruimte voor samenwerking met verwijzers zoals corporaties, politie en sociaal wijkteams, wat leidde tot eerdere doorverwijzing, betere afstemming en snellere beweging in vastgelopen situaties. Dankzij deze extra capaciteit kon Buurtbemiddeling in een jaar met méér complexe meldingen toch sneller schakelen, meer rust creëren en meer impact realiseren op de leefbaarheid en sociale stabiliteit in Zwolle.

doelen
Wijkcentra

Inwoners laagdrempelig toegang geven tot een veilig omgeving in de wijk voor ontmoeten en ontwikkelen, zodat de inwonerbetrokkenheid vergroot.

Er is ruimte voor nieuwe initiatieven en voor inbreng en betrokkenheid van inwoners. Waar nodig legt Het Werkt Sociaal verbanden met andere organisaties/initiatieven.

Het Werkt Sociaal heeft aandacht voor het belang van ontmoeting en ruimte creëren voor inwoners(initiatieven). Bij de exploitatie en beheer wordt hiermee rekening gehouden.

De inzet van de accommodaties is gebaseerd op beleidsdoelen van de Koers Sociaal Domein en de behoefte/vraag van de buurt, wijk of stadsdeel waar de accommodatie ligt.

Permanent gehuisveste huurders in wijkaccommodaties hebben een maatschappelijk doel en leveren een bijdrage aan de participatie en sociale cohesie in de buurt, wijk of stadsdeel.

Laagdrempelig welzijnsaanbod krijgt voorrang bij permanente huisvesting in een wijkaccommodatie.

De mogelijkheid bestaat voor het aanbieden van een nultarief, eventueel op tijdelijke basis, voor inwonersinitiatieven.

Er wordt efficiënt gebruik gemaakt van het bestaande vastgoed, ook van derden.

Er vindt afstemming plaats over het programma met het vastgoed van derden.

De openstelling is ruim, zowel verspreid over de dag als over de week.

Inzet van inwoners in het beheer wordt gestimuleerd.

Onze aanpak

Het Werkt Sociaal is verantwoordelijk voor het beheer en onderhoud van drie wijkcentra en accommodaties in Zwolle, waaronder:

- Wijkcentrum Holtenbroek
- Wijkcentrum Vlasakkers
- Wijkcentrum Ons Eigen Huis
- Buurtkamers Elvis Presley, Louis Armstrong & James Last
- Huis van Kansen
- Twistvliettoren
- Bewonerswerkplaats Dieze

Een veelzijdig aanbod aan activiteiten

In deze wijkcentra en accommodaties vindt een breed scala aan wijkgerichte activiteiten plaats, gericht op ontmoeting, educatie en persoonlijke en groepsgerichte ontwikkeling.

Het aanbod bevat onder andere:

- culturele en gemeenschapsactiviteiten voor diverse groepen, waaronder Somalische, Marokkaanse, Syrische, Turkse en Irakese gemeenschappen
- taallessen, Taaloefenwerkplaats en VVE-Thuis aanbod
- groepen gericht op specifieke doelgroepen, zoals het Vrouwencafé, meidengroepen, moedergroepen en gezonde leefstijlgroepen
- activiteiten voor jongeren en kinderen waaronder Abby D.-activiteiten, Politiekids, Vuurkracht, kinderdisco's, jongenssoos en huiswerkbegeleiding
- recreatieve en sociale activiteiten zoals koffieochtenden, gezamenlijke maaltijden, bingo, darten, naailessen en fietslessen
- digitale vaardigheden en ondersteuning, zoals computerlessen en het Digi-servicepunt
- initiatieven zoals de weggeefhoek

Naast een uitgebreid activiteitenaanbod op de begane grond wordt de bovenverdieping van Wijkcentrum Holtenbroek verhuurd aan professionele organisaties. Zie voor een overzicht pagina 61.

In 2025 deden we dat zo:

VERGROTEN INZETBAARHEID

In 2025 is actief gewerkt aan het vergroten van de openstelling, toegankelijkheid en inzetbaarheid van de wijkcentra voor de wijk. Dit gebeurde door te investeren in een warme en functionele inrichting, het verbeteren van technische faciliteiten, het uitbreiden van activiteiten voor jeugdwerk en ontmoeting en het versterken van de digitale toegankelijkheid. Hierdoor werden de accommodaties niet alleen gastvrij, maar ook beter bruikbaar voor verschillende doelgroepen en activiteiten.

Deze interventie sluit aan op het doel: **Inwoners laagdrempelig toegang geven tot een veilig omgeving in de wijk voor ontmoeten en ontwikkelen, zodat de inwonerbetrokkenheid vergroot**

BEZOEKERS EN VRIJWILLIGERS

Binnen de wijkcentra werden bezoekers in 2025 warm onthaald en aangemoedigd om mee te doen, hun talenten te ontdekken en op hun eigen tempo stappen te zetten. De locaties fungeerden als plekken waar mensen zich gezien en gehoord voelden, met ruimte voor persoonlijke verhalen én praktische oplossingen. In de wijkcentra ontstonden veel vormen van verbinding – van informele gesprekken tot gezamenlijke activiteiten – waardoor bewoners betekenisvolle contacten konden opbouwen.

Ook in 2025 werd het beheer mede gedragen door een grote en betrokken groep vrijwilligers. Hun inzet en betrokkenheid zorgden voor continuïteit, een levendige sfeer en een sterk gevoel van eigenaarschap. Op deze manier droegen de wijkcentra niet alleen bij aan een bloeiend wijkleven, zij versterkten ook de sociale samenhang binnen de Zwolse gemeenschap.

Deze interventie sluit aan op het doel: **Inzet van inwoners in het beheer wordt gestimuleerd**

Belkis organiseert culinaire activiteiten voor verbinding



Belkis (52) komt uit Turkije en woont nu zes jaar in Holtenbroek. In Turkije werkte ze op een privéschool als public relations manager en deed ze veel vrijwilligerswerk. Toen ze als politiek vluchteling naar Nederland kwam, voelde ze zich erg alleen. Haar man zat nog in Turkije en haar kinderen woonden daar ook. Ze sprak alleen Turks en had weinig contact met anderen.

Via de gemeente kwam Belkis in aanraking met buurtwerker Petra die werkt vanuit wijkcentrum Holtenbroek. Toch duurde het nog twee jaar voordat Belkis naar het wijkcentrum durfde te komen. Ze was bang om andere Turkse mensen te ontmoeten. Als politiek vluchteling was ze bang wat anderen van haar zouden vinden. Pas toen ze persoonlijk werd uitgenodigd voor Internationale Vrouwendag, voelde ze zich welkom genoeg om te komen. Dat gaf haar vertrouwen. Ze merkte dat het wijkcentrum een veilige plek was waar iedereen mag meedoen.

Voor 180 mensen koken

Daarna begon ze vaker activiteiten te bezoeken en kreeg ze ideeën om zelf iets te organiseren. Haar eerste grote activiteit was een iftarmaaltijd voor 180 buurtbewoners. “De positieve reacties gaven me energie. Sindsdien organiseer ik jaarlijks iftarmaaltijden, nieuwjaarsfeesten, high tea’s en burendagen,” vertelt ze trots.

“De positieve reacties gaven me energie”

Belkis

Samenbrengen van organisaties

Naast haar vrijwilligerswerk in het wijkcentrum zit Belkis in het bestuur van Stichting Acacia, is ze vrijwilliger bij Stichting Gouden Generatie en ze werkt als vertegenwoordiger van Time to Help Nederland. “Al deze organisaties breng ik samen. We kijken samen wat we nog meer kunnen organiseren voor de buurt.” Buurtwerker Petra vult aan: “We kijken goed naar waar de activiteiten het beste tot zijn recht komen. Zo stellen we de vraag welke behoeftes er in de wijk zijn, wat het bestaande aanbod is en welke doelgroepen kunnen hierop het beste aansluiten. Vaak gebruiken we het wijkcentrum als locatie, het is echt een centrale plek in de buurt. We zoeken ook de samenwerking met de buurtkamer(s), de Havezate en het Deltion College.”

Meer contact in de buurt

De activiteiten zorgen voor meer contact in de buurt, zegt Belkis: “Een buurman pleegde zelfmoord door eenzaamheid.” Dat raakte haar diep en motiveert haar om anderen te

steunen. “Ik weet uit ervaring hoe het is om je eenzaam te voelen. Heel machteloos. Het leven is goed, niemand mag alleen zijn. Ik breng soep, samen eten en drinken of gewoon iets doen. Daarom organiseer ik al deze activiteiten.”

“Het leven is goed, niemand mag alleen zijn”

Belkis

Buurvrouwen helpen graag mee

Belkis krijgt ook buurtbewoners in beweging: “Buurvrouwen zien wat ik allemaal doe in het wijkcentrum en willen graag samen iets organiseren. Zo helpen er vrouwen uit de buurt met het bereiden van de iftarmaaltijd.” Soms vragen ze haar waarom ze dit allemaal doet. Dat is heel simpel voor Belkis. Ze zegt dan tegen deze vrouwen: “In jullie thuisland zouden jullie dit ook doen. Wij horen hier, Nederland is ons thuisland.” Dat werkt, want de vrouwen helpen maar al te graag mee.

Belkis wil nog lang doorgaan. Haar volgende activiteit is opnieuw een iftarmaaltijd, waarvoor ze ongeveer 80 bezoekers verwacht.



ACTIVITEITEN DOOR EN VOOR BEWONERS

Deze interventie sluit aan op het doel:
Laagdrempelig welzijnsaanbod krijgt voorrang bij permanente huisvesting in een wijkaccommodatie

In 2025 werden in de wijkcentra veel activiteiten door inwoners voor inwoners georganiseerd, waarmee bewoners een belangrijke bijdrage leverden aan ontmoeting, verbinding en vitaliteit in hun buurt. Door het jaar heen draaiden diverse vaste bewonersinitiatieven, zoals een wekelijkse koffieochtend met bingo, een wekelijkse koffiecafé-inloop, een wekelijks eetcafé en een wekelijkse 60 plus inloop, waar buurtbewoners elkaar in een informele en toegankelijke omgeving troffen. Daarnaast vonden er maandelijks activiteiten plaats, waaronder een kinderdisco, een avondbingo, een volwasseneninloop en een darttoernooi; allemaal gedragen door betrokken bewoners die hun tijd en energie inzetten om levendige ontmoetingsmomenten te creëren.

Naast deze vaste bewonersactiviteiten werden er in 2025 ook tal van thema- en cultuurgebonden initiatieven georganiseerd die de diversiteit van de wijk weerspiegelden. Zo draaide De Groene Buurtkeuken als lokaal initiatief waarin bewoners in Wijkcentrum Ons Eigen Huis gezond en betaalbaar kookten voor de buurt en werden er yogalessen gegeven door bewoners zelf. Ook de groep Palita Masoek Sadjia Zwolle - onderdeel van Stichting Pelita - organiseerde culturele middagen met muziek en dans voor ouderen met een achtergrond in voormalig Nederlands Indië. Daarnaast werden tijdens de Ramadan Iftarmaaltijden door buurtbewoners georganiseerd, waar bij wijkgenoten samenkwamen om te delen, te eten en elkaar te ontmoeten.

Aantallen Wijkcentra

Wijkcentrum	Wijkcentrum	Wijkcentrum
Holtenbroek	Ons Eigen Huis	De Vlasakkers
81.350 bezoekers	Kamperpoort	Indische Buurt
Openstelling	10.850 bezoekers	3.420 bezoekers
gemiddeld 53 uur p/wk	Openstelling	Openstelling
	gemiddeld 40 uur p/wk	gemiddeld 30 uur p/wk

In het beheer werken doorlopend 5 tot 10 vrijwilligers.

Verhuur Wijkcentra

Huurders Wijkcentrum Holtenbroek

Het Wijkcentrum Holtenbroek heeft de onderstaande vaste en incidentele huurders:

- Het Sociaal Wijkteam in stadsdeel Noord telt ongeveer 50 medewerkers die gebruik maken van 2 kantoorruimtes op de eerste verdieping.
- Het is de vertrek- en kantoorplek van Beter Thuis Wonen voor 7 mensen, het wijkservicepunt van de gemeente telt 3 personen. Deze huurders hebben de beschikking over een 1 kantoorruimte. Kantoorruimtes zijn niet beschikbaar voor andere gebruikers of incidentele verhuur.
- Doomijn Kinderopvang zit op de begane grond en werken hier dagelijks met 2 of 3 mensen. In het najaar van 2025 is door Doomijn besloten om deze locatie te laten vervallen vanwege een nieuwe samenwerking met Vivente. Vanaf januari 2026 is deze ruimte beschikbaar en zal uitsluitend worden ingezet voor wijkwerk/-activiteiten en -initiatieven.
- Vaste huurders zijn ook de ‘sociale raadslieden’, de Maasbach Stichting en Stichting Pelita. Allen werken wijkgericht en tellen wekelijks tientallen bezoekers per dag.
- Naast vaste huurders biedt het wijkcentrum ruimtes aan een groot aantal incidentele huurders (schatting: 200 op jaarbasis). Deze gebruikers geven soms een jaar van tevoren de planning al door voor een diversiteit aan activiteiten. Voorbeelden zijn o.a. de opleiding voor een vaarbewijs, BHV- trainingen, CBR-keuringartsen, diverse overleggen en teamsessies van meerdere (onderwijs) instellingen.

Huurders Wijkcentra De Vlasakkers en Ons Eigen Huis

In Wijkcentrum De Vlasakkers Indische Buurt en Wijkcentrum Ons Eigen Huis huurt Doomijn Kinderopvang ruimtes voor de exploitatie van kinderopvang.



doelen Jongeren- centra

Laagdrempelige toegang voor jongeren die vanwege hun sociale (en/of economische) status geen of niet makkelijk gebruikmaken van overige vrijetijdsvoorzieningen

Bieden van een veilige omgeving voor ontmoeten en ontwikkelen waarbij wordt ingezet op het versterken van sociale competenties en burgerschap en op het vergroten van het perspectief van jongeren in kwetsbare en risicovolle posities

Onze aanpak

Met de jongerencentra ReZet, LevelZ en Free2Move en ons nieuwe jongeren-centrum De Wijk in Holtenbroek bieden we jongeren een veilige en laagdrempelige plek voor ontmoeten en ontwikkelen. Jongeren kunnen en mogen hier volledig zichzelf zijn en hoeven, in een wereld met veel prestatiedruk, even niks.

Vanuit deze ontspannen basis stimuleren we jongeren om individueel en met elkaar verantwoordelijkheid en eigenaarschap te nemen, hun vaardigheden en competenties te ontwikkelen en hun talenten te ontdekken. Door methodische aanpakken, inzet van rolmodellen, kennis van en aansluiten bij de leefwereld, wordt betrokkenheid onder jongeren vergroot.

In 2025 deden we dat zo:

HERINRICHTING REZET

Jongerenwerkers Myrthe en Alanay merkten dat de oude manier van openstelling in jongerencentrum ReZet niet meer werkte. De ruimte was donker en de overgebleven sfeer uit de tijd dat hier feesten werden gegeven te prikkelend. Jongeren kwamen wel binnen, maar raakten snel verveeld of zochten ruzie, waardoor de jongerenwerkers vaker moesten optreden als politieagent dan dat ze konden investeren in contact.

In 2025 besloten ze het anders te doen en gingen ze met jongeren in gesprek over hun wensen. Na goed doorvragen kwamen duidelijke behoeften naar voren: sporten, sleutelen aan scooters, muziek maken en vooral een prettige plek om gewoon te kunnen zijn.

Met die input werd ReZet volledig opnieuw ingericht. De oude DJ booth werd een dojo en sportruimte. Een ander deel werd een leefruimte met pooltafel, pingpongtafel en rustige zitplekken. Boven kwam een muziekstudio, die inmiddels enorm populair is bij bandjes en individuele jongeren. Wanneer Myrthe en Alanay aanwezig zijn, kunnen jongeren binnenlopen, sporten, muziek maken of gewoon aanschuiven tijdens de lunch.

De sfeer is totaal veranderd. Er is wederzijds respect, jongeren voelen zich eigenaar van de ruimte en komen bewust om te ontspannen of iets te doen. ReZet is uitgegroeid tot een plek zonder prestatiedruk, waar jongeren kunnen ontdekken wat ze leuk vinden en zichzelf kunnen ontwikkelen. Door de persoonlijke aandacht van de jongerenwerkers krijgen ze ruimte om te groeien. Voor sommige jongeren die zich in de wijk buitengesloten voelen, is ReZet zelfs de enige plek waar ze zich wél welkom voelen.

ReZet is daarmee een veilige, positieve en betekenisvolle plek waar jongeren zichzelf kunnen zijn en nieuwe stappen durven zetten.

stadsdeel Zuid Zwolle-Zuid

Deze interventie sluit aan op het doel: **Bieden van een veilige omgeving voor ontmoeten en ontwikkelen**



stadsdeel West Stadshagen

Deze interventie sluit aan op het doel: **Versterken van sociale competenties en burgerschap en het vergroten van het perspectief van jongeren in kwetsbare en risicovolle posities**



“Iedereen kan in zijn of haar eigen tempo groeien”

**AMBULANT
JONGERENWERKER RENÉ**

URBAN PLATFORM

Vier jaar geleden startte jongerenwerker René, zelf muzikant en rapper, met een groepje jongeren dat muziek wilde maken en op zoek was naar een ruimte, bij LevelZ. Ze begonnen met rappen en beats bouwen en breidden via hun netwerk en korte filmpjes langzaam de groep uit. Binnen drie maanden waren ze met zes. **Steeds meer jongeren sloten aan, zoals een meisje dat alleen onder de douche durfde te zingen en hier veilig kon oefenen. Met hulp van een producer maakte zij zelfs haar eigen liedje.**

Vanuit deze groei ontstond Urban Platform bij LevelZ, een hechte muziek-community waar jongeren elkaar motiveren, samenwerken en hun eigen kracht ontdekken. Inmiddels telt de groepsapp 65 jongeren, met een vaste kern van acht die elke donderdagavond komt. Beneden is een huiskamer-achtige communityruimte waar jongeren oefenen, praten en chillen. Boven worden ruimtes ingericht op wat nodig is: een track opnemen, oefenen voor een optreden, video's bewerken of een podcast maken. Zo ontstaat een plek waar jongeren verantwoordelijkheid leren nemen, grenzen leren aangeven en zich bewust worden van hun eigen normen en waarden.

De community gaat verder dan muziek: jongeren organiseren zelf workshops over bijvoorbeeld beatmaking en er zijn activiteiten binnen de urban culture zoals hiphop, skaten en graffiti. Ook bezoeken ze samen open mic-avonden om ervaring op te doen. Door jongeren uit zowel stabiele als minder stabiele thuissituaties in een veilige omgeving samen te brengen, ontstaat een diverse groep waarin iedereen kan groeien op zijn eigen tempo. Het netwerk van jongeren wordt hierdoor verbreed, zowel sociaal als maatschappelijk.

Met begeleiding van jongerenwerker René worden de jongeren stap voor stap zelfstandiger in het maken van muziek. Er wordt niet gekeken naar problemen; René laat de jongeren groeien vanuit wat ze wél kunnen. Het schrijven van teksten nodigt uit tot het delen van gevoelens via de muziek, waardoor er vanuit verbinding een veilige omgeving ontstaat. Zo wordt niet alleen hun talent ontwikkeld, maar ook hun intrinsieke motivatie, persoonlijke groei en toekomstbeeld versterkt.

CULTUURDRAGERS

Jongerencentrum Free2Move is al jaren een vertrouwde plek voor jongeren uit heel Zwolle. Ook in 2025 biedt het centrum volop ruimte om te sporten, te bewegen en elkaar te ontmoeten. De jongerenwerkers spelen hierin een cruciale rol: zij zorgen elke dag opnieuw voor een veilige omgeving, zowel fysiek als sociaal-emotioneel. **Natuurlijk bewaken zij de veiligheid tijdens weerbaarheids- en vechtsporten, maar hun grootste kracht ligt in hoe zij jongeren benaderen. Bij Free2Move zijn geen verwachtingen of prestatiedruk. Jongeren hoeven niet te voldoen aan kwalificaties of maatschappelijke normen om hier gezien te worden. Ze mogen simpelweg zichzelf zijn.**

Juist die benadering creëert rust en vertrouwen. Jongerenwerkers stimuleren groei, maar maken iemands waarde nooit afhankelijk van prestaties. Soms betekent dat ook begrenzen: duidelijkheid en correctie horen bij veiligheid. Door die combinatie van warmte en structuur ontstaat een plek waar jongeren zich durven ontwikkelen.

De jongerenwerkers betrekken jongeren bovendien actief bij de organisatie van het jongerencentrum. Ze werken met 'cultuurdragers': jongeren die meedraaien in dagelijkse taken, een sleutel hebben en anderen mogen meenemen om te sporten. Dit vergroot hun zelfvertrouwen, verantwoordelijkheidsgevoel en gevoel van eigenaarschap.

Door deze aanpak voelt Free2Move voor veel jongeren als een tweede thuis. Jongeren die zich thuis of op school niet gezien voelen, vinden hier wél een plek waar ze ertoe doen. De aandacht voor respectvol omgaan met elkaar werkt door buiten de deuren van het centrum: jongeren nemen die houding mee de wijk in. Ook buurtbewoners lopen geregeld binnen, wat de verbinding met de omgeving versterkt.

Free2Move laat zien hoe krachtig jongerenwerk kan zijn: door veiligheid, vertrouwen en verantwoordelijkheid te combineren, ontstaat een plek waar jongeren groeien, elkaar versterken en zich onderdeel voelen van een gemeenschap.

stadsdeel Noord Aa-landen

Deze interventie sluit aan op het doel: **Bieden van een veilige omgeving voor ontmoeten en het vergroten van het perspectief van jongeren in kwetsbare en risicovolle posities.**



Jongerencentrum De Wijk voelt als thuis voor Appie en Yassin



YASSIN

APPIE

GUUSJE

In de wijk Holtenbroek maakten bewoners zich al jaren zorgen over jongeren. Er zijn veel jongeren in de wijk, maar weinig plekken waar zij na school naartoe kunnen. Vaak hingen ze buiten op straat of op voetbalveldjes. Die behoefte leidde tot een duidelijk doel: een eigen jongerencentrum. Samen met de gemeente, scholen en jongerenwerkers werd een plan gemaakt. In de zomer van 2025 kwam dat plan tot leven. De sleutel van het oude schoolgebouw van Onderwijsroute 10-14 werd overhandigd. Jongeren Yassin (13) en Appie (12) vertellen waarom zij zo graag naar De Wijk komen.

Het gebouw werd samen met jongeren opgeknapt. Er werd geschilderd en opnieuw ingericht. Appie vertelt: "Ik weet nog de eerste keer dat ik hier kwam. Toen was er helemaal niks." Tienerwerker Guusje, die samen met jongerenwerkers Devran en Glenn een grote rol speelt bij de totstandkoming van De Wijk, vertelt: Toen we startten met het verbouwen, zagen we meteen dat veel jongeren ons wisten te vinden en hier graag komen. Ze hielpen graag een handje mee. Zo is het echt een plek van de jongeren geworden."

Vertrouwen naast poolen en gamen

In het jongerencentrum komen tieners van 12 tot 15 jaar op vaste middagen en avonden, zowel jongens als meiden. De oudere jongeren hebben hun eigen momenten waarop ze in De Wijk terecht kunnen. Ze kunnen hier van alles doen: poolen, gamen, sporten of gewoon samen zijn. "Als we binnenkomen, willen we meteen poolen, maar er is altijd een rij," zegt Yassin lachend. Maar het gaat bij De Wijk – net zoals bij alle jongerencentra van Het Werkt Sociaal - om meer dan alleen de activiteiten. Het gaat om contact en vertrouwen. "Als je boos bent, helpen ze je. Ze geven je dan een beetje aandacht. Dat is heel fijn," vertelt Appie.

Contact met ouders en school

De jongerenwerkers zijn er niet alleen in De Wijk te vinden, ze begeven zich in de leefwereld van jongeren. Guusje: "We hebben ook contact met ouders, komen soms thuis en spreken jongeren op school. Zo ontstaat er een sterke band." Voor veel jongeren voelt de plek als thuis. "Je kan hier alles doen met vrienden en het is gezellig. Het voelt gewoon als thuis," zegt Yassin.

Rustiger in de wijk

Het jongerencentrum heeft niet alleen invloed op jongeren, maar ook op de buurt. Straatcoaches Marisette en Emin en de politie merken dat het rustiger is op straat. Vooral op vrijdagavond, wanneer De Wijk open is. Zelfs de jeugdboas in de naastgelegen wijk Stadshagen merken dat het rustiger is op straat. Jongeren hebben nu een plek waar ze zichzelf kunnen zijn, zonder overlast te veroorzaken. Ze kunnen hun energie kwijt en elkaar ontmoeten in

een veilige omgeving. Ook Appie en Yassin merken dat ze best een beetje veranderd zijn sinds ze bij De Wijk komen. "Ik ben rustiger en minder vaak boos," zegt Appie. Yassin merkt het in het maken van nieuwe vrienden. Ook professionals in de wijk zien verschil.

Blik op de toekomst

De Wijk is nu nog een tijdelijke plek. De wens is – uiteraard - om verder te groeien. Bijvoorbeeld door vaker open te zijn, zodat jongeren altijd terecht kunnen. Guusje hoopt op een vaste plek voor jongeren in Holtenbroek in de toekomst: "We willen laten zien dat een jongerencentrum waarde heeft voor de wijk. Iedereen is welkom om langs te komen en de sfeer te ervaren." Yassin doet nog een oproep aan andere jongeren: "Heb je niks te doen? Kom gewoon langs. Er is hier altijd wel iets leuks."

De Wijk laat zien wat er gebeurt als jongeren de ruimte krijgen. Een plek waar ze zich veilig voelen, vrienden maken en zichzelf kunnen zijn. Dat maakt niet alleen hun leven beter, maar ook de wijk.



APPIE

Aantallen en effecten Jongerencentra

ReZet	Level Z	Free2Move	De Wijk
465 individuele deelnemende jongeren	732 individuele deelnemende jongeren	550 individuele deelnemende jongeren	160 individuele deelnemende jongeren
Openstelling gemiddeld 51 uren per week	Openstelling gemiddeld 49 uren per week	Openstelling gemiddeld 35 uren per week	Openstelling gemiddeld 14 uren per week

Opgroeien

In 2025 boden de jongerencentra een veilige, stabiele en toegankelijke omgeving waarin jongeren zich konden ontwikkelen. Het zijn plekken waar jongeren écht zichzelf mogen zijn, zonder verwachtingen of druk, waar zij worden gezien zoals ze zijn. De open inloopmomenten zorgden voor rust en structuur, wat leidde tot verbeterd gedrag en sterkere sociale omgang. In Holtenbroek geven netwerkpartners zoals de politie en boa's aan dat sinds de opening van het nieuwe jongerencentrum De Wijk de overlast op straat merkbaar is afgenomen. Individuele begeleiding resulteerde in betere thuissituaties, terugkeer naar school en verbeterde emotieregulatie. De vernieuwde ruimtes bij ReZet versterkten het gevoel van veiligheid, thuishoren en vrij kunnen zijn voor veel jongeren.

Zelfbewustzijn

In de jongerencentra leren jongeren – juist doordat ze er zichzelf mogen zijn – beter begrijpen wat zij voelen en nodig hebben. Er is geen druk om te presteren of te voldoen aan verwachtingen, waardoor gesprekken met jongerenwerkers, sport en groepsactiviteiten ruimte bieden om wensen en grenzen te ontdekken. In het programma Girlpower werkten meiden aan zelfkennis, grenzen en identiteit, wat hun zelfbewustzijn zichtbaar vergrootte. Individuele begeleiding ondersteunde jongeren om hun eigen behoeften te verwoorden én te realiseren. Sportactiviteiten zoals zaalvoetbal en boksen versterkten het inzicht in de eigen rol, invloed en groepsdynamiek.

Participatie

De jongerencentra zijn een waardevolle participatieplek waar jongeren laagdrempelig kunnen meedoen, zonder dat er druk ligt op prestaties. Jongeren participeerden actief via stages, taakstraffen en vrijwilligerswerk, wat leidde tot meer structuur, motivatie en betere schooldeelname. Daarnaast droegen jongeren bij aan evenementen en open dagen, wat hun sociale vaardigheden en betrokkenheid versterkte. Het wekelijkse Eat & Meet bood een zinvolle, ontspannen vrijetijdsbesteding, waarbij jongeren sociale en praktische vaardigheden ontwikkelden en volop ruimte kregen om zichzelf te zijn.

Zelfvertrouwen

Doordat jongeren in de jongerencentra mogen zijn wie ze zijn, zonder oordeel, groeit hun zelfvertrouwen. Succeservaringen in sport, koken, muziek en vrijwilligerswerk gaven jongeren meer geloof in hun eigen kunnen. Via individuele begeleiding ontwikkelden jongeren betere emotieregulatie en een sterker zelfbeeld; zij durfden meer te delen en op eigen krachten te vertrouwen. Binnen Girlpower ontstond een veilige sfeer waarin meiden hun eigen kracht ontdekten en vergrootten. Waarderingsmomenten en vrijwilligerssuitjes gaven jongeren het gevoel dat hun bijdrage ertoe doet en dat zij ertoe doen als persoon.

Talentontwikkeling

De jongerencentra waren in 2025 broedplaatsen voor talent: muziekstudio's, dojo's, sportfaciliteiten, kookplatforms en creatieve ruimtes gaven jongeren de ruimte om vrij en zonder druk hun talenten te ontdekken, te oefenen en te ontwikkelen. De vernieuwde ruimtes bij ReZet stimuleerden muziek, sport, creativiteit en samenwerking. Girlpower en sportactiviteiten hielpen jongeren hun sterke kanten, interesses en leiderschapskwaliteiten verder te ontwikkelen. In alle centra kregen jongeren de ruimte om te experimenteren, te proberen en te groeien in hun eigen tempo.

Verbinding met de wijk

De jongerencentra zijn niet alleen belangrijke plekken voor jongeren, maar hebben ook een belangrijke wijkfunctie. Naast activiteiten voor jongeren waren er activiteiten voor volwassenen en kinderen, zoals wandelgroepen, taallessen en sport. Jongeren kunnen er zichzelf zijn binnen een bredere gemeenschap, die hen accepteert en ondersteunt. Door het organiseren van een open huis, waar ruim 170 bezoekers op af kwamen, versterkte ReZet de verbinding met ouders en buurtbewoners. Daarmee groeide niet alleen het vertrouwen in het jongerencentrum, maar ook het onderlinge begrip en de relatie tussen jongeren en de wijk.

Korte conclusie

De jongerencentra boden in 2025 een veilige, laagdrempelige plek waar jongeren zonder druk zichzelf konden zijn en zich op een natuurlijke manier konden ontwikkelen. Ze kregen er ruimte om te ontdekken wat ze voelen, wat ze nodig hebben en waar hun talenten liggen. Door steun, structuur en activiteiten groeiden jongeren zichtbaar in zelfvertrouwen, zelfbewustzijn en participatie. De jongerencentra versterkten bovendien de verbinding met de wijk, waardoor jongeren én buurtbewoners elkaar beter wisten te vinden.

We vroegen jongeren die jongerencentra bezochten hoe zij dat hebben ervaren.

Bekijk de ervaringen van jongeren (PDF)



doelen Stadsboerderijen

De boerderijen zijn verbindende en groene sociale basisvoorzieningen in de wijk, die ernaar streven de leefbaarheid in de wijk te verhogen

Er is veel ruimte voor participatie en inwoners-initiatieven. Groen, natuur en educatie worden als doel en middel gebruikt.

Beheren en exploiteren van de stadsboerderijen de Schellerhoeve, de Eemhoeve en de Klooienberg volgens wettelijke regelgeving

Verzorgen van een gevarieerd aanbod van activiteiten voor kinderen en volwassenen in het kader van natuureducatie en natuurbeleving

Structureel samenwerken met BSO's, scholen, natuur-, duurzaamheids- en welzijnsorganisaties of andere Zwolse organisaties, passend binnen de doelstellingen van de stadsboerderij

Actief verkennen van de mogelijk tot één dag openstelling in het weekend

Onze aanpak

Op de stadsboerderijen werken we samen met vrijwilligers, scholen, bedrijven, organisaties en buurtbewoners om precies datgene te realiseren waaraan de wijk behoefte heeft. We leveren een bijdrage aan een sociale en duurzame samenleving: tijd voor elkaar, aandacht voor de leefomgeving en kennis van natuur en milieu.

Samen met organisaties als Doomijn kinderopvang, IVN, verschillende scholen, de collega's van Het Werkt Sociaal en initiatieven als Oerschool, de Stoere Buitendag en het Kindercafé bieden we op de terreinen van de stadsboerderijen leerzame en leuke activiteiten voor kinderen. Wijkbewoners, vrijwilligers en deelnemers van Frion verzorgen de dieren en onderhouden perma-, bloemen- en moestuinen.

Ruimtes worden gebruikt voor buurtinitiatieven zoals buurtdiners georganiseerd door en voor bewoners uit de buurt met groente uit de moestuin. Dieren- en natuurverenigingen leren belangstellenden over de natuur. En scholen zoals het Zone College en Deltion College geven praktijklessen op de boerderijen.

Persoonlijke ontwikkeling heeft een belangrijke plek binnen onze stadsboerderijen. Zo zijn alle stadsboerderijen een locatie waar kinderen en jongeren via het programma Vuurkracht werken aan een positiever zelfbeeld. Participatiebedrijf Frion begeleidt op de Eemhoeve mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt tijdens het voeren van de dieren en groene klussen op de erven. En iedere stadsboerderij biedt een plek waar mensen zich thuis voelen, mee kunnen doen en van daaruit zichzelf kunnen ontplooiën.

In 2025 deden we dat zo:

VSKBN KEURMERK

Het afgelopen jaar hebben alle drie de stadsboerderijen - De Schellerhoeve, De Eemhoeve en De Klooienberg - het kwaliteitsbewijs vSKBN keurmerk behaald.

Voor de vSKBN gaat dierenwelzijn over de kwaliteit van leven, waarin het dier een positieve staat van welzijn ervaart en natuurlijk gedrag kan vertonen. Stads- en kinderboerderijen zorgen voor de optimale fysieke en mentale gezondheid van hun dieren met passende huisvesting, goede verzorging en gezonde voeding. Respect voor de eigenwaarde van het dier, zijn natuurlijke behoeften en voorlichting en educatie daarover staan centraal.

De drie stadsboerderijen hebben een beleidsplan opgesteld, in samenwerking met vrijwilligers, waarin ze beschreven hoe zij omgaan met dierenwelzijn en de bredere maatschappelijke rol van de boerderijen. Dankzij deze inzet en visie ontvingen de stadsboerderijen het keurmerk van de vSKBN als erkenning voor hun bijdrage aan een verantwoorde omgeving voor de dieren en bezoekers. Het keurmerk betekent nu dat de Schellerhoeve, Eemhoeve en Klooienberg voldoen aan de wettelijke verplichtingen van dierenwelzijn.

MOESTUIN VOOR DE WIJK

Begin 2025 stelden twee vrijwilligers van Stadsboerderij De Schellerhoeve zich de vraag hoe zij de opbrengsten van de moestuin beter zichtbaar konden maken voor buurtbewoners.

Dit leidde tot de oprichting van een appgroep waarin vrijwilligers van de moestuin wekelijks delen wat er geoogst kan worden en bewoners kunnen aangeven waar zij behoefte aan hebben, waardoor verspilling wordt voorkomen. De vrijwilligers brachten de appgroep actief onder de aandacht door te flyeren in de wijk, met op de flyer een QR code waarmee bewoners direct konden aansluiten. Het initiatief versterkte niet alleen de verbinding tussen de wijk en de stadsboerderij, het had ook een positief effect op de vrijwilligers zelf: door hun inzet kregen zij weer ritme, structuur en zelfvertrouwen, en voor één van hen vormde dit zelfs een opstap naar het verkennen van nieuwe werkmogelijkheden.

stadsdeel
Noord en Zuid
Holtenbroek
Aa-landen
Zwolle-Zuid

Deze interventie sluit aan op het doel:
Beheren en exploiteren van de stadsboerderijen volgens wettelijke regelgeving

stadsdeel
Noord
Aa-landen

Deze interventie sluit aan op het doel:
Er is veel ruimte voor participatie en inwoners-initiatieven. Groen, natuur en educatie worden als doel en middel gebruikt.

stadsdeel Noord Holtenbroek

Deze interventie sluit aan op het doel:

Verzorgen van een gevarieerd aanbod van activiteiten voor kinderen en volwassenen in het kader van natuureducatie en natuurbeleving



STOERE BUITENDAG

Op de Klooienberg vond dit jaar opnieuw de Stoere Buitendag plaats, een initiatief dat basisschoolleerlingen laat ervaren hoe leuk en leerzaam buitenspelen kan zijn - óók wanneer het minder mooi weer is. Groep 5 van basisschool Het Carillon nam met 26 leerlingen deel aan een afwisselend programma waarin natuurbeleving, samenwerking en verwondering centraal stonden.

De kinderen doorliepen drie activiteiten. Bij het zoeken naar bodemdierjes ontdekten zij wat er allemaal leeft in de grond en leerden zij respectvol omgaan met kleine dieren. De natuurbingo stimuleerde onderzoekend gedrag: met behulp van een bingokaart gingen de leerlingen op de boerderij op zoek naar materialen, waarbij ze hun zintuigen volop gebruikten. Het marshmallows roosteren boven een vuur zorgde voor avontuur, samenwerking en veel plezier. De dag werd afgesloten met vrij spelen en een gezamenlijke traktatie.

De activiteit werd op alle stadsboerderijen georganiseerd; op de Schellehoeve werkten we samen met Sportservice Zwolle.

De Stoere Buitendag heeft een duidelijke educatieve waarde. Kinderen leren over natuur, dieren en voedsel, maar ook over samenwerken, doorzetten en buiten zijn in verschillende weersomstandigheden. Voor veel leerlingen is het een eerste kennismaking met bepaalde dieren of met een moestuin, wat zichtbaar leidt tot enthousiasme en verwondering.

De Stoere Buitendag leeft sterk bij scholen, en in overleg met de gemeente worden ook scholen benaderd die nog weinig aan natuureducatie doen, zodat juist deze kinderen de kans krijgen om de natuur van dichtbij te ervaren. Voor leerlingen, leerkrachten en vrijwilligers was het opnieuw een geslaagde dag die bijdraagt aan natuurervaring, educatie en plezier in buiten zijn.

INBURGERINGSKLASSEN

Ook dit jaar werkten we op stadsboerderij de Klooienberg samen met het Deltion College, waar inburgeringscursisten les krijgen over de Nederlandse samenleving. Een vast onderdeel van hun traject is een gastles van ZwolleDoet! over vrijwilligerswerk: wat is het, waarom is het belangrijk en hoe is het in Nederland georganiseerd. Na een theoretische introductie brengen de deelnemers dit direct in de praktijk door een dag mee te lopen op de Klooienberg.

Tijdens hun bezoek kregen de cursisten een rondleiding over de stadsboerderij. Ze ontdekten dat de boerderij grotendeels draait op vrijwilligers en hoe essentieel hun inzet is voor het voortbestaan van de locatie. Daarna gaan de deelnemers zelf aan de slag met verschillende werkzaamheden. Tussendoor voerden zij – als onderdeel van hun inburgeringsopdracht – korte gesprekken in het Nederlands, zodat zij taalvaardigheid oefenden in een realistische en ontspannen omgeving.

De impact van deze dagen is groot. Voor veel deelnemers was het de eerste kennismaking met een kinder- of stadsboerderij. Ze leerden wat het doel ervan is, welke activiteiten er plaatsvinden en welke waarde deze plekken hebben voor de wijk. Tegelijkertijd ontstond er een waardevolle uitwisseling: medewerkers en vrijwilligers van de boerderij leerden mensen kennen die kennis hebben van bijvoorbeeld tuinieren of landbouw. Regelmatig komen deelnemers later terug om zelf vrijwilliger te worden.

Deelnemers bloeiden zichtbaar op tijdens deze dagen. Het gevoel iets te kunnen bijdragen – al is het maar voor één dag – gaf zelfvertrouwen en verbinding. De samenwerking heeft bovendien een positief effect op de wijk. Doordat bewoners zagen dat mensen met diverse achtergronden actief meedoen op de boerderij, werd de drempel om zelf langs te komen lager. Het vergrootte hun wereld en versterkte de rol van de stadsboerderij als ontmoetingsplek voor iedereen.

stadsdeel Noord Holtenbroek

Deze interventie sluit aan op het doel:

Structureel samenwerken met BSO's, scholen, natuur-, duurzaamheids- en welzijnsorganisaties of andere Zwolse organisaties

Resultaten en effecten Stadsboerderijen

Kwaliteit, dierenwelzijn & veiligheid

In 2025 behaalden alle stadsboerderijen het vSKBN keurmerk, waarmee dierenwelzijn, hygiëne en veiligheid structureel werden versterkt. De protocollen en vaste werkwijzen zorgden voor meer professionaliteit, duidelijkheid en continuïteit in de verzorging van mens en dier. Hierdoor nam het vertrouwen van bezoekers, scholen en partners zichtbaar toe.

Ontmoeting & sociale cohesie

Op alle locaties werden in 2025 talloze ontmoetingsactiviteiten georganiseerd: buurtmaaltijden, NL Doet, natuurwerkdagen, vogelexcursies, Modderdag en opschoondagen. Deze activiteiten brachten bewoners, vrijwilligers en bezoekers dichterbij elkaar en versterkten de sociale cohesie in de wijk. Het effect was meer onderlinge steun, inclusie en een warmere wijkgemeenschap.

Natuurbeleving & educatie

De stadsboerderijen werden veelvuldig ingezet als buitenleslocatie voor basis-, voortgezet en beroepsonderwijs. Activiteiten zoals Slootjesdag, Stoere Buitendag, Imkerdag, brood bakken, microscooplessen en de Oerclub stimuleerden natuurbeleving en ervarend leren. Kinderen en jongeren ontwikkelden kennis over dieren, duurzaamheid, biodiversiteit en gezonde voeding door zelf te ervaren en te onderzoeken.

Participatie & inclusie

De boerderijen waren een belangrijke plek voor veel verschillende doelgroepen: leerlingen van De Twijn, inburgeringsklassen van Deltion, dagbestedingsgroepen, BSO's, scholen en buurtinitiatieven. Zij vonden er zinvolle activiteiten, samenwerking en kansrijke leerervaringen. Hierdoor kregen ook kwetsbare of minder zichtbare doelgroepen ruimte om mee te doen en erbij te horen. De verkenning van weekendopenstelling maakte bovendien duidelijk dat de behoefte aan toegankelijkheid groot is en leidde tot nieuwe samenwerkingen met horeca, onderwijs en vrijwilligers. Dit versterkte de maatschappelijke waarde van de stadsboerderijen verder.

Vrijwilligerswerk & persoonlijke groei

Ruim zestig vrijwilligers waren dagelijks betrokken bij dierv verzorging, activiteiten, moestuinwerk, administratie, horeca verkenningen en educatieve projecten. Vrijwilligers gaven aan dat de boerderij hun structuur, zelfvertrouwen en betekenis biedt. Het jaarlijkse vrijwilligerssetentje versterkte deze waardering en verbondenheid.

Duurzaamheid, natuur & groene leefomgeving

Samen met partners zoals De Groene Aa en groene vrijwilligersgroepen werkten de stadsboerderijen aan biodiversiteit, moestuinprojecten, sapproductie, kruidenworkshops en groene initiatieven. De verkoop van onbespoten groenten, buurtmoestuinen en educatie over verduurzaming droegen bij aan een groenere en milieubewuste wijk.

Toegang, gastvrijheid & welzijn

De boerderijen waren minimaal vijf dagen per week open en de buitenruimtes altijd toegankelijk. Bezoekers konden er ontspannen, spelen, leren en genieten van dieren en natuur. De voorbereiding op eventuele weekendopenstelling leidde tot verbeteringen in gastvrijheid, voorzieningen en bezoekersbeleving, onder meer via plannen voor kleinschalige horeca, koffievoorzieningen en recreatieve mogelijkheden.

Korte conclusie

De stadsboerderijen waren in 2025 cruciale plekken voor ontmoeting, educatie, biodiversiteit, welzijn en vrijwilligerswerk. Door kwaliteitsborging, brede samenwerkingen en nieuwe initiatieven zoals de verkenning van weekendopenstelling ontwikkelden de boerderijen zich verder als toegankelijke en maatschappelijk waardevolle locaties voor heel Zwolle.

doelen Buurtweiden

De sociale samenhang en leefbaarheid in wijken en buurten bevorderen. Het streven is dat de buurtweiden zelfstandig kunnen functioneren en een publieke, natuureducatieve functie kunnen vervullen.

Ondersteuning bieden aan de vrijwilligers en besturen van de Zwolse buurtweiden in Dieze-Oost, Dieze-West, Berkum, Stadshagen, Aa-landen, Veerallee, Zwolle-Zuid (3), Windesheim. Daarbij onderlinge samenwerking en afstemming stimuleren.

Ondersteuning bij algemene PR, zoals de Facebookpagina. Informatie over de buurtweiden op de SamenDieren pagina onderhouden.

Vraagbaak en informatie verstrekken betreffende (aangepaste) regelgeving, calamiteiten en uitbraak van dierziekten.

Organisatie van het periodiek platvorm buurtweiden, ten minste eens per half jaar.

Optreden als intermediair tussen buurtweiden, de buurt en de Gemeente Zwolle.

Meedenken in toekomstvisie buurtweiden, waaronder de doorontwikkeling van Dier OK keurmerk en betrokken bij de uitvoering hiervan voor de 10 buurtweiden.

Mede ontwikkelen en uitvoeren van NDE (natuur en duurzaamheid educatie) programma's.



Onze aanpak

Buurtweiden zijn groene plekken in de wijk. Hierbij wordt gebruik gemaakt van het openbaar groen van de gemeente Zwolle. Per wijk zien de buurtweides er anders uit, meestal zijn er geiten, schapen, konijnen en kippen. Er zijn 8 buurtweiden in 8 Zwolse wijken. De buurtweiden zijn buurtinitiatieven en worden elk door een enthousiaste groep vrijwilligers geheel beheerd en onderhouden. Een buurtweide heeft een ontmoetingsfunctie in de wijk. Het is de plek om kennis te maken met (boerderij) dieren en er worden natuur- en buurtactiviteiten georganiseerd. De consulent buurtweiden van Het Werkt Sociaal adviseert en ondersteunt de besturen van de buurtweiden en betrokken wijkorganisaties. We helpen bij de scholing van bestuursleden en het zoeken van vrijwilligers. Daarnaast ondersteunen we bij het vergroten van de kennis over dier- en weidebeheer, regelgeving en de aanpak bij eventuele calamiteiten.

Resultaten Buurtweiden

Ondersteuning

Ondersteuning geboden aan vrijwilligers en besturen bij uiteenlopende vraagstukken zoals herplaatsing van dieren, opvolging beheer, NVWA-boetes, sterftegevallen en dierregistratie.

Informerend over regelgeving en dierziekten

Vrijwilligers structureel geïnformeerd over dierziekten (zoals vogelgriep), Q-koortsregels en landelijke afschermplicht via nieuwsbrieven, calamiteiten-mails en Dier OK-checks; meerdere buurtweiden brachten hierdoor hun administratie en dierenwelzijn op orde.

Communicatie

Buurtweiden ondersteund bij PR, vrijwilligerswerving en communicatie; o.a. actief gebruik van SamenDieren en een wervingsplan voor nieuwe beheerders van de Aa-weide ontwikkeld.

Platformbijeenkomsten

Twee stedelijke platformbijeenkomsten georganiseerd (25 deelnemers), waarin subsidie werd verdeeld, actualiteiten werden gedeeld en de nieuwe werkwijze inclusief Dier OK Plus werd toegelicht.

Stedelijke toekomstvisie

Actieve bijdrage geleverd aan de stedelijke toekomstvisie buurtweiden: ontwikkeling van de nieuwe werkwijze, opzet van het handboek dierenwelzijn en organisatie van de startbijeenkomst; duidelijke rolverdeling en planning voor 2026 vastgelegd.

Intermediair

Opgetreden als intermediair tussen buurtweiden, gemeente, wijkorganisaties en dierenzorgpartners; tal van praktische issues opgelost, van vaccinatievragen tot wateroverlast, beheerproblemen en naleving van landelijke maatregelen. Drie nalevingscontroles uitgevoerd, waaronder twee ultimata namens de gemeente.

Natuur- en duurzaamheidseducatie

Belangrijke bijdrage geleverd aan natuur- en duurzaamheidseducatie (NDE): mede-organisatie van het stedelijke Kiemkracht Festival, advisering aan collega's en inzet van themakisten en natuuractiviteiten voor basisscholen; leerkrachten kregen beter zicht op het natuureducatieve aanbod.



doelen Steunouder

Gezinnen in kwetsbare posities tijdelijk ontlasten worden waardoor (zwaardere) hulpverlening voorkomen wordt

Onze aanpak

De coördinator van Steunouder van Het Werkt Sociaal brengt vrijwilligers die steunouder willen worden in contact met gezinnen die behoefte hebben aan extra ondersteuning en niet kunnen terugvallen op hun eigen netwerk. Een vrijwillige steunouder vangt het kind of de kinderen een dagdeel op, zodat ouders ruimte krijgen voor zichzelf, voor een ander kind of voor belangrijke afspraken. Door deze vorm van ontlasting kunnen stressvolle situaties worden voorkomen, wat bijdraagt aan een gezonde ontwikkeling van het kind en het voorkomen van zwaardere zorg.

Voordat een match tot stand komt, doorlopen zowel vrijwilligers als gezinnen een zorgvuldig en persoonlijk traject. Steunouders volgen eerst een (online) training die wordt verzorgd door Steunouder Nederland. Daarna voert de coördinator persoonlijke kennismakingsgesprekken met zowel de gezinnen (en waar nodig betrokken hulpverleners) als de vrijwilligers. Op basis van deze gesprekken wordt stap voor stap gekeken welke steunouder goed aansluit bij welk gezin.

Wanneer er een passende match is gevonden, begeleidt de coördinator de start en blijft betrokken gedurende het hele traject. Zowel steunouders als gezinnen kunnen altijd bij de coördinator terecht voor vragen, ondersteuning of overleg. Zo ontstaat een veilige, betrouwbare en duurzame match die echt verschil kan maken.

Resultaten en effecten Steunouder

14 nieuwe matches in 2025
10 matches die contact zijn blijven houden

Voorkomen of uitstellen van zwaardere zorg

De inzet van Steunouder heeft in 2025 aantoonbaar bijgedragen aan het ontlasten van vraagouders en het stabiliseren van gezinnen. Tijdens evaluaties gaven ouders aan dat het door de steunouder(s) beter met hen ging dan op het moment van intake, dankzij ruimte om bij te komen, praktische verlichting en emotionele steun.

Deze lucht en rust voorkomt dat overbelasting verder oploopt. Ouders benoemen dat zij dankzij Steunouder meer energie overhouden voor hun kinderen, beter kunnen functioneren in het gezin en dagelijkse uitdagingen weer aankunnen. In meerdere casussen bleek dat ouders zonder deze ondersteuning tegen hun grenzen aan zaten of aangaven het 'niet meer aan te kunnen', terwijl het traject direct opluchting en stabiliteit bracht.

De aanpak – een zorgvuldige match, goede begeleiding en samenwerking met hulpverlening – zorgt ervoor dat steunouders een buffer vormen vóórdat problemen escaleren. Daarmee levert Steunouder een belangrijke bijdrage aan het voorkomen of uitstellen van inzet van zwaardere (jeugd)zorg.

Invloed van stedelijke ontwikkelingen zoals Samenspel in de wijk

In 2025 is gekeken naar de mogelijke invloed van nieuwe stedelijke ontwikkelingen – waaronder Samenspel in de wijk – op het aantal aanvragen. Het aantal intakes is stabiel gebleven: 25 in 2025, hetzelfde aantal als in 2023 en slechts beperkt afwijkend van 2024 (19). Ook de herkomst van aanmeldingen bleef onveranderd: vooral via het Sociaal Wijkteam, daarnaast ambulante hulpverlening en soms ouders zelf.

Er zijn geen nieuwe trends of verschuivingen zichtbaar in wie aanmeldt of hoe vaak. Ook het aantal telefonische consultaties met het Sociaal Wijkteam en hulpverlening bleef vergelijkbaar met eerdere jaren. Daarmee kan geconcludeerd worden dat ontwikkelingen zoals Samenspel in de wijk nog geen aantoonbare invloed hebben gehad op de instroom bij Steunouder.

“De steunouder ontlast de ouder, maar in de praktijk zie ik dat het kind er ook echt van opbloeit”

Moniek



Ademruimte voor gezinnen door ondersteuning van een steunouder

Moniek Soewargana is coördinator van Steunouder in Zwolle en vertelt hoe steunouders het verschil maken; voor ouders én kinderen.

Wat is een steunouder eigenlijk?

“Een steunouder is een vrijwilliger die één dagdeel per week een kind opvangt in zijn of haar eigen huis,” legt Moniek uit. “Het kind draait dan gewoon mee met het dagelijks leven van het steungezin: samen naar de supermarkt, even naar de speeltuin om de hoek of samen knutselen.”

Hoe werkt het precies?

“Als coördinator zorg ik voor de koppeling tussen gezinnen en steunouders. Dat doen we zorgvuldig. We kijken naar wat een vraaggezin nodig heeft en wat een steunouder te bieden heeft. Natuurlijk kijken we ook naar de praktische zaken als afstand van de gezinnen en op welke dag het kind naar de steunouder toe gaat. Vervolgens verstuur ik anonieme profielen per mail – daarin staat bijvoorbeeld wat het kind leuk vindt en in welke wijk het gezin woont. Als de steunouder en vraagouder zich hierin kunnen vinden, volgt er een eerste kennismaking.”

Hoe ziet zo’n eerste kennismaking eruit?

“Die is meestal bij de vraagouder thuis, en vaak zonder kind(eren), zodat we rustig kunnen praten. Dat is voor de meesten in het begin even spannend en onwennig, maar er ontstaan vaak mooie, open gesprekken. Ik ben daar zelf bij om te begeleiden. Als het klikt, volgt er een tweede kennismaking bij de steunouder thuis, zodat ouders kunnen zien waar hun kind straks eens per week naartoe gaat. Daarna kunnen ouders kiezen voor een wenperiode, of we maken direct afspraken voor de langere termijn.”

Zijn ouders meteen enthousiast?

“Niet altijd meteen, vraagouders vinden het vaak spannend in het begin. Ze vragen zich af hoe hun kind daar zich gedraagt of door het gedrag na een tijdje misschien niet meer welkom is. Maar zodra ze zien dat het goed gaat, ontstaat er vertrouwen en geeft het ze echt een beetje ruimte.”

Wat levert een steunouder op voor een gezin?

“De steunouder ontlast de ouder, maar in de praktijk zie ik dat het kind er ook echt van opbloeit. Bijvoorbeeld wanneer een kind met alleen een moeder opgroeit, en dan bij een steunouder ineens een vaderfiguur leert kennen. Dat kan enorm waardevol zijn.”

En hoe zit het met verschillen in de opvoeding?

“We letten daar al op tijdens de kennismaking. We zoeken naar gedeelde normen en waarden. Kleine verschillen in regels zijn geen probleem, kinderen kunnen juist leren dat dingen ergens anders soms anders gaan. Het is belangrijk dat er ruimte is voor dat soort verschillen voor beide gezinnen.”

Hoe verloopt het traject daarna?

“Het traject duurt in principe een jaar. We hebben elke drie maanden telefonisch contact. Aan het eind van het jaar gaan we met z’n allen aan tafel: hoe is het gegaan, is er nog behoefte aan hulp, willen jullie doorgaan? Soms ontstaan er blijvende contacten: ouders die contact houden, op elkaars verjaardagen komen of samen een wandeling maken.”

Waarom is dit werk zo leuk om te doen?

“Voor mij is het mooi om gezinnen even ademruimte te kunnen geven, ook al is het maar voor één dagdeel per week. Ik vind het bijzonder om van een afstandje te mogen zien hoe er langzaam een band groeit tussen twee totaal verschillende gezinnen. Soms gebeurt er iets onverwachts: laatst was een steunouder zwanger, en toen kon háár kind juist terecht bij het vraaggezin.”

Is er veel vraag naar steunouders?

“Ja, helaas zijn er nog te weinig steunouders om alle vraagouders te ondersteunen.” Steunouder zijn is vrijwillig, maar Moniek laat graag merken dat ze haar vrijwilligers waardeert. “Ik stuur een kaartje op hun verjaardag of op de jaarlijkse dag van de vrijwilliger, dat wordt enorm gewaardeerd.”



doelen
Jongerenraad

Jongeren een stem geven

Jongerenraad geeft gevraagd en ongevraagd advies over (jeugd)beleid van de gemeente en bredere samenlevingsvraagstukken

Ondersteuning en facilitering bieden aan de Jongerenraad middels de procesbegeleider/ coach van Het Werkt Sociaal door antwoord te geven op vragen, het leggen van contacten en het begeleiden bij het opstellen van adviezen

Onze aanpak

Vanuit Het Werkt Sociaal biedt een coördinator ondersteuning aan de Jongerenraad. We verbinden jongeren met beleidsmakers en professionals, helpen professionals met het bereiken van jongeren en helpen de jongerenraad bij het formuleren van gevraagde en ongevraagde adviesvragen.

Naast adviseren zet de coach in op teambuilding, vergader- en debatvaardigheden vergroten en persoonlijke groei van de raadsleden.

In 2025 deden we dat zo:

VERKIEZINGSAVOND ACADEMIEHUIS

In samenwerking met het Academiehuis in de Grote Kerk heeft de Jongerenraad in 2025 een verkiezingsavond voor jongeren georganiseerd. In aanloop naar de landelijke verkiezingen kregen jongeren hier de kans om rechtstreeks in gesprek te gaan met politici uit de Tweede Kamer over onderwerpen die hen raken, zoals onderwijs, wonen en klimaat. Acht landelijke politici waren aanwezig, afkomstig van CDA, ChristenUnie, D66, GroenLinks-PvdA, NSC, SP en Volt. Een drukbezochte avond met ongeveer 120 jongeren en aanvullend enkele ouders en grootouders. Er ontstonden waarde- en inzichtvolle gesprekken en het bood jongeren een laagdrempelige manier om hun stem te laten horen en politieke betrokkenheid te vergroten.

Aantallen en effecten Jongerenraad

16 gevraagde adviezen
4 ongevraagde adviezen

Adviezen

In 2025 heeft de Jongerenraad zich intensief ingezet om de stem van jongeren zichtbaar te maken binnen belangrijke beleidsontwikkelingen in de stad. In samenwerking met de Participatieraad werden verschillende adviezen opgesteld, vaak met vervolgbijeenkomsten om verdieping aan te brengen waar nodig. Zo gaf de Jongerenraad advies over Zorg en Veiligheid, nam deel aan de gezamenlijke adviesbijeenkomst hierover en leverde inbreng op het BOSS beleid (Bewegen, Ontmoeten, Spelen en Sport). Ook bracht de raad adviezen uit over bestaanszekerheid, waaronder verbetering van de toegang tot en vereenvoudiging van inkomensregelingen, en leverde zij input voor het Beleidsplan Armoede en Schulden en het parkeerbeleid.

Naast deze thema's formuleerde de Jongerenraad ook verschillende losse adviezen. Zo werd in samenwerking met politieke jongerenorganisaties een tienpuntenplan opgesteld, en adviseerde de raad over verbeteringen in het HANZA-aanpassingsproces, waarbij de focus lag op duidelijke communicatie en betere aansluiting op de leefwereld van jongeren. Met deze adviezen heeft de Jongerenraad in 2025 concreet bijgedragen aan beleidsontwikkeling die beter aansluit op de behoeften, zorgen en ervaringen van jongeren in Zwolle.

Projecten en evenementen

In 2025 maakte de Jongerenraad, naast het geven van gevraagde en ongevraagde adviezen, een duidelijke beweging richting het organiseren van grote projecten en evenementen. Deze ontwikkeling kwam voort uit de behoefte van jongeren zelf om meer zichtbaarheid te creëren en actief bij te dragen aan thema's die voor hen belangrijk zijn. In 2026 wordt deze beweging voortgezet en gaat de Jongerenraad meer investeren in zichtbaarheid, herkenbaarheid en vindbaarheid. Zo is in de jaaragenda voor 2026 is een tour langs alle jongerencentra in Zwolle opgenomen, zodat de Jongerenraad aanwezig en toegankelijk is op de plekken waar jongeren zich bevinden. Ook worden voor de gemeenteraadsverkiezingen portretten van alle lijsttrekkers gemaakt en via social media gedeeld, om jongeren laagdrempelig te informeren over politieke keuzes. Zo werkt de Jongerenraad actief aan betekenisvolle betrokkenheid van jongeren in de stad.

doelen
Jongerenplatform
Blauwhaus

Vergroten van de participatie van jongeren die in Zwolle wonen, werken en/of studeren

Onze aanpak

Jongerenplatform Blauwhaus is een centrale online en offline omgeving voor jonge Zwollenaren tussen de 14 en 27 jaar die wonen, werken of studeren in Zwolle. Het is een kanaal waar jongeren zich aan andere jongeren en organisaties in Zwolle kunnen verbinden, meningen kunnen delen, initiatieven kunnen opzetten en informatie kunnen vinden.

Een jongerenwerker van Het Werkt Sociaal faciliteert dit online en offline platform door jongeren met elkaar, met initiatieven in de stad en aan Blauwhaus zelf te verbinden. Hiermee verkleinen we de kloof tussen systeemwereld en jongeren en gaan we versnippering van initiatieven en organisaties tegen.

JONGERENPARTICIPATIE

Op het gebied van jongerenparticipatie en samenwerking namen jongeren deel aan het participatieve GenZ-project met Zwolse Theaters, aan de vervolgbijeenkomst van Zwolle van Overmorgen en aan verschillende trajecten met Landstede en Windesheim. Ook gingen zij in gesprek met de burgemeester in samenwerking met de gemeenteraad. Tot slot organiseerden zij de SamenJongerenmarkt voor professionals en vonden wekelijks interne bijeenkomsten plaats waarin ideeën werden uitgewisseld en nieuwe initiatieven ontstonden. Deze activiteiten laten zien hoe jongeren vanuit Blauwhaus actief meebouwen aan een levendige, betrokken en toekomstgerichte stad.

In 2025 deden we dat zo:

INITIATIEVEN IN DE STAD

In 2025 hebben jongeren die op verschillende manieren verbonden waren (en zijn) aan Blauwhaus intensief samengewerkt met diverse partners in Zwolle. Zij droegen bij aan uiteenlopende initiatieven die gericht waren op media, cultuur, jongerenparticipatie en talentontwikkeling.

Binnen het domein media en content maakten jongeren verschillende videoproducties, waaronder een video voor het JIP, opnames tijdens de verkiezingsavond van de Jongerenraad en recapvideo's voor Cultuur in de Wijk en de jubileumvoorstelling Titanic van het Meandercollege. Ook verzorgden zij de rebranding van de Jongerenraad, produceerden zij promomateriaal voor Blauwhaus en maakten zij de aftermovie van Kunstbende. Daarnaast investeerden jongeren in creatieve groei en ontwikkeling, onder andere via Cibap Next als inspirerende werkplek en een uitje met Jonge Harten. Blauwhaus-jongeren waren bovendien zichtbaar tijdens grote stedelijke evenementen, zoals het YEZ Festival, de Bruisweken, de introductie-pubquiz en het Bevrijdingsfestival.

Aantallen en effecten Jongerenplatform Blauwhaus

12 initiatieven

gestart vanuit
Blauwhaus

activiteiten gedeeld
door Blauwhaus

295 accounts

Blauwhaus

24 initiatieven

gestart i.s.m. Blauwhaus:
8 agenda's en 17 losse

Ruim 200
meningen

gedeeld door
Blauwhaus

1044 volgers
158299 views

op social media

In 2025 heeft Jongerenplatform Blauwhaus een belangrijke bijdrage geleverd aan de persoonlijke ontwikkeling van jongeren in Zwolle. Door hun deelname aan activiteiten, mediaprojecten en samenwerkingen groeiden jongeren zichtbaar in zelfvertrouwen, creativiteit en communicatievaardigheden. Ze leerden met content en media werken, hun ideeën presenteren en problemen oplossen wanneer situaties daarom vroegen. Ook ontdekten zij hun talenten en leerden zij verantwoordelijkheid nemen door te plannen, deadlines te halen en actief mee te organiseren.

Daarnaast versterkte Blauwhaus de sociale cohesie en verbondenheid met de stad. Jongeren bouwden nieuwe vriendschappen op, ontwikkelden hun teamwork en kregen meer betrokkenheid bij lokale cultuur en evenementen. Ze ervoeren dat hun stem serieus werd genomen en dat hun inzet daadwerkelijk invloed had op activiteiten in Zwolle. Dit leidde niet alleen tot persoonlijke groei, maar ook tot een positievere beeldvorming van jongeren binnen de gemeenschap.



doelen Preventie met Gezag

Het voorkomen of doorbreken van criminele carrières bij jongeren gericht op het tegengaan van de ontwrichtende effecten van de drugseconomie in de wijk Stadshagen, Westenholte, Holtenbroek en Aa-landen

Bieden en/of faciliteren van 'specialistisch jeugdwerk voor de 2% jongeren tussen de 10 en 23 jaar die verantwoordelijk is voor een aanzienlijk deel van de jeugdcriminaliteit in Zwolle.

Jongeren hun eigen talenten te laten ontdekken en ontwikkelen en deze positief inzetten

Jongeren weerbaar te maken tegen de verleidingen van 'snel' geld verdienen in het criminele circuit.

Ondersteunen bij het versterken van een opbouwend sociaal netwerk dat positief bijdraagt aan de leefwereld van de jongeren.

Het versterken van de persoonlijke ontwikkeling en de maatschappelijke participatie van jongeren in alle niveaus van de samenleving.

Onze aanpak

Binnen Preventie met Gezag werken twee specialistisch jongerenwerkers van Het Werkt Sociaal aan het voorkomen of doorbreken van criminele carrières bij jongeren. We richten ons hierbij bewust op de jongeren die nog niet diep verstrikt zijn geraakt in het criminele circuit en nog niet vastzitten in de fuik van dreigementen en verplichtingen vanuit de misdaad. Het gaat veelal om de jongeren van 10 tot en met 17 jaar die nog wankelen tussen twee werelden. Precies in deze fase kunnen wij vanuit preventieve en coachende inzet de grootste impact maken.

We bieden deze jongeren intensieve 1-op-1 begeleiding en zorgen voor duurzame oplossingen door hen te helpen met persoonlijke ontwikkeling, werk en maatschappelijke participatie. We werken vanuit een oprechte en echte connectie en zorgen ervoor dat jongeren zich gezien, gehoord én begrepen voelen, omdat zij ertoe doen en erbij horen. Dit is het fundament van onze aanpak: voorkomen dat zij verloren raken aan de straat.

Aantallen en resultaten Preventie met Gezag

Aantallen

In 2025 zijn 25 jongeren (10–19 jaar) binnen Preventie met Gezag begeleid. De groep bestond uit jongeren met diverse culturele achtergronden, waaronder Nederlands, Turks, Syrisch, Antilliaans en Surinaams. De meeste jongeren kwamen uit de stadsdelen Noord en West, gevolgd door Oost, Zuid en Midden. Verwijzingen kwamen vooral vanuit het jongerenwerk van Het Werkt Sociaal, het Sociaal Wijkteam, Halt en de politie. De jongeren waren betrokken bij uiteenlopende delicten, zoals mishandeling, drugsgerelateerde incidenten, diefstal, wapenbezit en in enkele gevallen mensenhandel. Twee jongeren zijn doorverwezen naar specialistische hulp en één zaak liep via de justitiële route.

Resultaten

Het jaar 2025 stond in het teken van het opbouwen van stevige werkrelaties met jongeren in complexe en risicovolle situaties. Jongerenwerkers investeerden intensief in het in kaart brengen van de leefwereld, het opbouwen van vertrouwen en het versterken van beschermende factoren, zowel bij jongeren als in hun directe omgeving. Jongeren gaven aan zich gezien en gehoord te voelen, een belangrijke basis voor gedragsverandering. Op meerdere casussen werd zichtbaar vooruitgang geboekt: jongeren kregen meer structuur, verminderden agressief gedrag, leerden emoties beter reguleren en maakten bewustere keuzes in hun sociale netwerken.

Daarnaast is de zichtbaarheid van jongerenwerk op straat en scholen (zoals Talentstad Pro en Landstede Start College) aanzienlijk vergroot. Hierdoor worden signalen sneller opgepakt en escalaties eerder voorkomen. De samenwerking met ketenpartners is geprofessionaliseerd: kennismakingsgesprekken zijn gevoerd, afspraken vastgelegd, overlegstructuren ingericht en de toestroom van passende casussen verloopt goed. Er is bovendien meer inzicht gekomen in jeugdgroepen en risicotrends, mede dankzij structurele informatie-uitwisseling in focuswijken zoals Stadshagen, Westenholte, Holtenbroek en de Aa-landen.

Hoewel er grote stappen zijn gezet, blijven er uitdagingen bestaan. Met name het ontbreken van alternatieven voor jongeren die snel geld verdienen in de straatcultuur en de beperkte betrokkenheid van sommige zorgpartners bij complexe casussen vormen knelpunten. Om dat op te vangen is in 2025 het plan Money & Mindset ontwikkeld, dat jongeren helpt bij financiële verleidingen en keuzegedrag. Dit plan wordt in 2026 uitgevoerd.



doelen Trajectcoaching

Vergroten van de zelfredzaamheid en het zelforganiserend vermogen van individuen en groepen in kwetsbare posities, voor zowel huidige als nieuwe inwoners van Zwolle

Alle inwoners van Zwolle moeten sociaal en maatschappelijk mee kunnen doen en zichzelf kunnen ontplooiën.

De kracht van inwoners van gemeente Zwolle worden benut en ze worden gestimuleerd in hun persoonlijke ontwikkeling.

Inwoners zijn veerkrachtig, voelen zich gezond en ervaren welbevinden.

Inwoners ervaren passende ondersteuning bij (individuele) hulpvragen of eigen initiatieven, waarbij hun zelfredzaamheid wordt vergroot.

Onze aanpak

Vanuit trajectcoaching bieden we een persoonlijk, op maat gemaakt traject voor (jong)volwassen Zwollenaren die een afstand tot de arbeidsmarkt ervaren. Het doel is om hun zelfredzaamheid en maatschappelijke participatie stap voor stap te vergroten. Onze trajectcoaches begeleiden, ondersteunen en adviseren deelnemers gedurende één jaar. Centraal in dit coachingstraject staat het vinden van een passende plek waar men ervaring kan opdoen en zichzelf en diens talenten kan ontdekken, zodat ze zichzelf verder kunnen ontwikkelen. Daarbij wordt proactief samengewerkt met alle relevante betrokkenen – of dat nu professionals, werkgevers, vrijwilligers of andere netwerkpartners zijn – zodat de begeleiding aansluit bij de specifieke situatie van de deelnemer. De coach onderhoudt bovendien een breed netwerk van mogelijke participatieplekken, zoals stages, leerwerkplekken of vrijwilligersprojecten, en stemt deze af op de wensen en behoeften van de deelnemer. Zo ontstaat een geïntegreerd traject waarin de deelnemer niet alleen vaardigheden ontwikkelt, maar ook concrete kansen krijgt om weer volwaardig deel te nemen aan werk en maatschappij.

Aantallen en resultaten Trajectcoaching

**121 inwoners zijn in 2025 ondersteund door de trajectcoaches
101 inwoners zijn in 2025 succesvol uitgestroomd**

Vergroten van zelfredzaamheid

In 2025 heeft trajectcoaching aantoonbaar bijgedragen aan het vergroten van de zelfredzaamheid van inwoners door hen te ondersteunen bij het creëren van meer grip op het dagelijkse leven, het versterken van basisvaardigheden en het ontwikkelen van een betekenisvolle daginvulling. De begeleiding richtte zich op structuur, balans en het vergroten van sociale en praktische vaardigheden, waardoor deelnemers meer vertrouwen kregen in hun eigen kunnen. Dit resulteerde in uitstroom naar passende participatieplekken zoals vrijwilligerswerk, wijkactiviteiten, sport, onderwijs of dagbesteding. Door actief onderdeel te worden van hun omgeving en gebruik te maken van bestaande voorzieningen namen isolement, handelingsverlegenheid en afhankelijkheid af, wat leidde tot aantoonbare groei in zelfredzaamheid bij 110 deelnemers.

Vergroten van zelforganiserend vermogen

Het trajectcoachingstraject stimuleerde deelnemers om zelf de regie te nemen over hun ontwikkeling door hen te begeleiden bij het formuleren van persoonlijke doelen, het maken van keuzes en het zelfstandig zetten van vervolgstappen. Deelnemers leerden beter omgaan met betrokken professionals, verwachtingen en afspraken en ontwikkelden vaardigheden om hun eigen traject vorm te geven. Door actief deel te nemen aan participatieplekken, passende routes te kiezen en gebruik te maken van steunbronnen in hun netwerk, groeiden inwoners in hun vermogen om hun leven en daginvulling zelfstandig te organiseren. Deze aanpak leidde tot meer eigenaarschap, initiatief en zelfsturing binnen de trajecten.

Samenwerking met andere partijen

Trajectcoaches werkten in 2025 intensief samen met diverse organisaties zoals het Sociaal Wijkteam, TIEM, vrijwilligersorganisaties, onderwijsinstellingen, zorgaanbieders en wijkinitiatieven. Door systemisch te werken en betrokkenen actief te betrekken, ontstond een gedeelde regie en helderheid over rollen, wat ruis en dubbele inzet voorkwam. Deze samenwerking zorgde ervoor dat inwoners breder en passender werden ondersteund, beter konden aansluiten op bestaande voorzieningen en dat overstappen naar andere vormen van ondersteuning soepel en 'warm' verliepen. Daarnaast droeg het onderhouden van een groot netwerk van participatieplekken bij aan het creëren van meer passende kansen in de stad, wat direct bijdroeg aan zowel zelfredzaamheid als zelforganiserend vermogen van inwoners.

Nasrin ontdekte haar passie met behulp van trajectcoach Pien



Nasrin komt binnen met een grote glimlach. Ze vertelt enthousiast over het afgelopen jaar. Samen met haar trajectcoach Pien kijkt ze terug op een periode waarin er veel is gebeurd. "Ik heb echt stappen gezet," zegt ze trots. Het traject van een jaar is inmiddels afgerond.

Eerste contact

Nasrin wilde graag beter Nederlands leren en vrijwilligerswerk doen en kwam via haar contactpersoon bij de gemeente in contact met ZwolleDoet!. Daar bleek dat zij wat meer ondersteuning nodig had. ZwolleDoet! verwees haar door naar Pien. "Ik was in het begin onzeker en nerveus," vertelt ze. "Ik vond het spannend om meer Nederlands te praten en om nieuwe mensen te ontmoeten. Ik had een beetje hulp nodig." Het eerste gesprek met Pien maakte veel indruk op Nasrin: "Pien keek meteen naar de positieve dingen. Ze zei: 'Je kan dit en dat.' Dat had ik niet verwacht."

Samen op zoek naar wat bij haar past

Pien begon met een kennismaking, maar keek ook meteen naar mogelijkheden. "We oefenden met de taal," vertelt Pien. "Maar ik wilde ook ontdekken waar haar passie ligt. Niet iedereen weet dat meteen, maar bij haar merkte ik dat er iets zat. Dus daar zijn we samen naar op zoek gegaan." Samen zochten ze naar vrijwilligerswerk. Eerst probeerden ze een kringloopwinkel, maar daar was haar Nederlands nog niet goed genoeg voor. Uiteindelijk vond Pien een plek voor haar in wijkcentrum Holtenbroek. Dat bleek goed te passen. "In mijn thuisland Iran was ik socioloog," vertelt Nasrin. "Het wijkcentrum is daarom een goede plek voor mij. Ik kan met veel mensen praten." Toch voelde het werk in de keuken niet helemaal als haar droom. "Ik zei tegen Pien: dit is niet mijn droomwerk, maar ik moet iets doen," vertelt ze. Pien gaf aan dat het vrijwilligerswerk belangrijk is voor de taal en Nederlandse gewoonten en dat ze daarnaast ook konden kijken naar andere talenten. Pien vroeg aan Nasrin wat haar passie is. Die vraag bracht iets belangrijks naar boven: zingen en dansen.

Een podium vinden

Samen gingen ze op zoek naar plekken waar ze haar passie kon laten zien. Zo kwam ze terecht bij een activiteit van de Raakvlakacademie. Daar kreeg ze voor het eerst een podium. In het begin vond ze dat heel spannend. "Ik dacht dat niemand op Iraanse zang en dans zat te wachten," zegt ze. Maar dat veranderde snel. "Er ging echt iets open," vertelt Pien. "Toen ze een podium kreeg, groeide haar zelfvertrouwen. En als je haar hoort zingen: dat is echt prachtig." Sindsdien heeft ze op verschillende plekken opgetreden, bijvoorbeeld tijdens nieuwjaarsvieringen en Internationale Vrouwendag in het wijkcentrum. Eén

optreden was voor haar extra bijzonder. "Mijn optreden in De Spiegel - op een avond waarop Kader Abdolah een voorstelling gaf - was heel speciaal," vertelt ze met een grote glimlach. Nasrin vertelt lachend: "Normaal dansen Nederlanders niet zo veel, maar nu wel. De manager van het theater vroeg zelfs of we het nog een keer wilden doen."

Werken aan taal en dagelijks leven

Pien werkte met Nasrin ook aan andere doelen. "Ik heb Nasrin gekoppeld aan een taalmaatje. En ik heb haar ondersteund in het dagelijks leven. Daardoor kwam er meer rust en ruimte om te werken aan taal en participatie." Volgens Pien is trajectcoaching altijd maatwerk. "Soms ligt de focus vooral op werk of participatie," zegt ze. "Maar soms moet je eerst naar andere dingen in iemands leven kijken. Als iemand meer rust en stabiliteit heeft, kan diegene ook beter leren en meedoen. In ontspanning kan je beter leren."

Meer zelfvertrouwen

"Ik ben nu vrij om te zingen, het maakt niet langer uit wat een ander daarvan vindt. Dat voelt als vrijheid," zegt Nasrin. Ook heeft ze geleerd dat werk en passie naast elkaar kunnen bestaan. "Ik heb haar uitgelegd dat een carrière als zangeres moeilijk kan zijn in Nederland," vertelt Pien. "Daarom is het belangrijk dat ze ook werk heeft. Maar haar passie moet ze zeker blijven volgen." De verandering die Pien ziet, is groot. "Je bent veel zelf-verzekerder geworden. Echt een powervrouw. Je kiest nu veel meer voor jezelf." Nasrin herkent dat. "Ik heb moeilijke tijden gehad de laatste jaren maar ik kijk nu positief naar de toekomst," vertelt ze.

Vooruitkijken

Wat voor haar vooral belangrijk was in het traject, is de manier waarop haar Pien naar haar keek. "Pien kijkt breder," zegt ze. "Niet alleen: je moet vrijwilligerswerk doen. Zij zegt ook: je bent naast vrijwilliger ook iemand met een passie. Ze denkt flexibel met mij mee. Dat is goed voor mij."

In Iran werkte Nasrin als secretaris bij een organisatie. "Mijn Nederlands is nu nog niet goed genoeg voor zo'n baan. Daarom is het wijkcentrum een goede plek om te oefenen. En ik hoop dat ik in de toekomst weer sociaal werk kan doen."

doelen Buurtsportcoaches

Meer inwoners sporten, bewegen en doen mee aan cultuur, zodat gezondheidsverschillen in wijken verkleinen. Met name groepen en mensen in kwetsbare posities die achterblijven in sport-, beweeg- en cultuurdeelname.

Versterken van de sociale samenhang en leefbaarheid in wijken

Realiseren van sterke verbinding tussen sport, bewegen en cultuur met andere domeinen en programma's



“Samen met bewoners onderzoeken we wat nodig is om stappen vooruit te zetten”

**BUURTSPOORTCOACH
ESTHER**

Onze aanpak

De Buurtsportcoaches van Het Werkt Sociaal brengen bewoners door middel van sport, bewegen en cultuur in verbinding met zichzelf, elkaar en de buurt. Daarmee dragen zij bij aan het verkleinen van gezondheidsverschillen in de stad en bouwen zij aan een samenleving waarin iedereen kan meedoen. Binnen Het Werkt Sociaal zijn twee Buurtsportcoaches actief, ieder met een eigen focusgebied en doelgroep. Zij organiseren laagdrempelige activiteiten die aansluiten bij de behoeften en thema's die spelen in hun wijk.

Stadsdeel Noord

De Buurtsportcoach in Noord richt zich op bewoners in een kwetsbare positie, die vaak achterblijven in sport-, beweeg- en cultuurdeelname. Daarbij gaat het werk verder dan het stimuleren van een actieve leefstijl alleen. Vanuit een holistische benadering staat de mens als geheel centraal, met aandacht voor mentale gezondheid, taalvaardigheid, sociale contacten en gezonde voeding. Door deze brede blik vervult de Buurtsportcoach in Noord in feite de rol van leefstijlcoach: iemand die samen met bewoners onderzoekt wat zij nodig hebben om stappen vooruit te zetten. Zo ontstaat er ruimte voor groei, verbinding en een gezondere leefstijl die past bij ieders persoonlijke situatie.

Stadsdeel Oost

De Buurtsportcoach in Oost richt zich op jeugd en kinderen uit gezinnen met een lage sociaaleconomische status. Via sport brengt hij hen niet alleen in beweging, maar helpt hij hen ook sociale vaardigheden te ontwikkelen. Door simpelweg mee te doen aan sport- en beweegactiviteiten in de buurt zoals voetbal of kickboksen, zie je kinderen zichtbaar loskomen en groeien in zelfvertrouwen.

Daarnaast is hij vanuit zijn rol nauw betrokken bij het Jeugdfonds Sport & Cultuur. Hij kan aanvragen doen voor kinderen en jongeren tot 23 jaar die de kosten voor sport of cultuur niet kunnen betalen. Dit kan gaan om contributie, maar ook om sportkleding of materialen, zodat iedereen de kans krijgt om mee te doen. Verder neemt de Buurtsportcoach in Oost deel aan de werkgroep Kind naar Gezond Gewicht, waarin ketenpartners zoals het Sociaal Wijkteam, Sportservice, GGD en huisartsen casussen bespreken van kinderen met obesitas of overgewicht en er wordt gekeken welke ondersteuning nodig is. Vanuit Het Werkt Sociaal wordt meegedacht over laagdrempelig aanbod en kan, waar passend, een aanvraag bij het Jeugdfonds worden gedaan. Zo ontstaat een integrale aanpak waarin sport, gezondheid en welzijn hand in hand gaan.



In 2025 deden we dat zo:

HOE BLIJF JE GEZOND-GROEP

De Hoe blijf je gezond-groep in Noord is ontstaan doordat bewoners regelmatig met vergelijkbare én uiteenlopende gezondheidsvragen bij de leefstijlcoach aanklopten.

De Buurtsportcoach merkte dat veel bewoners met vergelijkbare thema's worstelden en behoefte hadden aan een plek waar zij hierover in gesprek konden gaan. Vanuit die signalen is de groep gestart: een laagdrempelige, veilige setting waarin bewoners wekelijks samenkomen om te werken aan hun gezondheid.

Elke bijeenkomst staat een ander onderwerp centraal, steeds gekozen op basis van vragen uit de groep. Zo ging het bijvoorbeeld over het volhouden van goede voornemens, gezond afvallen, wat nu eigenlijk 'gezond eten' is, en hoe je omgaat met veranderingen zoals de overgang. Door deze thema's gezamenlijk te verkennen ontstaat er herkenning, steun en ruimte om ervaringen te delen.

stadsdeel Noord

Deze interventie sluit aan op het doel:
Meer inwoners sporten, bewegen en doen mee aan cultuur, zodat gezondheidsverschillen in wijken verkleinen. Met name groepen en mensen in kwetsbare posities die achterblijven in sport-, beweeg- en cultuurdeelname.

stadsdeel
Oost

Deze interventie
sluit aan op het doel:
**Meer inwoners sporten,
bewegen en doen mee
aan cultuur, zodat
gezondheidsverschillen
in wijken verkleinen**

JEUGDFONDS SPORT & CULTUUR

Via het Jeugdfonds Sport & Cultuur kan de Buurtsportcoach in Oost aanvragen doen voor kinderen en jongeren tot 23 jaar die graag willen sporten, maar voor wie de kosten een belemmering vormen. Het fonds vergoedt zowel contributie als benodigde sportspullen, zodat financiële drempels geen reden hoeven te zijn om niet mee te doen.

In 2025 heeft de Buurtsportcoach zo'n 35 kinderen via het Jeugdfonds Sport & Cultuur kunnen helpen met het wegnemen van financiële drempel voor het meedoen met een sport. Een treffend voorbeeld is dat van een jongen die dolgraag wilde voetballen. Hij was kwetsbaar en had moeite om aansluiting te vinden, maar de contributie en materialen waren thuis niet te betalen. Dankzij een aanvraag via het Jeugdfonds kon hij tóch lid worden van de voetbalclub. Voor hem betekende dit niet alleen dat hij kon sporten, maar ook dat hij nieuwe sociale contacten opdeed, meer zelfvertrouwen kreeg en zich onderdeel voelde van een team. De Buurtsportcoach speelde hierin een belangrijke rol door signalen op te vangen, aanvragen te begeleiden en ervoor te zorgen dat kinderen en jongeren de kans krijgen om te ontdekken wat sport voor hen kan betekenen.

Aantallen
Buurtsportcoaches

410 activiteiten georganiseerd met 10 sportaanbieders gericht op het toeleiden van inwoners in kwetsbare posities richting sporten bij sportaanbieders

495 inwoners geactiveerd en toegeleid naar regulier sporten bij sportaanbieders, beweegactiviteiten of doorverwezen zijn naar o.a. SportService voor begeleiding naar regulier sporten

Effecten
Buurtsportcoaches

Sociale samenhang en leefbaarheid in wijken

In 2025 droegen de Buurtsportcoaches bij aan het versterken van de sociale samenhang en leefbaarheid in de Zwolse wijken door sport, bewegen en cultuur als middel in te zetten om bewoners met elkaar te verbinden. Door het organiseren van laagdrempelige en toegankelijke activiteiten zoals wekelijkse beweeglessen, fietslessen, yogabijeenkomsten, wandelingen en ontmoetingsmomenten ontstonden nieuwe sociale netwerken, groeide onderling vertrouwen en namen bewoners actiever deel aan het wijkleven. Daarnaast fungeerden ontmoetingsplekken zoals buurtkamers,

wijkcentra en moestuinen als ontmoetingsplekken waar bewoners samen activiteiten vormgaven. De inzet van de Buurtsportcoaches leidde tot zichtbaar meer betrokkenheid, meer participatie en een groter gevoel van veiligheid en verbondenheid in de wijk.

Verkleinen van gezondheidsverschillen en aandacht voor leefstijl

De Buurtsportcoaches speelden in 2025 een centrale rol in het verkleinen van gezondheidsverschillen door inwoners – jong en oud – te ondersteunen bij het verbeteren van hun leefstijl via sport, beweging en gezonde leefstijlactiviteiten. Zij boden een breed scala aan laagdrempelige activiteiten aan, zoals gezonde kookworkshops, leefstijlgroepen, beweeglessen, stressreductieprogramma's (zoals yoga en mindfulness) en individuele of groepsgerichte sportactiviteiten. Daarnaast brachten ze bewoners naar reguliere sportaanbieders, hielpen ze financiële drempels te verlagen via het Jeugdfonds Sport & Cultuur en stimuleerden ze gezonde keuzes door voorlichting en het creëren van een positieve leefomgeving. Bewoners gaven aan zich fitter, vrolijker en zelfverzekerder te voelen, meer te bewegen, gezonder te eten en actief deel te nemen aan de wijk. Deze inzet leidde tot merkbaar meer bewustzijn rondom gezondheid, verbeterde leefstijlgewoonten en een afname van sociale en gezondheidsgerelateerde achterstanden.

Korte conclusie

De inzet van de Buurtsportcoaches heeft in 2025 duidelijk aantoonbare waarde gehad: door het organiseren van laagdrempelige sport-, beweeg- en leefstijlactiviteiten wisten bewoners toe te leiden naar regulier sporten of passende ondersteuning, wat leidde tot meer beweging, fittere en zelfverzekerdere bewoners en een merkbare afname van gezondheidsachterstanden. Tegelijkertijd versterkten zij de sociale samenhang in wijken door ontmoetingen te creëren, nieuwe netwerken te laten ontstaan en bewoners actief te betrekken bij hun buurt, waardoor het gevoel van veiligheid, betrokkenheid en verbinding zichtbaar toenam. Daarmee droegen de Buurtsportcoaches in 2025 significant bij aan zowel een gezondere leefstijl voor inwoners als aan vitale, meer verbonden wijken.



doelen Toegankelijk Zwolle

Het creëren van bewustwording over de (on)mogelijkheden van Zwollenaren met een (on)zichtbare handicap

Het verbeteren van de zichtbaarheid van Zwollenaren met een (on)zichtbare handicap

Actiebereidheid bij maatschappelijke organisaties, instellingen en commerciële instanties omtrent toegankelijkheid toe laten nemen

Onze aanpak

Toegankelijk Zwolle is een belangenbehartigersgroep die zich inzet voor een samenleving waarin iedereen, met of zonder beperking, volwaardig en gelijkwaardig kan meedoen. Het Werkt Sociaal initieert, ontwikkelt, denkt mee en levert de projectleider. Toegankelijk Zwolle bestaat uit tal van ervaringsdeskundigen. Zij delen hun kennis en ervaring door middel van voorlichting en advies. Ook bezoeken zij plekken om de toegankelijkheid te beoordelen. Tijdens evenementen en activiteiten in de stad zet Toegankelijk Zwolle zich in om de toegankelijkheid en de bewustwording hiervan bij de organisator te vergroten. En in de Week van de Toegankelijkheid helpt Toegankelijk Zwolle om het landelijke thema vorm te geven en in de stad tot uiting te brengen. Kortom, Toegankelijk Zwolle werkt hard aan het vergroten van de toegankelijkheid van de stad, de wijk en de buurt.

In 2025 deden we dat zo:

UNDERCOVER TIJDENS SERIOUS REQUEST

Tijdens 3FM Serious Request in 2025 voerde Toegankelijk Zwolle een 'undercover'-opdracht, waarbij vrijwilligers onderzochten hoe toegankelijk het evenement was voor rolstoelgebruikers en mensen met een visuele beperking.

Hun inzet leidde tot zichtbare verbeteringen, zoals de toevoeging van een tolk gebarentaal bij alle optredens en een toegankelijke donatiebrievenbus. Ook werden bezoekers met een beperking via aanmelding naar een veilig toegankelijk platform begeleid, en informatie hierover stond duidelijk op de website van het evenement. Tijdens de evaluatie werden aandachtspunten meegegeven zoals betere zichtlijnen, doorstroomroutes en toegankelijke toiletten, die door de organisatie positief zijn ontvangen om toekomstige edities verder te verbeteren.

Deze interventie sluit aan op het doel:
Actiebereidheid bij maatschappelijke organisaties, instellingen en commerciële instanties omtrent toegankelijkheid toe laten nemen

Aantallen en resultaten Toegankelijk Zwolle

4 ongevraagde adviezen

5 gevraagde adviezen

13 schouwen

11 gastlessen

28 vrijwilligers

In 2025 zette Toegankelijk Zwolle zich op diverse manieren in om vrijetijdsbesteding toegankelijker en inclusiever te maken voor inwoners met uiteenlopende ondersteunings- en toegankelijkheidsbehoeften.

Toegankelijkheid in vrijetijdsbesteding

Zo werd tijdens de Sinterklaasintoct een speciale prikkelarme en overzichtelijke kijkplek ingericht, zodat gezinnen met kinderen die snel overprikkeld raken of hulpmiddelen gebruiken veilig konden deelnemen aan een groot publieksevenement. Inwoners gaven aan dat dit voor het eerst was dat hun kind zonder paniek, stress of belemmeringen kon meegenieten van de intocht.

Ook in de fysieke leefomgeving werden verbeteringen gerealiseerd, zoals het aanpassen van een te laag bankje in Berkum, waardoor ouderen weer gebruik konden maken van een belangrijk rustpunt tijdens wandelingen. Daarnaast gaf Toegankelijk Zwolle advies over uiteenlopende vrijetijdsvoorzieningen, zoals de pumtrackbaan in Zwolle-Zuid, de toegankelijkheid van de buitenruimte van Museum de Fundatie en nam het deel aan de werkgroep Toegankelijkheid van de Zwolse Theaters. Zij leverden daarnaast input op het Deelakkoord Inclusief Sporten en het Deelakkoord Inclusie & Vitaliteit om structurele toegankelijkheid binnen sport en cultuur te bevorderen.

Toegankelijkheid in welzijn, gezondheid en ondersteuning

In 2025 leverde Toegankelijk Zwolle een belangrijke bijdrage aan het versterken van welzijn, gezondheid en ondersteuning in de stad. Toegankelijk Zwolle zette zich in om plekken, voorzieningen en beleid toegankelijker te maken voor inwoners met een beperking. Een zichtbaar resultaat hiervan was de realisatie van de nieuwe toegankelijke fietsenstalling voor buitenmodelfietsen bij station Zwolle, waarmee inwoners die afhankelijk zijn van een handbike, rolstoel of scootmobiel eindelijk veilig en gelijkvloers kunnen parkeren. Daarnaast gaf

Toegankelijk Zwolle structureel advies over het parkeerbeleid voor mensen met een invalideparkeerkaart, waarbij aandacht werd gevraagd voor bereikbaarheid van de binnenstad, situering van parkeerplaatsen en risico's rondom de invoering van de ParkeerPlus app.

Toegankelijk Zwolle droeg bij aan mentaal en sociaal welzijn door betrokkenheid bij activiteiten zoals de theatervoorstelling BROOS, waar mantelzorgers, ouders en professionals ruimte vonden voor ontmoeting, erkenning en ondersteuning. Gedurende het jaar was Toegankelijk Zwolle vertegenwoordigd in diverse gemeentelijke overleggen, waaronder de Klankbordgroep WMO & Mantelzorg en sessies rondom de Bereikbaarheidsagenda en het BOSS beleid. Hiermee bracht Toegankelijk Zwolle structureel het perspectief van inwoners met een beperking in bij beleidsontwikkeling.

Toegankelijkheid in werk en inkomen

In 2025 zette Toegankelijk Zwolle zich actief in om de positie van mensen met een beperking op het gebied van werk en inkomen zichtbaar te maken en te verbeteren. Tijdens Diversity Day nam Toegankelijk Zwolle deel aan een publieksavond over validisme, georganiseerd door het Platform Kansenongelijkheid. Hier werd verkend hoe uitsluiting en stigmatisering mensen met een beperking belemmeren in deelname aan de arbeidsmarkt. Hoewel werk en inkomen niet het hoofdthema waren, kwamen de ervaringen met discriminatie en drempels op de werkvloer wel nadrukkelijk aan bod.

Daarnaast was Toegankelijk Zwolle aanwezig bij de theatervoorstelling DE ONMISBAREN, waarin het dagelijks werk en de motivatie van medewerkers binnen sociale ontwikkelbedrijven centraal stonden. De voorstelling maakte op indringende wijze zichtbaar hoe waardevol dit werk is en hoeveel obstakels deze werknemers ervaren, ondanks hun cruciale rol in de samenleving. De signalen die Toegankelijk Zwolle uit haar achterban en uit de voorstelling ophaalde, leidden tot een vervolgesprek met wethouder Guldemond en een beleidsadviseur arbeidsparticipatie. De ervaren "vinkjescultuur", waarbij regels en protocollen zwaarder wegen dan de mens achter de beperking, was daarin onderwerp van gesprek. Zes jonge volwassenen deelden in dit gesprek hun eigen ervaringen, waaronder het voorbeeld van een jongere met een afgeronde mbo 3-opleiding die niet aan werk komt omdat zijn rolstoel als "risico" wordt gezien. Deze gesprekken droegen bij aan meer bewustzijn binnen de gemeente en benadrukten de noodzaak om arbeidsparticipatie inclusiever en mensgerichter in te richten.

DE RESULTATEN WORDEN BESCHREVEN AAN DE HAND VAN DE LEVENSDOMEINEN VANUIT HET GEMEENTELIJKE BELEIDSPLAN DIVERSITEIT EN INCLUSIE.

Korte conclusie

In 2025 bewees Toegankelijk Zwolle grote meerwaarde voor de stad door met ervaringsdeskundige expertise structureel drempels weg te nemen op het gebied van vrije tijd, welzijn, gezondheid, ondersteuning, werk en inkomen. Met adviezen, schouwen, gastlessen en actieve betrokkenheid bij beleid en evenementen zorgde Toegankelijk Zwolle ervoor dat inwoners met een beperking zichtbaarder, veiliger en gelijkwaardiger konden deelnemen aan het maatschappelijke leven. Hun inzet leidde tot concrete verbeteringen in de openbare ruimte, toegankelijke evenementen, versterkte beleidsvorming en meer bewustzijn bij partners en gemeente, waardoor de stad merkbaar inclusiever, responsiever en toegankelijker werd voor iedereen.



doelen

De Zwolse kinderraad

Werven van leden voor de kinderraad en Kindercollege

Een diverse en inclusieve samenstelling van de kinderraad

Coördinatie en begeleiding van het Kindercollege en de Kinderburgemeesters

Kinderparticipatie op de hoogste trede van de participatieladder

Onze aanpak

Ieder kind moet de kans krijgen om actief mee te denken over zijn leefomgeving en deel te nemen aan de vormgeving daarvan. Vanuit die visie versterkt de coördinator van de kinderraad, werkzaam bij Het Werkt Sociaal, de kinderparticipatie binnen de gemeente.

De coördinator creëert passende mogelijkheden voor kinderen om hun stem te laten horen, ondersteunt hen in het verwoorden van hun ideeën en vertaalt beleidsvragen naar een vorm die bij de belevingswereld van kinderen past. Daarnaast verbindt de coördinator kinderen en beleidsmakers en wordt actief gewerkt aan het vergroten van de bekendheid en toegankelijkheid van de kinderraad, zodat kinderparticipatie een vanzelfsprekend onderdeel wordt van gemeentelijk beleid.



In 2025 deden we dat zo:

FIETSSPEL

In de eerste helft van 2025 werkte het kindercollege intensief samen met de Fietsheldenraad aan het stimuleren van fietsgebruik onder kinderen. Gedurende meerdere maanden onderzochten de kinderen waarom leeftijdsgenoten niet op de fiets naar school gaan, waarna zij zelf praktische en passende oplossingen ontwierpen.

Deze inzet kwam samen op de 'Dag ter bevordering van het fietsen' op basisschool De Springplank, met onder andere fiets- en valtrainingen. Op deze school, waar relatief veel kinderen niet fietsen, heeft de activiteit zichtbaar impact gehad: meerdere leerlingen beschikken inmiddels over een eigen fiets en maken hier nu ook daadwerkelijk gebruik van.

Deze interventie sluit aan op het doel: **Kinderparticipatie op de hoogste trede van de participatieladder**

SCHONERE SPEELPLEKKEN

In 2025 zette het kindercollege zich enthousiast in voor schonere en prettigere speelplekken in de gemeente. Zij namen zelf het initiatief om hierover ongevraagd advies te formuleren en betrokken de kinderraad door hen te vragen welke speelplekken zij gebruiken en welke vormen van overlast zij daar ervaren.

Op basis van deze signalen trokken de kinderen de wijken in voor een reeks veldbezoeken, waar zij met buurtkinderen spraken over hoe schoon de speelplekken werkelijk zijn, wat er verbeterd kan worden en waarom afval niet altijd in de prullenbak belandt. De bevindingen leidden tot inspirerende plannen voor schonere en aantrekkelijkere speelplekken. Helaas bleef verdere opvolging uit, omdat het advies ongevraagd werd gegeven en geen partij zich verantwoordelijk voelde om de voorgestelde acties op te pakken.

KINDEREN BIJ VERKIEZINGSVOND

Kinderen uit de Zwolde Kinderraad lieten afgelopen najaar duidelijk hun stem horen tijdens de verkiezingsavond die door de Jongerenraad werd georganiseerd, waar zowel jongeren als kinderen in gesprek konden gaan met landelijke politici.

De coördinator betrok de kinderraad actief bij de voorbereidingen door met hen te verkennen welke onderwerpen zij belangrijk vonden om aan te kaarten. De kinderraadsleden die wilden deelnemen, kregen daarbij een zorgvuldige en toegankelijke voorbereiding, zodat zij hun standpunten helder en met vertrouwen konden presenteren. Zo droegen de kinderen zichtbaar bij aan een waardevol gesprek over thema's die voor hen relevant zijn.

Resultaten en effecten De Zwolse Kinderraad

Het kindercollege en de kinderburgemeesters worden aangesteld voor de periode van één schooljaar. De resultaten die in 2025 behaald zijn, zijn daarmee een combinatie van een deel van de inzet van de kinderraad, kindercollege en kinderburgermeesters van schooljaar 2024-2025 en 2025-2026.

Resultaten eerste helft 2025

In de eerste helft van 2025 zijn vanuit de Zwolse Kinderraad mooie resultaten behaald. Zo werkten kinderen aan plannen voor schonere speelplekken en organiseerden zij samen met de Fietsheldenraad een fietsstimuleringsdag, waarbij zij onderzoek deden, oplossingen ontwierpen en deze in de praktijk uitvoerden. Ook stond de Zwolse Kinderraad op het Bevrijdingsfestival met het Ministerie van Kinderzaken, waar honderden kinderen op de foto gingen als bijvoorbeeld 'Minister van Huisdieren', 'Minister van Vrije Tijd' of andere ministeries die zij zelf bedachten. Deze voorbeelden laten goed zien hoe kinderen actief bijdragen aan hun leef-omgeving wanneer participatie stevig is georganiseerd.

Resultaten tweede helft 2025

In de tweede helft van 2025 heeft de inzet rondom de kinderraad en het kindercollege er anders uitgezien dan daarvoor. Omdat de subsidie slechts tot december 2025 was toegekend en bij de start van het schooljaar 2025-2026 nog onduidelijk was of deze zou worden verlengd, is gekozen voor een afgeslankte vorm van kinderparticipatie. Om teleurstelling bij kinderen te voorkomen, is er geen nieuw kindercollege samengesteld. Wel is gewerkt met twee kinderburgemeesters en de kinderraad. Omdat zij niet verbonden waren aan een kindercollege, vervulden de kinderburgemeesters hun rol dit jaar op een andere manier. Zij benutten input vanuit de kinderraad en richtten zich in 2026 vooral op de organisatie en uitvoering van de kinderverkiezingen.

Ondanks de afgeslankte vorm waren er in de tweede helft van 2025 betekenisvolle inhoudelijke activiteiten. In aanloop naar de landelijke Tweede Kamerverkiezingen gaf de coördinator van de kinderraad zo'n 20 gastlessen op verschillende scholen over de werking van de Nederlandse democratie en het belang van de stem van kinderen hierin. Daarnaast is er een samenwerking gestart met Doornijkinder opvang om een plan te ontwikkelen voor het verder verankeren van kinderparticipatie op jonge leeftijd. Dit plan wordt in 2026 verder uitgewerkt tot een brede aanpak voor kinderopvangorganisaties.

Deze interventie sluit aan op het doel: **Kinderparticipatie op de hoogste trede van de participatieladder**

Deze interventie sluit aan op het doel: **Kinderparticipatie op de hoogste trede van de participatieladder**

Effecten

- **Talentontwikkeling** Kinderen ontdekken hun kwaliteiten en ontwikkelen ambitie voor maatschappelijke betrokkenheid.
- **Zelfontplooiing** Deelname stimuleert zelfvertrouwen, initiatief nemen en het verwoorden van eigen ideeën.
- **Meer sociale verbinding** Kinderen uit verschillende wijken, achtergronden en sociaal-economische situaties komen met elkaar in contact en werken samen.
- **Bewustwording van diversiteit** Doordat het kindercollege kinderen uit de hele stad vertegenwoordigt, leren ze verschillende perspectieven kennen en begrijpen hoe divers de samenleving is.
- **Democratie- en burgerschapskennis** Door gastlessen leren kinderen hoe democratie werkt en welke rol de gemeente speelt.
- **Ontdekken van eigen mening** Door aan te sluiten bij de beleavingswereld van kinderen ontdekken ze hun mening over maatschappelijke thema's en hun leefomgeving, wat leidt tot het besef dat hun stem ertoe doet en gebruikt mag worden.
- **Inzicht in besluitvorming** Binnen het Kindercollege leren kinderen belangen wegen, argumenteren en begrijpen wat er nodig is om gezamenlijk tot besluiten te komen.

Continuïteit Zwolse Kinderraad

In maart 2025 is een evaluatie van de Zwolse Kinderraad opgeleverd, waaruit blijkt dat de Kinderraad een waardevolle bijdrage levert aan kinderparticipatie in Zwolle en dat dit verder kan worden versterkt door nauwere samenwerking met de gemeente. De huidige overeenkomst loopt op 1 september 2026 af en daarmee stopt de coördinatie vanaf dat moment. Op dit moment is nog niet duidelijk of de Zwolse Kinderraad doorgang kan krijgen voor schooljaar 2026-2027 en verder. Door het uitblijven van duidelijkheid ontstaat het risico dat voor schooljaar 2026-2027 geen tijdige werving van het kindercollege en kinderburgemeesters mogelijk is. Daarnaast kan een tijdelijke stop het vertrouwen van kinderen en ouders schaden, de continuïteit én zichtbaarheid van kinderparticipatie in Zwolle onder druk zetten en verdwijnt de expertise, het netwerk en ervaring van de huidige coördinator.

Samen.Leven.

Travers is een beweging. Een beweging voor en door mensen. Als maatschappelijke motor staan we – met onze vier labels – naast inwoners in iedere fase van hun leven. Voor wie ondersteuning nodig heeft, voor wie wil meedoen, voor wie initiatief neemt en voor wie samen talenten wil ontdekken.

Beleven, groeien, meedoen en mentaal gezond blijven zijn de thema's waar Travers en haar labels voor staan. Oftewel: **Samen.Leven.** Een sterke sociale basis betekent dat mensen naar elkaar omzien, elkaar ontmoeten en samen verantwoordelijkheid nemen. Het Werkt Sociaal speelt hierin een belangrijke rol.

Als supporters van verbinding werkt Het Werkt Sociaal dagelijks aan een samenleving waar iedereen erbij hoort. Waar je je verbonden voelt met jezelf, je buurt en de mensen om je heen.

We willen dat iedereen zich thuis voelt. Dat we elkaar kennen, elkaar helpen en samen bouwen aan een verbonden samenleving. Een samenleving waarin mensen naar elkaar omkijken en waarin iedereen kan meedoen.

Ons sociaal werk ondersteunt die beweging. Wij brengen bewoners, vrijwilligers, professionals en organisaties bij elkaar. Niet door over te nemen, maar door mensen, straten en buurten met elkaar in verbinding te brengen.

Onze kernboodschap is helder: we moeten het samen doen. Omzien naar elkaar en ruimte maken voor ontmoeting vraagt blijvende aandacht en inzet. Daar kiezen wij bewust voor. Samen.Leven. is niet vanzelfsprekend; het is een gezamenlijke verantwoordelijkheid waarvoor wij ons ook de komende jaren stevig blijven inzetten.

Ellen Rooijers
directeur-bestuurder Travers
Ton Timmerman
directeur-bestuurder Travers





Colofon

april 2026

Dit is een digitale uitgave
van Het Werkt Sociaal.

Beeld

Het Werkt Sociaal

Leah Kreiter

Hannah Mencke (Buurtbemiddeling)

Carry Premsela (Toegankelijk Zwolle)

VRAGEN?

Neem contact op met Elske Heinen
via e.heinen@travers.nl of Christian
Bleeker via c.bleeker@travers.nl.

Het Werkt Sociaal
Burgemeester Drijbersingel 11
8021 DA Zwolle
www.hetwerktsociaal.nl
038 - 750 83 00

**travers**

Het Werkt Sociaal
is onderdeel van **Stichting Travers**

Jaarverslag

2

0

2

5



Voor jezelf. Voor elkaar.

Inhoudsopgave

Voorwoord	<u>4</u>
Signalen en ontwikkelingen ZwolleDoet!	<u>5</u>
Signalen en trends – Mantelzorg	<u>6</u>
Signalen en trends – Vrijwilligerswerk	<u>7</u>
Signalen en trends – Informele Zorg	<u>8</u>
Thema's	<u>9</u>
Mantelzorg	<u>9</u>
Vrijwilligerswerk	<u>22</u>
Informele zorg	<u>33</u>
SamenZwolle	<u>45</u>
Slotwoord Samen. Leven.	<u>52</u>

De ontmoeting centraal

Met trots kijken wij terug op het afgelopen jaar. Een jaar waarin opnieuw zichtbaar werd hoeveel betrokkenheid, veerkracht en toewijding er leeft in Zwolle. In alle initiatieven en activiteiten die in dit jaarverslag worden genoemd, zien wij dezelfde rode draad: mensen die er voor elkaar willen zijn.

Of het nu gaat om mantelzorgers die dag in dag uit klaarstaan voor hun naaste, vrijwilligers die hun tijd en talent inzetten, of professionals die met aandacht en expertise samenwerken, samen maken zij het verschil. Wij zijn onder de indruk van de energie waarmee nieuwe initiatieven zijn gestart, bestaande activiteiten zijn versterkt en samenwerkingen verder zijn verdiept.

Wat ons bijzonder raakt, is dat ontmoeting telkens weer centraal stond. Of dat nu was bij Samen aan tafel, bij de Kleurrijke theetuin, tijdens de vele bijeenkomsten of op onze locatie aan de Burgemeester Drijbersingel, steeds ontstonden er gesprekken die ertoe doen.

Juist op die momenten waarop mensen elkaar écht zien en horen, ontstaat ruimte voor begrip, steun en nieuw perspectief.

Wij willen alle vrijwilligers, mantelzorgers, samenwerkingspartners en collega's bedanken. Dankzij jullie inzet, flexibiliteit en vertrouwen hebben we ook dit jaar betekenisvolle stappen kunnen zetten. Samen bouwen we verder aan een stad waarin iedereen mee kan doen en zich gezien en gewaardeerd voelt.

Met vertrouwen kijken wij vooruit naar het komende jaar.



Elske Heinen Manager ZwolleDoet!



Christian Bleeker Manager ZwolleDoet!





Signalen en trends ZwolleDoet!

In 2025 zien we dat inwoners steeds vaker voor elkaar zorgen. Mantelzorgers zorgen voor een naaste, vrijwilligers zetten zich in voor de stad en ook nieuwkomers willen meedoen. Hulpvragen worden vaak complexer en diverser.

Goede ondersteuning gaat niet alleen over regelen, maar ook over luisteren, samenwerken en vooruitdenken. Samen met partners in Zwolle zorgen we dat mantelzorg, informele zorg en vrijwilligerswerk beter aansluiten bij wat mensen nodig hebben. Zodat ook inwoners die voor een ander zorgen, zich gesteund voelen.

Signalen en trends

Mantelzorg

Wat zien we?

- Steeds meer mensen vragen naar (pré)mantelzorgwoningen. Dit hangt samen met de krapte op de woningmarkt. Samen met de gemeente is meegeschreven aan (pré)mantelzorgbeleid in 2024, waardoor we in 2025 met de afdeling Vergunning werkten aan de uitvoering ervan.
- Er komen meer vragen over cultuurverschillen en daarbij valt het op dat mensen hun weg moeilijk vinden in het Nederlandse zorg- en regelsysteem.
- Mantelzorgers met een migratieachtergrond ervaren meer drempels en denken minder aan hun eigen gezondheid.
- In de Isala verschilt het per afdeling hoe mantelzorgers worden ondersteund bij ontslag van een naaste.
- Mantelzorgers worden via onderwijsprogramma's getraind in praktische zorgvaardigheden. We zien deze ontwikkeling landelijk al enige tijd en nu ook in Zwolle, waarbij Steunpunt Mantelzorg de positie van de mantelzorger waarborgt.

Wat hebben we gedaan?

- We hebben samen met de gemeente Zwolle aandacht gevraagd voor (pré) mantelzorgwoningen.
- We werken met partners aan cultuursensitief werken, bijvoorbeeld via een convenant.
- Samen met Isala bereiden we mantelzorgers beter voor op de thuiskomst van een zorgvrager ('de zachte landing').
- Samen met Deltion College hebben we bijgedragen aan de Publieksacademie, waarin mantelzorgers praktische zorgvaardigheden leren en daarbij de mantelzorger in hun kracht blijven zetten.
- We nemen actief deel aan zorgnetwerken om de positie van mantelzorgers te versterken.

Wat is de impact?

- Mantelzorgers denken eerder na over toekomstige zorgsituaties en verkennen op tijd passende (woon)oplossingen.
- Cultuursensitief werken staat steviger op de agenda bij organisaties.
- Zorgpartners realiseren zich dat ondersteuning van mantelzorgers structureel en niet persoonsafhankelijk moet zijn.
- Samenwerking met onderwijs en zorgorganisaties vergroot de erkenning van (jonge) mantelzorgers als volwaardige partners in de zorg.
- Op termijn leidt dit tot minder overbelasting, meer gelijkwaardigheid en betere aansluiting bij verschillende groepen mantelzorgers.



Signalen en trends Vrijwilligerswerk

Wat zien we?

- In 2024 zagen we al dat meer anderstaligen zich aanmeldden voor vrijwilligerswerk. In 2025 groeide deze groep verder.
- Steeds meer nieuwkomers willen na hun inburgering actief meedoen in de samenleving. Vrijwilligerswerk is voor hen een belangrijke manier om dat te doen.

Wat hebben we gedaan?

- We hebben actief bemiddeld tussen anderstalige vrijwilligers en organisaties.
- We zijn in gesprek gegaan met vrijwilligersorganisaties over hoe zij toegankelijker en meer open kunnen zijn voor nieuwe doelgroepen, zoals jongeren en nieuwkomers.
- We hebben benadrukt dat goede begeleiding en duidelijke afspraken belangrijk zijn om vrijwilligers langdurig betrokken te houden.

Wat is de impact?

- Meer nieuwkomers vinden via vrijwilligerswerk hun plek in Zwolle.
- Vrijwilligerswerk helpt bij het leren van de taal en het opbouwen van sociale contacten.
- Organisaties denken meer na over hoe zij inclusief kunnen werken en vrijwilligers goed kunnen begeleiden.



Signalen en trends

Informele zorg

Wat zien we?

- Achter een simpele hulpvraag zit vaak meer dan we eerst denken.
- Een vraag om te helpen opruimen hangt vaak samen met persoonlijke of langdurige problemen.
- Hulp bij boodschappen doen is meestal geen eenmalige vraag. We zien dat hulpvragers dit nooit zelf zullen kunnen, dus langdurige hulp (of andersoortige oplossingen) nodig hebben.
- Vragen over tuinonderhoud worden groter. Dit komt ook doordat woningcorporaties strengere regels hebben voor het netjes houden van tuinen.
- Woningcorporaties en sociale wijkteams verwijzen vaker door naar ZwolleDoet! voor praktische hulp.

Wat hebben we gedaan?

- Medewerkers van het Startpunt Informele Zorg gaan vaker bij mensen thuis langs om goed te bespreken wat er nodig is.
- We kijken extra goed welke vrijwilliger bij welke hulpvraag past.
- Vrijwilligers krijgen meer begeleiding bij moeilijke of ingewikkelde situaties.
- We overleggen met woningcorporaties en sociale wijkteams om de juiste hulp in te zetten of te combineren met professionele hulp.

Wat is de impact?

- We krijgen een beter beeld van wat er écht speelt. Vraag achter de vraag.
- Vrijwilligers en hulpvragers passen beter bij elkaar, duurzame match.
- Vrijwilligers ervaren meer voldoening in hun werk.
- Problemen worden eerder gezien en kunnen sneller worden aangepakt.
- Door bewust te onderzoeken of de inzet van een maatje op lange termijn de beste (en enige) oplossing is, kost meer tijd en aandacht, maar helpt om grotere problemen later te voorkomen.





Mantelzorg

Veel mensen verlenen zorg aan een naaste. Dit doen ze **met liefde en uit liefde**. Men is zich er vaak niet eens van bewust dat ze mantelzorg verlenen.

In Zwolle zijn zo'n 38.000 mantelzorgers (cijfers MantelzorgNL 2021, op basis van mantelzorgers van 15 jaar en ouder) actief. Met een groot deel van hen gaat het goed; ze zijn in balans en ervaren het zorgen als positief en waardevol. Dat neemt niet weg dat zorgen voor een ander zwaar kan zijn. Mantelzorgers kunnen daardoor overbelast raken, waardoor ze minder goed voor zichzelf zorgen.

Wij zijn er voor iedereen die zorgt voor een naaste. Steunpunt Mantelzorg biedt emotionele steun, trainingen, hulp bij regeltaken, lotgenotencontact en praktische ondersteuning, zoals de inzet van een vrijwilliger.

En zet in op preventie, bijvoorbeeld door onze kennis te delen met andere organisaties.

Mantelzorg

Hoogtepunten	11
1. Bewustwording	12
Activiteiten – Cijfers in beeld	12
2. Werving	13
Persoonlijke benadering	13
Collectieve mantelzorgwaardering	14
Individuele mantelzorgwaardering	14
Maatwerk mantelzorgwaardering	14
3. Matching	15
Ervaringsmaatjes	15
Mantelzorgmaatjes	15
Vertaalmaatjes	15
Andere oplossingen	15

4. Ondersteuning	16
Individuele ondersteuning	16
Collectieve ondersteuning	17
Speciale aandacht voor jong en mantelzorg	18
Werk en mantelzorg	19
5. Kennisdeling	20
Blik vooruit	21
Samenwerkingen	21



Hoogtepunten 2025

In 2025 hebben **onze bijeenkomsten** mensen bewust gemaakt van wat ze nu al kunnen doen voor de toekomst.

Zo bracht Praat vandaag over morgen in de Havezate in Holtenbroek 50 deelnemers samen voor gespreks-tafels en een inspirerend theaterstuk. Omdat bij de eerste bijeenkomst minder mensen met verschillende culturele achtergrond aanwezig waren, organiseerden we in het najaar een speciale bijeenkomst voor deze groep, met 110 bezoekers. Sleutelpersonen spelen hierbij een belangrijke rol: zij bereiken de juiste doelgroep, voeren gesprekken in de juiste taal en slaan bruggen tussen verschillende werelden.

Een enquête liet zien dat het ontmoeten van gelijkgestemden de belangrijkste reden is om deel te nemen; 82% ervaart steun en erkenning en iedereen beveelt de groepen aan bij anderen.

Daarnaast hebben we ons ingezet voor mantelzorg en respijtzorg binnen Samen Gezond IJssel-Vecht. Het regionaal loket respijtzorg brengt knelpunten en successen in beeld. Verder zien we dat professionals in onderwijs en jeugdzorg jonge mantelzorgers herkennen en beter

zien hoe thuissituaties invloed hebben op welzijn en schoolprestaties. Die signalering en ondersteuning gaan we in 2026 nog meer kracht bijzetten.

Voor 2026 staan nieuwe bijeenkomsten gepland, waarbij wij de kennis en trainingen uit 2025 inzetten om nog meer mensen te bereiken.



Bewustwording

Steunpunt Mantelzorg initieert en organiseert verschillende activiteiten om mantelzorg onder de aandacht te brengen en **begrip en waardering** voor mantelzorgers te vergroten. Zodat formele en informele zorg elkaar weten te vinden, verschillende partijen van elkaar leren en we in Zwolle alle kracht goed benutten.

Zo werken we samen aan een mantelzorgvriendelijke samenleving.

Activiteiten – Cijfers in beeld

Voor mantelzorgers in Zwolle hebben we 16 activiteiten georganiseerd, waar ruim 858 personen aan hebben deelgenomen.

Ook voor professionals zijn er activiteiten georganiseerd om mantelzorgers beter in beeld te brengen. In totaal vonden 8 activiteiten plaats, waaraan 87 professionals deelnamen.

Bijzonderheden dit jaar zijn bijeenkomsten zoals Praat vandaag over morgen (georganiseerd in de Havezate, Holtenbroek) met als doel mensen eerder bewust te maken van wat je nu al kan doen voor de toekomst. 50 bezoekers hebben deelgenomen aan gesprekstafels en zijn geïnspireerd door een theaterstuk. Opvallend was dat er nauwelijks mensen met een andere dan de Nederlandse cultuur in de zaal zaten. Daarom is in het najaar nog een bijeenkomst georganiseerd, specifiek voor deze groep. Met als resultaat 110 bezoekers. Sleutelpersonen zijn essentieel voor ons om in te zetten om de juiste doelgroep te bereiken en te informeren, maar ook om de gesprekken te voeren

in de juiste taal, om terug te geven wat er speelt en de brug te slaan tussen twee werelden om elkaar beter te begrijpen.

In 2026 gaat Steunpunt Mantelzorg in opdracht van MantelzorgNL 3 bijeenkomsten organiseren in Zwolle-Zuid voor Zwollenaren met een lage sociaaleconomische positie, met als doel bewustwording en nadenken over de toekomst. Dit wordt in samenwerking met de opbouwwerkers van Het Werkt Sociaal in de wijk uitgevoerd. Daarnaast worden medewerkers van ZwolleDoet! door MantelzorgNL opgeleid tot trainer, zodat deze bijeenkomsten in de toekomst gezamenlijk en breder in de regio aangeboden kunnen worden.

Door ervaringsverhalen te delen en zo échte verhalen een gezicht te geven is niet alleen ingezet op het delen van ervaringsverhalen, maar ook op ambassadeurschap. Er zijn verhalen gedeeld met als doel kennis te delen en om bewustwording te creëren. Met name de thema's dementie en verhalen van jonge mantelzorgers hebben geholpen in het gevoel van herkenning

en erkenning. Een voorbeeld hiervan is Rick. Rick is jonge mantelzorger en heeft zich aan ZwolleDoet! verbonden als ambassadeur. Hij is al van jongs af aan betrokken bij ZwolleDoet! als jonge mantelzorger. Hij heeft dit jaar de marathon gelopen en geld opgehaald voor Zwolse jonge mantelzorgers. Er is 5100 euro opgehaald. In 2026 zal hiervoor een weekend weg voor jonge mantelzorgers georganiseerd worden waar naast ontspannende activiteiten ook trainingen aangeboden worden rondom grenzen aangeven en je positie innemen in een gezin, terwijl er intensieve zorg nodig is voor iemand in je nabije omgeving. De voorbereidingen worden begin 2026 getroffen met een werkgroepje, waaronder een aantal jonge mantelzorgers zelf.

Door deze activiteiten ontstaat meer bewustwording over wat professionals en mantelzorgers doen. (Potentiële) professionals weten mantelzorgers te (h)erkennen, verwijzen hen eerder door naar mantelzorgondersteuning en communiceren beter over mantelzorg. Ook vragen professionals na voorlichtingen en gastlessen eerder naar onze expertise – zie kennisdeling.

Werving

Steunpunt Mantelzorg helpt (aanstaande) mantelzorgers bij het vinden van de juiste ondersteuning en waardeert hen vanuit een stedelijke positie? voor hun inzet. Dat gebeurt persoonlijk en met on- en offline promotieactiviteiten.

Persoonlijke benadering

We organiseerden activiteiten voor mantelzorgers, zoals theatervoorstellingen of thematische bijeenkomsten, om hen te informeren over ondersteuningsmogelijkheden. Daar komen voor ons bekende mantelzorgers op af en ook nieuwe. Informeren over ondersteuningsmogelijkheden doen we ook tijdens huisbezoeken. Er is in 2025 een enquête uitgegaan. Hieruit blijkt dat de grootste motivatie om de bijeenkomsten te bezoeken het ontmoeten van gelijkgestemden is. 82% van de bezoekers ervaart steun en erkenning door deelname en iedereen beveelt ontmoetingsgroepen bij anderen aan.

Mantelzorgers uit ons bestand zijn gevraagd wat bijeenkomsten van Steunpunt Mantelzorg hen hebben gebracht:

Beter voor mezelf kunnen zorgen	6,4
Behouden van regie over mijn eigen leven	6,3
Omgaan met moeilijke situaties	6,8
Gesteund voelen	7,7
Herkend voelen	8
Erkenning	8
Fijn om tips te krijgen	7,8

Algemeen cijfer; 7,6

(gebaseerd op een score tussen 0 en 10) 30% heeft buiten de groep ook contact met elkaar.

“Ik kreeg 2 lieve kaartjes die me goed deden en eyeopeners bij de info over levend verlies. Verder zijn de gesprekken met medewerkers van ZwolleDoet! heel fijn. Jullie geven me het gevoel dat ik ertoe doe en het is ook inspirerend. Ook inzicht gekregen in dingen. Bijv. dat zo’n dag me toch erg goed doet. Ik weet nu dat ik dat toch nodig heb, dat ik ook verzorgd word.”

Mantelzorger



Bekijk de jonge mantelzorger Fynn



Collectieve mantelzorgwaardering

In november was de jaarlijkse Dag van de Mantelzorg (218 bezoekers). Een dag vol met activiteiten die gaan over bewustwording, ontmoeting, ontspanning en ondersteuning.

Vorig jaar hebben we dit op zaterdag georganiseerd. Dat bleek een goede dag voor mensen om langs te komen. Dit jaar zagen we dat opnieuw. Er zijn mensen die meerdere keren op een dag kwamen voor een workshop, maar ook mensen die uren zijn gebleven, omdat ze zich zo gezien en gehoord voelden. Voor 2026 onderzoeken we hoe we de minder zichtbare doelgroep, mensen die geen weet hebben van het feit dat ze mantelzorger zijn, beter in beeld kunnen krijgen op de Dag van de Mantelzorg om zo de invulling van die dag goed te blijven kijken.

Tijdens de Week van de Jonge Mantelzorger in juni konden jonge mantelzorgers onder meer karten en is er een activiteit Freerunnen georganiseerd. 24 Zwolse jonge mantelzorgers hebben elkaar

ontmoet. Deze week viel samen met de avondvierdaagse, net als volgend jaar. Volgend jaar zoeken we naar een verbinding met dit evenement. Er is verbinding gezocht met scholen en een campagne opgezet om bewustwording te creëren. Bij Thorbecke Pro is een filmpje opgenomen met onze ambassadeur jonge mantelzorger Fynn.

Mede hierdoor ontvangt Fynn in 2026 een onderscheiding van Jong Goud.

Individuele mantelzorgwaardering

De waardering van 2024 is begin februari uitgereikt in 3 uitreikingsdagen. Zo'n 800 mantelzorgers hebben de waardering afgehaald. Tijdens deze dagen was ZwolleDoet! actief aanwezig om gesprekken met mantelzorgers aan te gaan en hen ter plekke te ondersteunen en signalen op te halen.

Een totaal van 4922 mantelzorgers heeft in 2025 weer de mantelzorgwaardering van de gemeente Zwolle aangevraagd (dat was in 2024 4.700) Daarvan zijn 4578 mantelzorgers 18 jaar of ouder

“Vooral contact gehad met medemantelzorgers, tijdens het ophalen van het mantelzorgcompliment, zo leer je van elkaar. Dat is ook heel nuttig.”

Mantelzorger

(4.385 in 2024). De rest is onder de 18 jaar. Dit jaar hebben we na overleg met de gemeente besloten eerst in te zetten op digitale kennisgeving van de mantelzorgwaardering. Door constant te monitoren en te vergelijken met vorig jaar hebben we toch besloten om nog een brief te sturen naar de mantelzorgers in ons bestand die nog geen aanvraag hadden gedaan.

Daarna ontstond weer een piek met aanvragen. Begin 2026 zullen we hiervoor uitreikingsdagen organiseren. De VVV-cadeaukaart kan dan opgehaald worden bij Steunpunt Mantelzorg of we sturen het toe per post.

Maatwerk mantelzorgwaardering

Door het jaar heen spreken we regelmatig mantelzorgers in schrijnende situaties. Een aantal van hen kan wel een opsteker gebruiken. Soms geven we dan een persoonlijke attentie, passend bij de situatie waar ze in zitten. Dit werd deels gesponsord door Zwolse ondernemingen en culturele instellingen. Zo hebben we in 2025 toegangskaartjes gekregen voor jonge mantelzorger van PEC Zwolle (30 kaartjes) en van Hedon voor de Kinderdisco (15 kaartjes). Ook hebben we bonnen kunnen weggeven van Bonbonnerie Borrel en stoelmassages aangeboden.



Matching

Er zijn verschillende maatjesprojecten om mantelzorgers te ondersteunen en te ontlasten. In 2025 realiseerden we waardevolle matches tussen vrijwilligers en mantelzorgers. Daarbij staan **gelijkwaardigheid, aandacht en praktische steun** centraal. Naast inzet van maatjes onderzoeken we ook of andere zinvolle daginvulling voor de mantelzorger interessant kan zijn.

Ervaringsmaatjes

Een ervaringsmaatje is een (jong) volwassen vrijwilliger die als kind zelf voor een familielid zorgde. Ouders of professionals melden een kind aan voor een ervaringsmaatje. Deze aandacht voor jonge mantelzorgers helpt overbelasting, en daarmee latere psychische problemen, te voorkomen. In 2025 waren er 8 actieve matches.

Mantelzorgmaatjes

Een mantelzorgmaatje is er voor mantelzorgers die hun verhaal kwijt willen. Na de inzet van de vrijwilliger kan de mantelzorger zelf weer verder. In 2025 waren er 5 mantelzorgmaatjes actief en zij zijn bij 5 vragen ingezet. Oproepen die geplaatst worden voor mantelzorgmaatjes worden vrij snel opgelost.

Vertaalmaatjes

Vertaalmaatjes gaan met anderstalige hulpvragers mee naar afspraken bij zorg- en welzijnsorganisaties om te vertalen. Zij ontlasten daarmee de (jonge) mantelzorger die anders meegaat om te vertalen.

In 2025 zagen we een stijgende lijn in het aantal vragen. In 2025 kreeg Steunpunt Mantelzorg 62 vragen voor Vertaalmaatjes. Dat was in 2024 nog 32. Dit komt door nieuwe samenwerkingen met o.a. verloskundigenpraktijk de Kiem, ODDC Zwolle de Kameel, Cascade en Doornijk Kinderopvang.

Andere oplossingen

Ook zijn andere soorten matches mogelijk in plaats van maatjes inzetten, zoals hierboven genoemd. Daarom verwijst Steunpunt Mantelzorg ook wel door naar vrijwilligerswerk van Startpunt Informele Zorg, Startpunt Vrijwilligerswerk, SamenZwolle of andere vrijwilligersprojecten in Zwolle, want soms is zélf actief worden als vrijwilliger een oplossing voor de hulpvraag van de mantelzorger. Bijvoorbeeld als het helpt om even de deur uit kunnen, met een hobby bezig te zijn of andere mensen te ontmoeten.



Ondersteuning

Mantelzorgers hebben baat bij individuele en collectieve ondersteuning bij hun vaak complexe zorgvragen. Met gesprekken, bijeenkomsten, methodieken en activiteiten helpen we hen bij het vinden van **balans en het voorkomen van overbelasting**. Omdat we de laatste jaren meer inzetten op **bewustwording en preventie**, zien we een verschuiving in de mate van overbelasting bij mantelzorgers. Je beseffen dat je mantelzorger bent, komt wat eerder in het proces waardoor mensen zich eerder voorbereiden op een latere fase van zorg. Professionals en mantelzorgers weten ons daardoor eerder te vinden.

Individuele ondersteuning

We zien een stijging in het aantal hulpvragen, maar ook de complexiteit daarvan. Er zijn meer gesprekken nodig om vragen opgelost te krijgen. We zien al een paar jaren achtereen een stijging. Op 31 december 2025 had Steunpunt Mantelzorg 6900 mantelzorgers in het bestand (in 2024 was dat 6443). Er werden 1806 gesprekken gevoerd met professionals en mantelzorgers om 572 ondersteuningsvragen op te lossen (in 2024 voerden we 1425 gesprekken voor 519 vragen). Er zijn 108 vragen gesteld in relatie tot cultuur en mantelzorg (in 2024 was dat 63) en 50 vragen rondom jonge mantelzorgers (in 2024 was dat 27). Er zijn 136 vragen gesteld op het gebied van emotionele ondersteuning en 531 gesprekken (in 2024 waren dat 151 vragen en 477 gesprekken) en 93 vragen (467 gesprekken) op het gebied van regelingen en voorzieningen (in 2024 waren dat 69 vragen en 198 gesprekken).

Er is meer aandacht geweest voor (pré) mantelzorgwoningen door ons en de gemeente Zwolle en dat merken we in onze vragen. De mogelijkheid om

vooruit te denken in het zorgen voor een naaste en de schaarste op de woningmarkt helpt mensen om deze optie te verkennen/realiseren.

Ook zien we meer vragen rondom cultuurverschil en mantelzorg. Veelal zijn dat vragen waarbij mantelzorgers moeite hebben om de juiste weg te vinden in het Nederlandse systeem van regels. Het goed voor zichzelf zorgen is nog minder een thema bij deze groep, omdat de nood hoger is in het vinden van de juiste weg. Met partners in de stad werken we aan cultuursensitief werken, onder meer door het ondertekende convenant. Hierdoor zal het gevoel van ongelijkheid weggenomen moeten worden en zullen mensen beter in staat zijn om goed voor zichzelf te zorgen, met als resultaat minder overbelasting bij mantelzorgers met een migratieachtergrond.

Mantelzorgers komen vaak bij ons terecht doordat professionals ofwel het eigen netwerk ze erop wijzen dat ze het niet alleen hoeven te doen en er ondersteuning voor hen is. Mantelzorgers identificeren zich veelal

“Ik voel weer ruimte om te leven”

Mantelzorger met een migratieachtergrond

niet als mantelzorger en ervaren een drempel om hulp te vragen. Zij zijn immers degenen die hulp geven; hulp krijgen is niet top of mind. Evengoed geven professionals regelmatig aan mantelzorgers niet te herkennen en ze daardoor niet tijdig door te verwijzen.

Kennis en bewustwording rondom dit thema worden steeds belangrijker. Dankzij de opgebouwde vertrouwensband spreken we mantelzorgers vaak meerdere keren. Veerkracht vergroten door middel van interventies zoals 'Bordje Vol' en de methodiek 'Positieve Gezondheid' helpt bij het bereiken van meer balans en betere zelfzorg. Toch blijft ondersteuning nodig om overbelasting te voorkomen. Mantelzorgers hebben vaker meerdere vraagstukken en zijn gebaat bij meerdere gesprekken. Dit blijkt ook uit landelijk onderzoek. Omdat Steunpunt Mantelzorg doorlopend nieuwe mantelzorgers bereikt, komt - door toenemende complexiteit - individuele ondersteuning onder druk te staan.



Mantelzorgers informeren net als vorig jaar vaker naar respijtzorg, een logisch gevolg van de veranderingen in de zorg. Doordat er meer van mantelzorgers wordt gevraagd, denken zij ook meer na over 'hoe houd ik de zorg voor mijn naaste vol'. Soms is de zorgvraag zo groot dat een respijtplaats geen oplossing kan bieden. Er moeten dan combinaties gemaakt worden van professionals, vrijwilligers en mogelijkheden vanuit de gemeente of zorgverzekering. Daar is kennis, tijd en geduld voor nodig.

Door die vragen zien we een kanteling. Waar mantelzorgers eerder pas adempauze vroegen als er behoorlijk overbelasting speelde, zien we nu dat vaker preventief hulp wordt gevraagd. Vaak wordt hiervoor een beroep gedaan op de WMO. We hebben een aantal specifieke onderwerpen waar de vragen betrekking op hadden bijgehouden.

	2024	2025
Wmo	4	18
Wlz	13	11
Zvw	1	8
PGB	5	9
Mantelzorgverklaring	6	10
Mantelzorgwoning	4	5

Binnen Samen Gezond IJssel-Vecht (SGIJV) zijn we actief in de werkgroep respijtzorg en mantelzorg (coalitie Vitaal Ouder worden). Het regionaal loket respijtzorg is opgericht als pilot. Dit loket heeft als doel om knelpunten en successen in de regio in beeld te brengen. Dit loket wordt gecoördineerd door een mantelzorgmakelaar van Steunpunt Mantelzorg (gedetacheerd naar gemeente Zwolle) vanwege onze expertise op het gebied van respijtzorg. In 2026 zal dit een vervolg krijgen. In september 2026 leveren we een rapport op namens de werkgroep om aanbevelingen aan de gemeenten van SGIJV te overleggen, als doel om verandering teweeg te brengen in de regeldruk, bekendheid,

samenwerkingen, etc. We werken nauw samen met Proscop dat tegelijkertijd onderzoek doet naar het aanbod van respijtzorg in dezelfde regio.

In 2025 is gewerkt aan ondersteuning, zichtbaarheid en structurele aandacht voor jonge mantelzorgers in Zwolle. Met de activiteiten en ondersteuning zijn kinderen en jongeren van 8 tot en met 24 jaar bereikt, evenals hun gezinnen, scholen en betrokken professionals.

Jonge mantelzorgers groeien op in een situatie waarin zorgen thuis een grote rol spelen. Dit heeft invloed op hun welbevinden, ontwikkeling en schoolloopbaan. ZwolleDoet! zet zich

in om deze jongeren te ondersteunen, en te zorgen voor duurzame aandacht in onderwijs, zorg en beleid.

Collectieve ondersteuning

In 2025 hield ZwolleDoet! onder de naam Ontmoetingsbijeenkomsten maandelijks 6 verschillende lotgenotenbijeenkomsten. Namelijk voor ouders van kinderen met autisme, voor naasten van mensen met dementie, mensen met een psychische kwetsbaarheid, mensen met niet-aangeboren hersenletsel, naasten van mensen met Parkinson en mensen met een migratieachtergrond. Daarnaast hebben we een mantelzorgpunt bemand bij de Havezate (i.h.k.v. Ons Havezate). Het spreekuur daar werd niet goed bezocht, maar de verbinding met professionals is wel gelegd om goed samen te werken.

Daarnaast waren we betrokken bij de werkgroep van het Alzheimercafé en het Parkinsoncafé. Verder boden we verschillende trainingen en cursussen aan voor mantelzorgers.



“Dankbaar voor het organiseren waarbij gesprekken worden gevoerd die anders niet gevoerd worden”

Deelnemer kleurrijke theetuin

Dankzij de (lotgenoten)bijeenkomsten ontvangen mantelzorgers (preventief) informatie over zaken die kunnen spelen in de toekomst. Dat kan (gevoelens van) overbelasting verminderen of voorkomen.

Er zijn in totaal 100 activiteiten georganiseerd voor mantelzorgers, met als resultaat 1133 bezoekers (inclusief Alzheimercafé en Dag van de Mantelzorg). Vorig jaar 85 activiteiten en 870 mantelzorgers bereikt.

Door andersoortige, ontspannende activiteiten aan te bieden, hopen we een andere doelgroep te bereiken, zoals mensen tussen 20-40 jaar en op een andere manier mantelzorgers onderling te laten verbinden. Denk aan een workshop padellen en de kleurrijke theetuin, waarbij bewust af en toe wordt gekozen voor een ontspannende activiteit. Dit werkt al jaren voor jonge mantelzorgers: escaperoom, freerunnen, etc. Het concept helpt om een gevoel van verbinding te creëren.

Speciale aandacht voor jong en mantelzorg

Jonge mantelzorgers geven aan zich vaak onzichtbaar te voelen, zichzelf weg te cijferen en hun zorgen lang voor zichzelf te houden. Ouders en professionals herkennen dat de aandacht vooral uitgaat naar het kind met een zorgvraag, terwijl het niet-zorgdragende kind onder druk komt te staan. Dit zijn signalen van jongeren, ouders, scholen en professionals. Scholen geven aan jonge mantelzorgers niet altijd in beeld te hebben en zoeken actief naar handvatten om deze leerlingen beter te zien en te ondersteunen.

De toenemende vraag naar gastlessen, trainingen en samenwerking onderstreept de behoefte aan structurele aandacht. Deze signalen bevestigen dat inzet noodzakelijk is om overbelasting te voorkomen en de ontwikkeling en het welzijn van kinderen en jongeren te versterken.

We doen dit door veilig en ondersteunend aanbod voor jonge mantelzorgers. Dit bestaat uit Brussengroepen, Krachtkidz, het ervaringsmaatjesproject en andere activiteiten waarin ontspanning wordt gecombineerd met gesprek en reflectie.

Binnen deze activiteiten kregen kinderen en jongeren de ruimte om:

- hun verhaal te delen met leeftijdsgenoten die hetzelfde meemaken.
- te ontspannen en tijdelijk los te komen van de zorgen thuis.
- woorden te geven aan gevoelens en ervaringen.

Deze combinatie van ontmoeting, ontspanning en erkenning blijkt voor veel jongeren helpend om de thuissituatie beter vol te houden.

Naast directe ondersteuning is sterk ingezet op het vergroten van de zichtbaarheid van jonge mantelzorgers. Via interviews, artikelen, campagnes en persoonlijke verhalen is het vaak onzichtbare leven van jonge mantelzorgers zichtbaar gemaakt, binnen gezinnen, op scholen en in de samenleving.

Dit leidde tot:

- (h)erkenning bij jonge mantelzorgers: 'Ik ben niet de enige'.
- bewustwording bij jongeren: 'Ik ben mantelzorger'.
- meer aandacht bij ouders, scholen en professionals.
- media-aandacht in lokale en regionale kanalen.
- dialoog met o.a. scholen.
- meer inzicht in wat jonge mantelzorgers nodig hebben en welke ondersteuning ZwolleDoet! biedt.



“Praat niet over ons, maar mét ons – jonge mantelzorgers hebben de kennis in huis.”

Jonge mantelzorger

In 2025 is geïnvesteerd in samenwerking met het onderwijs. Jonge mantelzorgers worden in het onderwijs nog vaak niet herkend, maar hier komt geleidelijk verandering in. Er is ingezet op het ontwikkelen van (jonge) mantelzorgvriendelijke scholen, waar ruimte is voor signalering, begrip en passende ondersteuning.

Professionals in het onderwijs geven aan dat hun blik is veranderd: zij herkennen jonge mantelzorgers beter en zien hoe de thuissituatie invloed kan hebben op welbevinden, concentratie en schoolprestaties. Ook professionals die werken met kinderen en jongeren zijn ondersteund via interactieve trainingen en individuele gesprekken. Er is ingezet op samenwerking met sociaal wijkteams, brugfunctionarissen en jongeren- en opbouwwerk.

Door kennisdeling en dialoog over jonge mantelzorgers zijn professionals beter toegerust om jonge mantelzorgers te signaleren, gezinnen systemisch te benaderen en passende ondersteuning in te zetten of gericht door te verwijzen.

Helpend hierbij is het inzetten van jonge mantelzorgers als ambassadeur. Zij denken mee over activiteiten, gaan mee met gastlessen en komen zelf in actie om jonge mantelzorgers in beeld te brengen.

Werk en mantelzorg

Werk en mantelzorg is een thema dat onderwerp is van gesprek in individuele ondersteuning van mantelzorgers. Daarnaast werken we nog steeds aan bekendheid voor mantelzorgvriendelijk beleid en benaderen we werkgevers via bijvoorbeeld sectortafels en serviceclubs. Hier verenigen

bedrijven zich die mogelijk interesse hebben in dit thema. We spelen in op programma's die intern spelen, waar het thema mantelzorg onderdeel uit zou kunnen maken van personeelsbeleid om mensen duurzaam in te zetten. Dit zetten we voort in 2026.

We bieden maatwerk naar aanleiding van gesprekken en eventuele knelpunten die spelen. Vervolgens bieden we voorlichtingen en workshops op maat aan (doelgroep werkgevers, leidinggevenden, hr, werknemers).

Kennisdeling

Steunpunt Mantelzorg deelt kennis met onder andere scholen, werkgevers en zorgprofessionals. Stimuleren van samenwerken tussen formele en informele zorg is een thema waar we aan werken in de sociale basis. Het doel daarvan is **de positie van mantelzorgers te versterken** en gezamenlijk, met zo veel mogelijk partijen in de stad, een mantelzorgvriendelijke gemeente te zijn.

Gemeenschappelijk doel met Isala is om mantelzorgers voor te bereiden op de thuiskomst van een zorgvrager, dit om de mantelzorger niet overbelast te laten raken. In de loop van de tijd merkten we dat het persoonsafhankelijk was en per afdeling in het ziekenhuis verschild hoe dit opgepakt werd. We zien nu dat er aandacht voor komt. De inzet van een leefstijlconsulent van SamenZwolle bij Het Gezond Leven Punt is een onderdeel van het gesprek om mantelzorgers in beeld te krijgen en het gesprek goed aan te gaan. Ook bij de afdeling is een programma gekomen voor mantelzorgers, Chance@home (behandeling thuis voor mensen met hartfalen).

De ervaring is dat het een nuttig thema is voor medewerkers bij de Isala als het hen helpt in hun werk. De beweging in gang houden om de aandacht te houden voor dit thema is soms wel een uitdaging. Fit en Vitaal is een workshopprogramma van Isala waar we onderdeel van zijn geweest en expertise hebben gedeeld met professionals.

Onderwijs; Deltion College heeft een publiekacademie opgericht waarin we hebben samengewerkt op inhoud. Dit is een praktische training, waar wij zijn betrokken bij het thema ondersteuning van mantelzorgers. De volgende stap is de uitvoering in de praktijk na deze opleiding, waarbij mantelzorgers zijn opgeleid voor doen praktische handelingen bij de zorgvrager. Hoe worden professionals hierop meegenomen om dit op de werkvloer werkbaar te maken? Dit is nog een proces wat loopt en waar nog veel werk te verzetten is. We zijn onderdeel van deze beweging. Dit doen we onder andere door onderdeel te zijn van het zorgnetwerk (zorgorganisaties) om dit bespreekbaar te maken en plannen te maken.

Bij de coalitie Arbeidsmarkt van Samen Gezond IJssel-Vecht worden trainingsacteurs aangeboden om 'het goede gesprek' te voeren. Professionals krijgen op deze manier de kans om te oefenen met gesprekken om goed samen te werken met naasten.

Ook bij cultuursensitief werken zien we dezelfde ontwikkeling. Professionals moeten een stap zetten in het aanpassen van de organisatie en werkwijze, zodat zij gericht kunnen inspelen op de behoeften van mantelzorgers, waarbij culturele verschillen van invloed zijn op de aard van de hulpvragen. We zien hier nog steeds dat er vooral aangepast moet worden aan de Nederlandse manier van werken. Anders leren kijken is vaak een wens, maar moeilijk waar te maken. Daarop worden langzaam wel stappen ondernomen. ZwolleDoet! fungeert als pleitbezorger en deelt expertise op dit gebied om deze verandering teweeg te brengen en goede voorbeelden te delen.



Blik vooruit

In 2026 zetten we nog sterker in op preventie, zodat mantelzorgers vroegtijdig worden geïnformeerd en ondersteund.

We blijven preventieve gesprekken voeren, bijvoorbeeld in het kader van de campagne Praat vandaag over morgen. Daarnaast besteden we specifieke aandacht aan jonge mantelzorgers, mantelzorgers met een migratieachtergrond en naasten van mensen met dementie.

Ook het thema werk en mantelzorg krijgt extra focus, waarbij zowel werknemers als werkgevers worden meegenomen. Hierbij verkennen we de doelgroep verder en breiden we onze aanpak uit, zodat onze expertise optimaal wordt ingezet en mantelzorgers de ondersteuning krijgen die zij nodig hebben.

Samenwerkingen

Bij het geven van voorlichting en workshops werken we samen met de volgende samenwerkingspartners en netwerken:

- Dimence
- WijZ Welzijn
- Hogeschool Viaa
- Hogeschool Windesheim
- Participatieraad Zwolle
- ABN AMRO
- Vereen
- IJsselheem
- Sociale Wijkteams
- MS Vereniging Nederland
- Zorgbelang Overijssel
- Coalitie werk en mantelzorg
- Coalitie respijtzorg
- Coalitie bewustwording - vanuit het Integraal Zorgakkoord en Gezond en Actief Leven Akkoord (IZA/GALA)
- Parkinsoncafé en Alzheimercafé
- werkgroep JMZ Pro
- correspondentenoverleg MantelzorgNL
- Samenspel in de Wijk
- Netwerk Senioren Zwolle Gezonde Stad
- Cultuur Sensitief Netwerk



Veel verenigingen en organisaties draaien op de inzet van vrijwilligers. Vrijwilligerswerk doet ertoe en is een essentieel onderdeel van sociale netwerken. Uit onderzoek in Nederland blijkt dat vrijwilligers gelukkiger zijn dan mensen die geen vrijwilligerswerk doen. Startpunt Vrijwilligerswerk helpt vrijwilligers aan een passende plek en ondersteunt organisaties die met vrijwilligers werken. Het team deelt kennis, zet netwerken op en biedt scholing en training. Ook zet het steunpunt zich in voor vrijwilligerswaardering.

Vrijwilligerswerk

Vrijwilligerswerk

Hoogtepunten	<u>24</u>
1. Bewustwording	<u>25</u>
2. Werving	<u>26</u>
Meedoenbalie	<u>26</u>
NLdoet	<u>26</u>
3. Matching	<u>27</u>
Vrijwilligersvacaturebank	<u>27</u>
Bemiddeling (op maat)	<u>27</u>
Meedoenbalie	<u>28</u>
Beursvloer	<u>28</u>
Groepsbemiddeling	<u>28</u>

4. Ondersteuning	<u>29</u>
BestuurdersCentraal	<u>29</u>
Netwerk vrijwilligerscoördinatoren zorg	<u>29</u>
Training en scholing	<u>30</u>
Statushouders	<u>30</u>
5. Kennisdeling	<u>31</u>
Briljant (penvoerder WijZ Welzijn)	<u>31</u>
Blik vooruit	<u>32</u>
Samenwerkingen	<u>32</u>

Hoogtepunten 2025

In 2025 voerde ZwolleDoet!
124 gesprekken met 105 mensen die vrijwilliger wilden worden.

Dat is meer dan in 2024. Het team helpt ook vrijwilligers die extra begeleiding nodig hebben om goed te starten op hun nieuwe plek. Daarnaast beantwoordden we 102 vragen van organisaties over vrijwilligerswerk. Vooral vragen over netwerken en over onderwijs/jongeren kwamen vaker voor. Dit laat zien dat vrijwilligerswerk nog steeds belangrijk is en dat organisaties ondersteuning nodig hebben bij het inzetten van vrijwilligers.

Met de campagne #watjijdoet zetten we vrijwilligers en hun werk in het zonnetje. Door echte verhalen te delen, voelen vrijwilligers zich gewaardeerd, blijven ze langer actief en melden zich nieuwe vrijwilligers aan. Ook de Dag van de Vrijwilliger op 6 december kreeg extra aandacht. Waardering voor vrijwilligers werkt als een olievlek: het inspireert meer mensen om mee te doen en betrokken te zijn bij vrijwilligerswerk.



Campagne #watjijdoet

Bewustwording

Bewustwording over vrijwilligerswerk is belangrijk om meer mensen **te inspireren** zich in te zetten voor een ander en om de waarde ervan te laten zien.

De bewustwordingscampagne #watijdoet is een voorbeeld van faciliteren van organisaties om hun vrijwilligers in het zonnetje te zetten. Door échte verhalen te delen middels deze campagne geven vrijwilligersorganisaties een inkijkje in hetgeen wat vrijwilligers doen. Dit werkt om vrijwilligers te werven, te waarderen en uiteindelijk te behouden.

Met het oog op bewustwording richten we ons meer op jongeren komend jaar. Er wordt gewerkt aan JijDoet! (samenwerking ZwolleDoet! en SamenZwolle) samen met Landstede en Deltion College om in 2026 1000 studenten vrijwilligerswerk te laten doen. Tijdens deze actieweek zetten leerlingen zich in voor uiteenlopende klussen. Ze ondersteunen maatschappelijke organisaties, dragen bij aan buurten en maken kennis met vrijwilligerswerk op een manier die aansluit bij wie zij zijn: energiek, nieuwsgierig en praktisch ingesteld. Door te ervaren en te doen ontdekken jongeren hoe waardevol hun inzet is voor anderen én voor zichzelf. Het project is nu al geslaagd, omdat de verbinding en de samenwerking vanuit

scholen essentieel is voor het creëren van bewustwording en draagvlak bij jongeren. Voorbereidingen hiervoor zijn in 2025 getroffen en in 2026 zal de actieweek plaatsvinden en de doorontwikkeling daarvan. We zijn een samenwerking aangegaan met het Cibap om jongeren via een maatschappelijk vraagstuk bewust te maken van de kracht van vrijwilligerswerk. We daagden hen uit om, aan de hand van een door ons aangeleverde schoolopdracht, na te denken over de #Meedoenbalie. In 2026 breiden we deze samenwerking uit: naast de #Meedoenbalie zullen jongeren ook aan de slag gaan met ANWB Automaatje als opdracht.

In 2025 zijn er **14 trainingen en scholingen georganiseerd**, gericht op vrijwilligersorganisaties (vrijwilligers) in de stad, met als resultaat 520 bezoekers. Dat waren in 2024 8 trainingen en scholingen met 133 bezoekers.



Werving

Het hele jaar door werft **Startpunt Vrijwilligerswerk** vrijwilligers voor vacatures middels de ZwolleDoet! vacaturebank. Ook nemen we deel aan **landelijke acties** en informeren we specifieke doelgroepen over mogelijkheden en voordelen van vrijwilligerswerk. We werven potentiële vrijwilligers doorlopend via de **online vacaturebank**. We brengen deze vacatures onder de aandacht via onze sociale media, nieuwsbrieven, de lokale krant De Swollenaar en de vacaturewand in de etalage van ons kantoor De Drijber. De samenwerking met **SamenZwolle** is versterkt, met een duidelijke focus op activatie.

Werving betekent niet alleen binnenhalen van vrijwilligers, maar ook behouden en een manier om dat te doen is waarderen. In 2025 is bij 17 organisaties een cheque van maximaal 500 euro overhandigd ten behoeve van waardering van hun vrijwilligers. Op de Dag van de Vrijwilliger op 5 december zijn 6 organisaties bezocht met taart, een theepakket en een kaart (Stichting Kringloop Zwolle (loc. Zwolle-Zuid), Stichting Kinderboerderijen Zwolle (Weezenlandenpark), Hospice Zwolle, The Gift City, Humanitas en Dierenambulance Zwolle.)

#Meedoenbalie

Via onze fysieke locatie bij het COA richten we ons op potentiële vrijwilligers. De intrinsieke motivatie of de ruimte om vrijwilligerswerk te doen is echter niet altijd aanwezig, omdat er vooral behoefte is aan betaald werk. Toch zien we een geleidelijke beweging richting een zinvolle daginvulling, zoals vrijwilligerswerk, om sneller ervaring op te doen en uiteindelijk door te stromen naar betaald werk. Een vertrouwensband met de consulent op locatie is daarvoor

erg belangrijk. Daar is aan gebouwd. Hierbij hoort ook de werving van organisaties die zouden willen werken met statushouders. Dit is een proces dat nog aandacht nodig heeft. Er zijn organisaties die openstaan voor advies en informatie om statushouders goed te kunnen ontvangen. Daar zetten we in 2026 verder op in. Helaas zijn er ook organisaties en bedrijven die bij voorbaat de boot al afhouden. Door het delen van mooie voorbeelden en de statushouders bij de ROL een gezicht te geven, hopen we organisaties en statushouders zelf warm te maken voor vrijwillige inzet/meedoen.

NLdoet

Ook evenementen als NLdoet dragen bij aan het werven van nieuwe vrijwilligers. 176 vrijwilligers hebben meegedaan in Zwolle, 36 klussen zijn gedaan bij 36 organisaties. Het totaal aantal vrijwilligers dat op 15 en 16 maart tijdens NLdoet in actie kwam, ligt logischerwijs nog hoger, aangezien niet iedereen zich via de site aanmeldt. ZwolleDoet! heeft een tour gedaan door de stad om de acties in beeld te brengen.

Komend jaar gaan we NLdoet een prominentere plek geven op onze website en in onze nieuwsbrieven. De JijDoet-campagne met jongeren vindt plaats voorafgaand aan de week van NLdoet. We gaan zowel organisaties als inwoners van Zwolle enthousiasmeren voor deze actie. Daarnaast willen we ook bedrijven betrekken bij NLdoet, in het kader van maatschappelijk betrokken ondernemen en het stimuleren van vrijwilligerswerk onder hun medewerkers.



Matching

Startpunt Vrijwilligerswerk **brengt vrijwilligers en organisaties samen**. Op verschillende manieren helpen we inwoners passend vrijwilligerswerk te vinden, terwijl we organisaties ondersteunen met advies en begeleiding. Zo **moedigen we deelname aan** en versterken we het vrijwilligerswerk in de stad.

Vrijwilligersvacaturebank

Op de ZwolleDoet!-Vacaturebank plaatsen vrijwilligersorganisaties vacatures. In 2025 is opnieuw ondersteund bij het schrijven en plaatsen van pakkende vacatureteksten en hielpen we vrijwilligers bij het vinden van passend vrijwilligerswerk. In 2025 stonden er in totaal 907 vacatures in de Vacaturebank, dat is ongeveer gelijk aan 2024. Het aantal nieuw toegevoegde vacatures op jaarbasis steeg van 371 naar 449.

Bemiddeling (op maat)

In Zwolle is het uitgangspunt dat iedereen meedoet op zijn eigen manier. Voor inwoners die daarin belemmeringen ervaren - door bijvoorbeeld een psychische of fysieke beperking, laaggeletterdheid, financiële krapte of vraagverlegenheid - is het doel om hen passend in beweging te krijgen. Het team Bemiddeling van Startpunt Vrijwilligerswerk helpt mensen die zelf geen vrijwilligerswerk kunnen vinden. Een tweede doel is zorgen voor voldoende vrijwilligers, zodat organisaties hun taken en

maatschappelijke rol kunnen blijven vervullen. Daarnaast ondersteunt het team Startpunt Vrijwilligerswerk vrijwilligersorganisaties die vragen hebben of vastlopen met een vrijwilliger. Veel vrijwilligersorganisaties willen een plek bieden aan mensen die lichte begeleiding nodig hebben, maar hebben daar onvoldoende tijd, personeel of kennis voor.

In 2025 voerde de bemiddelingsmedewerker 124 bemiddelingsgesprekken met 105 potentiële vrijwilligers (in 2024 waren dat 97 gesprekken met 67 potentiële vrijwilligers). Ook helpt het team als vrijwilligers extra begeleiding nodig hebben om goed te starten op hun nieuwe plek.

In 2024 zagen we bij bemiddeling al een toename in het aantal anderstaligen. Het valt nu ook op dat anderstaligen na de inburgering graag willen participeren, vrijwilligerswerk willen doen. De toename van deze groep is een waardevol gegeven waar we graag meer mee willen doen. Dit betekent dat ook vrijwilligersorganisaties klaargestoomd moeten worden om deze vrijwilligers

op te vangen. Komend jaar willen we aandacht geven aan laaggeletterdheid en toegankelijkheid in het algemeen (inclusie). Denk hierbij aan toegang tot vrijwilligerswerk, maar ook toegankelijkheid op onze eigen website.

Potentiële vrijwilligers zouden graag meer flexibiliteit willen bij vrijwilligerswerk. Denk aan flexibele uren, dagen, maar ook eerst meelopen voordat er keuzes gemaakt worden. Niet alle organisaties gaan mee in deze ontwikkeling. In 2026 is dit een thema dat meegenomen wordt in advisering van organisaties. Ook de Meedoenbalie herkent deze vragen.



#Meedoenbalie

Op de COA-opvang aan de Meeuwenlaan informeren we statushouders en asielzoekers over vrijwilligerswerk en activiteiten. Drie keer per week zijn we aanwezig bij de #Meedoenbalie, waar bewoners vragen kunnen stellen en we hen begeleiden naar passend aanbod. We werken nauw samen met het COA en lokale initiatieven zoals voetbalvereniging CSV, Sportservice, stichting Present, Stadkamer, Zwolse Theaters en Travers Welzijn. Bewoners van het COA starten via de #Meedoenbalie alvast met hun inburgerings- en participatietraject. Als het nodig is, helpen we met vertalen en bemiddelen.

Halverwege 2025 is de #Meedoenbalie meer op gang gekomen. Er worden (kleine) successen geboekt. Het is een zoektocht in hoeverre vrijwilligerswerk bijdraagt aan de inburgering wanneer er nog weinig perspectief is voor een groep mensen. De behoefte van de

doelgroep is om betaald werk te vinden om zo familie in het land van herkomst te kunnen onderhouden. Een groot deel van de statushouders hebben al een daginvulling zoals dagelijks verplichte inburgering. Een groep van ongeveer 30 mensen hebben weinig zinvolle daginvulling. Het COA werkt met de inwoners aan betaald werk en ZwolleDoet! aan het vrijwilligerswerk of andere vorm van 'meedoen'. Incidenteel vrijwilligerswerk doen is het meest haalbaar. 30 mensen hebben geholpen als vrijwilliger op de open dag van het COA en 2 mensen elders. Aanbieden van bezoeken van activiteiten in Zwolle werkt goed. 15 bewoners gaan wekelijks naar taalinitiatieven zoals Klets en Koek van Stichting Present, het Gilde taalcafé en het taalcafé bij het COA. #Meedoenbalie heeft ook een stadswandeling georganiseerd waar 25 mensen aan hebben deelgenomen (er was veel behoefte aan kennis over cultuur). 16 bewoners zijn inmiddels betrokken bij voetbalverenigingen in Zwolle. Er is een behoefte om te leren

zwemmen. Daarover hebben we gesprekken met SportService Zwolle en ook met andere COA-locaties in de regio.

Om bewoners zelf meer regie te geven in zinvolle daginvulling vinden, lessen te kunnen volgen en meer te leren over cultuur en taal is een laptop nodig. ZwolleDoet! heeft via een landelijk fonds 10 laptops aangevraagd voor hen.

Beursvloer Zwolle

In 2025 hebben we het huidige concept van de Beursvloer geëvalueerd. In 2026 gaan we de Beursvloer verder doorontwikkelen, samen met expert Esther Hofstede. Zij heeft het concept Beursvloer inmiddels op meerdere plekken in het land georganiseerd/doorontwikkeld. Niet alleen krijgt de fysieke Beursvloer een nieuw jasje, ook krijgt bedrijfsvrijwilligerswerk het komende jaar meer aandacht.

Groepsbemiddeling

Naast individuele bemiddelingen koppelen we ook groepen

vrijwilligers, zoals vrienden of collega's, aan klussen bij Zwolse organisaties. In 2025 hebben we 11 groepen bemiddeld naar een plek waar ze vrijwilligerswerk hebben gedaan. Daarmee zijn 202 mensen aan de slag gegaan. In 2026 gaan we ook groepen jongeren koppelen in het kader van JijDoet! Campagne (Jongeren en vrijwilligerswerk) en richten ons ook op bedrijven en vrijwilligerswerk, met de Beursvloer als evenement in oktober 2026.



Ondersteuning

Startpunt Vrijwilligerswerk ondersteunt vrijwilligersorganisaties en initiatieven met oplossingen voor complexe bestuurlijke vraagstukken, het realiseren van matches en met trainingen en netwerkbijeenkomsten. Zo dragen we bij aan **samenwerking en het vergroten van kennis en vaardigheden** binnen het vrijwilligersveld.

In 2025 behandelden we 102 informatie- en adviesvragen, waarbij we een stijging zien bij de vragen rondom netwerken (van 7 naar 27 vragen) en onderwijs/jongeren (van 7 naar 30 vragen). We zijn in 2025 onderdeel geweest van netwerk Zwolse wijkvereniging in samenwerking met de gemeente Zwolle. Het doel hiervan was om te kijken hoe in gezamenlijkheid maatschappelijke vraagstukken opgelost kunnen worden. Deze vragen konden grotendeels opgepakt worden door BestuurdersCentraal en worden meegenomen in training- en scholingsprogramma vrijwilligerswerk, samen met SportService Zwolle (VTA).

BestuurdersCentraal

In 2025 ondersteunde het netwerk Bestuurders Centraal opnieuw besturen van verenigingen en stichtingen met een sociaal-maatschappelijke focus. 9 vrijwillige experts pakten in totaal

11 complexe vraagstukken op over aansprakelijkheid, exploitatie, juridische vraagstukken, communicatie, organisatie, coaching en werving van vrijwilligers. De ondersteuning draagt bij aan bestuurlijke stabiliteit, continuïteit en samenwerking. BestuurdersCentraal werkt nauw samen met de gemeente Zwolle, met name bij wijkverenigingen die steeds vaker te maken krijgen met maatschappelijke thema's als eenzaamheid, dementie, vergrijzing en sociale veiligheid. Met name het ondersteunen van besturen bij problemen en vraagstukken, en het delen van kennis en ervaring op basis van ervaringsdeskundigheid tijdens (netwerk)bijeenkomsten en inspiratiesessies waren succesvol. Het valt op dat de organisaties die zich melden voor ondersteuning rondom vraagstukken diverser zijn dan in eerdere jaren. Denk aan Stichting Ketikoti, klimaatburgemeester, Vereniging Openluchtbad Zwolle.

Netwerk vrijwilligerscoördinatoren zorg

ZwolleDoet! organiseerde in 2025 twee keer een netwerkbijeenkomst voor vrijwilligerscoördinatoren van zorgorganisaties, waarbij informatie- en kennisdeling, verbinding en het behandelen van gezamenlijke vraagstukken centraal stonden. Er waren deelnemers van 13 verschillende organisaties (voorheen 14, maar Driezorg en Zonnehuisgroep zijn samengevoegd tot Vereen). Er is een grote behoefte om van elkaar te leren, met name ook met betrekking tot de afstemming tussen formele en informele zorg. Er wordt gekeken naar welke vorm het meest geschikt is. Veelbesproken thema's zijn: jongeren en vrijwilligerswerk, publiekacademie i.s.m. Deltion College (samen met Steunpunt Mantelzorg).



Training en scholing

Met het organiseren van themabijeenkomsten, workshops, trainingen en netwerkbijeenkomsten voor vrijwilligers, professionals en organisaties, werkt Startpunt Vrijwilligerswerk aan kennisverbreding en kennisdeling. Afhankelijk van de doelgroep werken we samen met onder meer SportService Zwolle, Stadkamer en andere organisaties/bedrijven. In 2025 hielden we 5 bijeenkomsten voor 234 deelnemers. Daarnaast gaven we verschillende gastlessen waren we betrokken bij festivals en beurzen zoals Bruisfestival, Bevrijdingsfestival en Goed Oud Worden.

Opvallend was dat besturen aangaven dat er behoefte was aan informatie over AI, voor werven van fondsen en maken van verslagen bijvoorbeeld. Deze training is dan ook georganiseerd voor 20 deelnemers.

Besturen met Impact heeft 24 deelnemers gehad. Het ging hierbij over hoe bestuur je je organisatie nu, en wat is er nog te leren van anderen en hoe kan je vrijwillige

bestuursfuncties binnen organisaties en verenigingen aantrekkelijker en toegankelijker maken voor de toekomst. Dit was een samenwerking met de KNVB. Het leertheater typologiën over Eenzaamheid en voorstelling over Schuilplaats eenzaamheid hebben samen 180 bezoekers getrokken.

Statushouders

De diensten van ZwolleDoet! – specifiek Vertaalmaatjes en bemiddeling in vrijwilligerswerk komen stevast aan bod in de maandelijkse Training Participatieverklaring (PVT) van Voor Elkaar Zwolle, voor een groep van ongeveer 20 statushouders. Inwoners met en zonder ervaring met vrijwilligerswerk wisselen ervaringen uit. Voor komend jaar heeft Sozytrainingen deze aanbesteding gewonnen. We hadden al contact met hen, omdat zij medewerkers van ZwolleDoet! en Het Werkt Sociaal hebben geschoold in cultuursensitief werken. Dit contact gebruiken we verder om in de toekomst samen te werken op het gebied van nieuwkomers.



training bij dementie

Kennisdeling

Om vrijwilligers te werven en duurzaam te behouden voor de stad, is het **belangrijk om samen te werken en kennis te delen over succesvolle voorbeelden en handige tools**. ZwolleDoet! werkt aan een online kennisbank voor professionals en deelt expertise via nieuwsbrieven en andere kanalen. Vanuit ZwolleDoet! en SamenZwolle werken we samen op locatie met Sociale Wijkteams. Tijdens thema-avonden en diverse bijeenkomsten van ZwolleDoet! delen we kennis.

Briljant (penvoerder WijZ Welzijn)

Briljant is voor Zwolse 65-plussers die hun passie en creativiteit willen inzetten. 2025 was een succesvol jaar voor Briljant! Zwolle, met tevreden deelnemers, verbindende bijeenkomsten en een groeiende community. Er is gewerkt aan de positionering van Briljant! als cultureel spin in het web tussen (voornamelijk jonge) kunstenaars en ouderen.

ZwolleDoet! heeft in 2025 de training en begeleiding van vrijwilligers voor Briljant! verzorgd. Vanuit een initiële groep van vijf vrijwilligers namen uiteindelijk drie vrijwilligers deel aan het intervisietraject. In drie bijeenkomsten (juli, september en oktober) werd aandacht besteed aan het uitwisselen van ervaringen, het bespreekbaar maken van knelpunten en het bewaken van de doelstellingen van Briljant!.

Tijdens de intervisies lag de focus op het versterken van eigen regie en empowerment van de vrijwilligers, het bespreken van voortgang van trajecten, en de communicatie en

PR van het project. Daarnaast werd stilgestaan bij de kernprincipes van Briljant! en het signaleren van kwetsbaarheden bij deelnemers, met praktische handvatten voor het omgaan hiermee. ZwolleDoet! heeft hiermee bijgedragen aan de professionalisering van de vrijwilligers en de continuïteit van Briljant!.

Er zijn 4 trajecten gestart met 36 deelnemers (9 gestopt vanwege gezondheid of andere verwachting) en 11 kunstenaars, waarbij talenten en vaardigheden van de ouderen centraal, met een presentatie als afsluiting. ZwolleDoet! en SamenZwolle hebben vooral een rol gehad in de promotie, werving en training van vrijwilligers. Ook dit jaar is er een proeverij georganiseerd, waarbij 36 deelnemers hebben meegedaan aan 11 proeverijen. Briljant! Is een project van Stadkamer, WijZ Welzijn en SamenZwolle en ZwolleDoet!.

We hebben besloten om in 2026 geen inzet meer te leveren vanuit ZwolleDoet!. In 2025 was onze rol rondom trainen van vrijwilligers

minimaal. We hebben intervisie gegeven aan een kleine groep vrijwilligers en denken vooral dat we in de opzet van het project een mooie rol hebben kunnen spelen.



project Briljant



Blik vooruit

In 2026 gaan we ons richten op jongeren en vrijwilligers en vrijwilligers met een extra ondersteuningsvraag (waaronder nieuwkomers). We willen vrijwilligerswerk toegankelijk maken en het bedrijfsleven daarbij betrekken.

Samen- werkingen

Startpunt Vrijwilligerswerk werkt nauw samen met onder meer de volgende samenwerkingspartners en netwerken:

- SportService Zwolle
- Zwolse Theaters
- Stadkamer
- WijZ Welzijn
- Deltion College
- Landstede & Landstede Groei Opleidingen
- Cibap, KBO-PCOB
- VrijwilligerswerkNL
- Poppodium Hedon
- VOSVI
- PEC Zwolle United
- Het Werkt Sociaal
- gemeente Zwolle
- Provincie Overijssel
- Impacter Zwolle
- Sociale Wijkteams
- Voor Elkaar Zwolle
- COA
- Stichting Present
- Samen Gezond IJssel-Vecht
- BestuurdersCentraal
- Platform Maatjes-initiatieven Zwolle
- Natuur en Milieu
- Overijssel
- netwerk vrijwilligers-coördinatoren zorgorganisaties
- MDT
- SamenZwolle
- netwerk gezamenlijke wijkorganisaties



Informele zorg

Startpunt Informele Zorg zet zich in voor mensen die hulp nodig hebben in hun thuissituatie. Gespecialiseerde vrijwilligers helpen met praktische zaken en bieden emotionele steun. Hierdoor kunnen mensen zo lang mogelijk thuis blijven wonen. Door inzet van vrijwilligers dragen zij bij aan een betere samenwerking tussen formele en informele zorg. Deze vrijwilligers hebben vaak een specifieke achtergrond of expertise en bieden ondersteuning aan mensen die extra zorg of aandacht nodig hebben. Dit doen we niet alleen door vrijwilligers in te zetten, maar het bredere plaatje te bekijken en mogelijk gebruik te maken van andere (collectieve) interventies en daarin ondersteunen/verwijzen/organiseren.

Informele zorg

Hoogtepunten	<u>35</u>
1. Bewustwording	<u>36</u>
Eenzaamheid	<u>36</u>
Zwolle dementievriendelijke gemeente	<u>37</u>
MijnWereldKaart Zwolle	<u>38</u>
Vrijwillige Palliatieve Terminale Zorg (VPTZ)	<u>38</u>
2. Werving	<u>39</u>
Waardering	<u>39</u>
3. Matching & 4. Ondersteuning	<u>40</u>
Praktische hulpvragen	<u>40</u>
ANWB AutoMaatje	<u>40</u>
Vrijwillige Palliatieve Terminale Zorg (VPTZ)	<u>40</u>
PlusMaatjes	<u>41</u>
Gezelschapsmaatjes	<u>42</u>
Geheugensteuntjes	<u>42</u>
Jungheimer Café	<u>42</u>
Stagebureau	<u>42</u>

5. Kennisdeling	<u>43</u>
Blik vooruit	<u>44</u>
Samenwerkingen / netwerken	<u>44</u>



Hoogtepunten 2025

Soms is eenzaamheid niet helemaal op te lossen, maar wel te verzachten. Hoogleraar Anja Machielse laat zien dat **'gezien worden'** door anderen een van de beste manieren is om eenzaamheid te verminderen.

Oprechte betrokkenheid en persoonlijke aandacht zijn altijd belangrijk. Daarom hebben we verschillende activiteiten georganiseerd om hieraan tegemoet te komen. Zo trok het leertheater over de zes typologieën van eenzaamheid 125 bezoekers.

In het najaar startten we een campagne met ervaringsverhalen van maatjes en hulpvragers. Het doel was bewustwording, nieuwe vrijwilligers werven en laten zien hoe een duurzame relatie kan ontstaan. Ook de luisterdocu 'Het laatste stukje leven' en extra mediaverhalen zorgden voor een verdubbeling van nieuwe vrijwilligers bij de VPTZ.

Dankzij de lancering van ANWB AutoMaatje in 2024 konden veel nieuwe aanmeldingen in 2025 behouden blijven. In 2025 werkten WijZ Welzijn en ZwolleDoet! beter samen door hulpvragen te verdelen: WijZ Welzijn begeleidt 65+ers, ZwolleDoet! complexe hulpvragen en bekende hulpvragers. Voor deelnemers verandert er niets in het contact.



Podcast lancering VPTZ

Bewust- wording

ZwolleDoet! Is **de schakel** tussen inwoners en vrijwilligers. Ons doel is om mensen die zorg of ondersteuning nodig hebben in contact te brengen met onze vaste vrijwilligers. Het zorgt ervoor dat mensen zo lang mogelijk thuis kunnen blijven wonen en zelfstandig kunnen functioneren. Het is belangrijk dat er **voldoende ondersteuning en waardering** is voor vrijwilligers die informele zorg verlenen, zodat zij hun belangrijke werk kunnen blijven doen.

De beweging waar we in zitten, en de nadruk leggen op het belang van omzien naar elkaar, maakt dat we niet alleen stimuleren om vrijwilligerswerk te doen en maatschappelijk betrokken te zijn maar ook realistisch te blijven in wat je van een vrijwilliger kan vragen. We denken hierbij niet in belemmeringen, maar vooral in kansen en doorontwikkelingen.

Met inspiratiesessies, workshops en samenwerkingen bespraken we belangrijke maatschappelijke thema's. Tools als MijnWereldKaart Zwolle en het project Van Meerwaarde voor palliatieve zorg brachten professionals, vrijwilligers en inwoners dicht bij elkaar. Zo dragen we bij aan begrip, verbinding en actie in Zwolle.

Eenzaamheid

Tijdens de Week tegen Eenzaamheid is er extra aandacht besteed aan het doorbreken van het taboe rondom eenzaamheid. Eenzaamheid komt voor bij mensen van alle leeftijden. Het hoort bij het leven en iedereen kan ermee te maken krijgen. Omdat

“Mijn complimenten over deze goed verzorgde en interessante middag. Ik heb er toch weer heel veel van opgestoken, juist door de interactieve aanpak van Anja en Kees, die de eenzame figuren zo treffend wist te verbeelden. Ik hoop dat er meer van dergelijke middagen zullen volgen. Dat werkt voor mij tenminste heel motiverend in mijn vrijwilligerswerk”

Bezoeker

eenzaamheid een gevoel is, wordt het door iedereen anders ervaren. Eenzaamheid kent geen tijd en stopt niet na één week. Daarom hebben wij hier het hele jaar door aandacht voor gehad. Dit deden we door activiteiten te organiseren en aanbod te faciliteren dat mensen ondersteunt bij het herkennen van eenzaamheid, het bespreekbaar maken ervan en het verzachten van de ervaren eenzaamheid. Daarbij hebben we steeds oog gehad voor duurzame oplossingen.

Eenzaamheid kent vele vormen en ontstaat in verschillende omstandigheden. Eén aanpak werkt daarom niet voor iedereen; maatwerk is essentieel. Waar de één geholpen is met een luisterend oor, heeft de ander behoefte aan praktische handvatten of sociale activiteiten. Soms is eenzaamheid helaas niet op te lossen en kan deze alleen worden verzacht. Hoogleraar Anja Machielse benadrukt dat 'gezien worden' door anderen een van de meest effectieve manieren is om eenzaamheid te verzachten. In alle

gevallen zijn oprechte betrokkenheid en persoonlijke aandacht onmisbaar. We hebben verschillende activiteiten opgezet om aan die verschillende behoeften tegemoet te komen.

Er is een leertheater georganiseerd; de 6 typologieën van eenzaamheid (een interactieve theatervoorstelling onderbouwd door Anja Machielse), en trok 125 bezoekers.



'Adriaans verhalen zijn leuk én leerzaam'



Groeps cursus Grip en Glans is twee keer aangeboden. Tijdens deze cursus leren 8 deelnemers in het voorjaar en 11 deelnemers in het najaar hoe zij actief kunnen omgaan met gevoelens van eenzaamheid en hoe zij hun sociale netwerk kunnen versterken.

ZwolleOntmoet is een collectieve oplossing en biedt inwoners van Zwolle de mogelijkheid om nieuwe mensen te ontmoeten en het sociale netwerk te vergroten. Wat ZwolleOntmoet uniek maakt is dat eenzaamheid geen taboe is. Het wordt juist bespreekbaar gemaakt. Hierdoor ontstaan open en eerlijke gesprekken en verbinding van mens tot mens. Het initiatief van ZwolleOntmoet is in het najaar van 2024 ontstaan vanuit de ervaring dat mensen vaak behoefte hebben aan langdurige sociale contacten, terwijl maatjesprojecten tijdelijk zijn. Deze groep wordt geleid door een vrijwillig gespreksleider.

Vertelvoorstelling 'Schuilplaats tegen eenzaamheid' is een krachtige en inspirerende voorstelling waarbij

verhalenverteller Pauline Seebregts eenzaamheid bespreekbaar maakt. Na afloop ontstond een verdiepende dialoog met het publiek, waarin persoonlijke ervaringen werden gedeeld en kleine, betekenisvolle gebaren zichtbaar werden. Een bijzonder moment was toen een mevrouw vertelde dat ze zich eenzaam voelde toen haar kinderen het huis uitgingen. Iemand uit de zaal reageerde daarop dat ze meteen haar eigen moeder een berichtje had gestuurd. Het zit vaak in de kleine dingen: even omkijken naar elkaar. Er waren 20 mensen aanwezig.

Verder is in het najaar een campagne gestart met ervaringsverhalen van maatjes en hulpvragers, met als doel bewustwording, nieuwe vrijwilligers werven en laten zien hoe een duurzame "relatie" kan ontstaan. Doel is om deze campagne in 2026 vervolg te geven door meer ervaringsverhalen op te halen en naar buiten te brengen.

Zwolle dementievriendelijke gemeente

In het kader van Zwolle dementievriendelijke gemeente richtte Startpunt Informele Zorg zich vooral op het realiseren van meewerkplekken (een werkplek op vrijwillige basis met extra begeleiding voor iemand met dementie) en ontmoetingsplekken voor mensen met dementie. Het aanbod voor mensen met dementie in Zwolle blijft een belangrijk aandachtspunt. Het opzetten van nieuwe initiatieven vraagt net zoveel tijd en inzet als het onderhouden en versterken van bestaande activiteiten.

In de Havezate is een koor opgezet voor mensen met dementie, met ondersteuning van zogenoemde steunzangers, Oud Goud. Dit zijn vrijwilligers die meezingen en deelnemers met dementie helpen. Zingen en muziek zijn activiteiten waarvan bekend is dat ze een positief effect hebben op mensen met dementie.

Ze stimuleren het welbevinden en dragen bij aan een gevoel van rust, dat vaak nog enkele dagen kan aanhouden.

Afgelopen jaar is er veel aandacht geweest voor mensen met dementie met migratieachtergrond, de Molukse gemeenschap en een theaterstuk voor Turkse ouderen over dementie.

Ook is ZwolleDoet! betrokken geweest bij Huis van de Wijk, door het samenbrengen van verschillende initiatieven, zodat er een samenwerking ontstaat die zou kunnen leiden naar een inloophuis voor mensen met dementie. Via leernetwerken bij Hogeschool Windesheim (Lectoraat 'goed leven met dementie') hebben we meegewerkt aan de pilot Enable DEM.

MijnWereldKaart Zwolle

MijnWereldKaart Zwolle is een gesprekstool. Deze gesprekstool ondersteunt professionals en vrijwilligers bij het voeren van betekenisvolle gesprekken over zingeving, dagelijkse activiteiten en het sociale netwerk van de ander. In 2025 organiseerden we een inspiratiesessie voor professionals en vrijwilligers. Daar hebben 10 mensen aan deelgenomen. Studenten en vrijwilligers gebruiken MijnWereldKaart binnen de maatjesprojecten die er zijn. In 2025 hebben we een inspiratievideo laten maken om te laten zien hoe MijnWereldKaart in Zwolle in de praktijk wordt gebruikt. Professionals en deelnemers vertellen hoe de kaart helpt om gesprekken te verdiepen en verbinding te versterken.

Vrijwillige Palliatieve Terminale Zorg (VPTZ) – Bewustwording

De Vrijwillige Palliatieve Terminale Zorg (VPTZ) speelt een cruciale rol in de laatste levensfase. Zowel voor de zieke als voor de mantelzorger. Om het bewustzijn over de VPTZ te vergroten, zijn we het 3-jarige project Van Meerwaarde gestart, gefinancierd door het Oranjefonds. Het doel is om zorgverleners, mantelzorgers en inwoners in een eerder stadium te informeren over VPTZ, zodat meer mensen thuis in een vertrouwde omgeving kunnen sterven, en mantelzorgers de zorg even uit handen kunnen geven (respijt zorg).

Met informatiebijeenkomsten, presentaties en gerichte communicatie bereiken we professionals, zoals wijkverpleging, ziekenhuizen en sociaal werkers, maar ook mantelzorgers en inwoners. Met nieuwe middelen, zoals de podcast Het laatste stukje leven en de visuele praatplaat (Project van Meerwaarde van het Oranjefonds), nemen we drempels weg, verminderen we belemmeringen en

benutten we kansen van VPTZ beter. Het doel is tweeledig: toename in VPTZ-aanvragen én in een vroeger stadium in beeld komen; te vaak is nu nog de reactie van mantelzorgers: 'had ik maar eerder geweten dat er hulp mogelijk was van vrijwilligers'.



Podcast lancering VPTZ

Werving

Op dit moment staan er 421 vrijwilligers in het bestand. **Het werven van vrijwilligers gebeurt doorlopend.** Door het delen van ervaringsverhalen van vrijwilligers en hulpvragers worden potentiële vrijwilligers geraakt en komen met ons in contact.

Met specifieke thema's hebben we ons gericht op samenwerkingen en organisaties om vrijwilligers te werven maar ook om ervoor te zorgen dat dé vraag gesteld wordt. Zo geven we presentaties en pitches over ons werk waardoor we steeds inspelen op de vraag en aanbod in balans houden.

Het werven van vrijwilligers gebeurt doorlopend en vindt plaats via verschillende kanalen en samenwerkingen: ZwolleDoet!-Vacaturebank, het Stagebureau, SamenZwolle en mond-tot-mondreclame.

Opvallend is het grote aantal nieuwe aanmeldingen door de lancering van ANWB AutoMaatje in 2024. Deze groep hebben we kunnen behouden in 2025. De lancering van de luisterdocu 'het laatste stukje leven' heeft, samen met aanvullende verhalen in de media, gezorgd voor een verdubbeling van het aantal nieuw aangemelde vrijwilligers bij de VPTZ ten opzichte van vorig jaar. Vrijwilligers voor bijvoorbeeld PlusMaatjes en ook de VPTZ worden daarnaast geworven via het Oranjefonds, andere

Zwolse maatjesprojecten, onze vrijwilligersnieuwsbrief, oproepen in lokale en buurtkranten en bijeenkomsten.

Waardering

Waardering voor vrijwilligers erkent hun belangrijke rol en stimuleert hun inzet. Vrijwilligers van Startpunt Informele Zorg kregen op hun verjaardag een cadeaubon en een kaart. In 2025 is er een nieuwjaarsinloop georganiseerd voor vrijwilligers (83 bezoekers), voor VPTZ vrijwilligers is er een uitje en workshop georganiseerd (30 bezoekers) en aan het eind van het jaar was er een Warme Winter Avond voor vrijwilligers en mantelzorgers van de lotgenotengroepen gezamenlijk (48 bezoekers). In 2025 volgden 16 nieuwe vrijwilligers van Startpunt Informele zorg de Basistraining Communiceren.

“Het was een geweldig leuke avond!!”

Vrijwilliger

“Wat een leuke avond, gister. Ik heb genoten van het Meander bandje, heerlijke muziek. Ik had een paar leuke ontmoetingen, er was een hapje en een drankje. Voor elk wat wils. Ook de zingende kerstboom vond ik erg leuk. Heel hartelijk dank allemaal!”

Vrijwilliger

Matching & ondersteuning

Vrijwilligers bieden wij via **Startpunt Informele Zorg** praktische hulp en gezelschap, wat bijdraagt aan zelfredzaamheid en het voorkomen van grotere problemen. Door zorgvuldig te matchen, zorgen we voor **de juiste ondersteuning**. Met huisbezoeken en gespecialiseerde vrijwilligers spelen we in op de vaak complexere behoeften achter de eerste hulpvraag.

Praktische hulpvragen

Vrijwilligers ondersteunen incidenteel met kleine klusjes in huis of tuin en doorlopend met boodschappenhulp en vervoer. Dit vergroot de zelfredzaamheid en voorkomt grotere problemen. Achter eenvoudige vragen schuilt vaak complexere problematiek. Dat vraagt om zorgvuldige intake en matching. Daarom bezoekt Startpunt Informele Zorg nu vaker hulpvragers thuis. Ook bij opruimklussen blijkt vaak een diepere hulpvraag. Dit vereist een specifieke, zorgvuldige aanpak door de coördinator en van vrijwilligers, maar geeft achteraf veel voldoening bij beide partijen. Hulp bij doen van boodschappen is over het algemeen opgelost door studenten die zich wilden inzetten. Deze vragen zijn lastiger op te lossen om het vaak structurele vragen zijn. Vragen voor tuinklussen/ tuinonderhoud werden groter en ook hier leek structurele hulp vaker nodig. De woningbouwverenigingen spelen hierin een rol, omdat de regels voor het 'netjes houden van de tuin' steeds strikter worden. De woningbouwverenigingen en sociale wijkteams verwijzen naar ZwolleDoet!.

Op 4 oktober is er een Tuinhulpdag georganiseerd in samenwerking met Stichting Present, Karwij, Hart voor Zwolle en Klus in de Wijk. Op deze dag zijn 7 tuinen winterklaar gemaakt met 15 vrijwilligers, waarvan 2 nieuwe die structureler ingezet willen worden door ZwolleDoet!.

ANWB AutoMaatje

Startpunt Informele Zorg heeft samen met WijZ Welzijn ANWB AutoMaatje opgezet in Zwolle: vervoer voor kwetsbare Zwollenaren die minder mobiel zijn en beperkt toegang hebben tot maatschappelijk vervoer. We koppelen vrijwillige chauffeurs aan deelnemers en zorgen voor vervoer én sociaal contact, bijvoorbeeld door mee te gaan naar een doktersafpraak. In 2025 is gewerkt aan de samenwerking tussen WijZ Welzijn en ZwolleDoet! en besloten om hulpvragen uit elkaar te halen. WijZ Welzijn zet zich in voor de vragen van 65+ ers en ZwolleDoet! de complexe hulpvragen en de hulpvragers die al bekend zijn bij ZwolleDoet!. Voor deelnemers is er geen verschil in contact.

“Ik werd in mijn eigen huis gerustgesteld”

Nabestaande Herma

Doel van Automaatje is ervoor zorgen dat deelnemers mee kunnen blijven doen, sociale contacten houden (voorkomen van eenzaamheid), ontlasten van de mantelzorger, langer zelfstandig thuiswonen, activering van vrijwilligers, minder druk op (zorg)vervoer. Het doel in 2026 is verder groeien van de bekendheid van het project en daarmee ook de deelnemers.

Vrijwillige Palliatieve Terminale Zorg (VPTZ) - Matching

Vrijwillige Palliatieve Terminale Zorg is er voor mensen voor wie geen genezende behandeling mogelijk is en die zich in de laatste maanden van hun leven bevinden. De VPTZ is er om de mantelzorger te ontlasten of, wanneer de zieke geen of een klein netwerk heeft, deze leegte te vullen. Ons streven is dat mensen in onze regio tijdig de weg weten te vinden naar passende ondersteuning in de laatste levensfase. Dat verwijzers VPTZ vanzelfsprekend meenemen in hun gesprekken. En dat meer vrijwilligers zich herkennen in deze waardevolle rol.



Vanuit die ambitie blijven we werken aan bewustwording, vindbaarheid en verbinding; met hulpvragers, (zorg) professionals, kennisinstellingen, overheidsorganisaties en brancheverenigingen.

In 2025 ontvingen we 152 nieuwe hulpvragen. In 102 situaties was het daadwerkelijk nodig om vrijwilligers in te zetten. De vrijwilligers gingen aan de slag in 34 situaties overdag en 68 situaties 's nachts. Een deel van de zorgvragers kregen zowel overdag als in de nacht hulp van een vrijwilliger. Hiermee hebben we 89 unieke zorgvragers bijgestaan in hun laatste levensfase. Soms voor een enkele dag of nacht, soms maandenlang. In de resterende gevallen was een hulpvrager bijvoorbeeld al overleden of opgenomen in het hospice, of konden ze het toch af zonder hulp van vrijwilligers. Daarnaast is er informatie verstrekt aan zorgverleners over de mogelijkheden voor inzet bij hun cliënten.

Gezien onze huidige capaciteit aan coördinatie en vrijwilligers, zijn we tevreden over deze prestatie.

Onze ervaringen binnen de Lerende Netwerken, die gefaciliteerd worden door VPTZ Nederland, bevestigen dit beeld. In 2026 blijven we duurzaam bouwen aan onze fundamenten; aan stabilisatie en continuïteit.

PlusMaatjes

PlusMaatjes zijn er voor mensen met psychische kwetsbaarheid, autisme, niet-aangeboren hersenletsel of een verstandelijke beperking. Zij zijn een waardevolle aanvulling op de formele geestelijke gezondheidszorg (ggz); ze zijn zonder vooraf vastgesteld resultaat en los van indicaties inzetbaar. PlusMaatjes brengen hulpvragers in beweging en weer onder de mensen.

In 2026 gaan we aan de slag met Maatjes Samen Vooruit. Dit is een doorontwikkeling van de PlusMaatjes (middelen van het Oranjefonds). In samenwerking met andere partijen die werken met Maatjes Samen Vooruit wordt onderzocht hoe we kunnen samenwerking met GGZ-organisaties en hoe de structurele vraag van de toekomst beter opgevangen kan worden rondom mensen met een psychische kwetsbaarheid.

“Afgelopen woensdag heb ik hulp gehad in mijn Atelier. Dat was heel fijn. Dank jullie wel voor de steun en ben dankbaar dat jullie me helpen.”

Hulpvrager

In 2025 waren er 83 aanmeldingen van hulpvragers (vaak door een professional). We realiseerden 21 nieuwe matches, er liepen 29 bestaande matches door uit voorgaande jaren en bij 11 hulpvragen heeft er een intensief matchingstraject plaatsgevonden waarbij er een geschikte vrijwilliger is gevonden een kennismaking heeft plaatsgevonden, maar door complexiteit is het uiteindelijk niet tot een match gekomen. De ervaring leert dat ondanks dat een match soms uitblijft, het in sommige gevallen toch een deur heeft geopend en een positieve indruk heeft achtergelaten, waardoor hulpvragers zich op een later moment weer melden en het dan wel lukt.

De vraag naar vrouwelijke PlusMaatjes blijft groot, vooral vanwege het gevoel van veiligheid dat hulpvragers bij vrouwen ervaren of de overtuiging dat vrouwen beter luisteren. Vragen worden complexer en sommige hulpvragers zoeken langer contact dan PlusMaatjes kunnen bieden. Om de 31 vrijwilligers die dit jaar actief waren goed toe te rusten op deze ontwikkelingen, organiseerden we in

2025 interviews, themabijeenkomsten en trainingen gespreksvoering. Morele reflectie kreeg hierbij nadrukkelijk aandacht, zodat vrijwilligers hun grenzen kunnen bewaken en hun verantwoordelijkheden in balans houden. Bij onverwachte situaties, zoals een toename van klachten of opschaling naar formele zorg, boden de coördinatoren van Startpunt Informele Zorg extra begeleiding.

Door gesprekken te voeren in het kader van Wachtkracht dragen we bij aan het verkorten van de wachtlijsten binnen de GGZ (33 gesprekken gevoerd). Er zijn in totaal 4 koppelingen gemaakt met een Plusmaatje die door Wachtkracht zijn doorverwezen. Door mensen te ondersteunen met gesprekken ten tijde van de periode dat ze op een wachtlijst staan voor professionele GGZ hulp, komt het met regelmaat voor dat de hulp uiteindelijk niet meer nodig blijkt te zijn of de problematiek minder groot is dan voorheen leek. We voeren deze gesprekken samen met Prisma psychologie, WerV en de Dimence Groep (gefaciliteerd door gemeente Zwolle en Silveren



“Je was een toevallige passant die een stukje met me meegelopen is op weg naar een zwaar traject. En de weg ernaartoe erg aangenaam heeft gemaakt”

Hulpvrager

Kruis). De ervaring die we hebben opgedaan met het verkennende gesprek delen we op verschillende fronten, waaronder bij Samen gezond Ijsselvecht (coalitie Mentaal welbevinden).

Gezelschapsmaatjes

Gezelschapsmaatjes zijn vrijwilligers die thuis mensen bezoeken die eenzaamheid ervaren. In een enkel geval wordt de hulpvrager zelf vrijwilliger, of worden hulpvragers aan elkaar gekoppeld. Vaker dan andere jaren had een deel van de hulpvragers behoefte aan contact in de breedte en niet per se aan één-op-één-contact. Daardoor waren er meer doorverwijzingen naar collectieve oplossingen of het eigen netwerk. In 2025 waren er 146 aanvragen, 12 minder dan in 2024. Het aantal vrijwilligers is ongeveer gelijk gebleven: 134.

Geheugensteuntjes

Een geheugensteuntje is een gespecialiseerde vrijwilliger die ingezet wordt bij iemand met dementie, zodat diegene langer thuis kan blijven wonen. Door inzet van

de vrijwilliger kunnen we de druk op de mantelzorger(s) verlagen en/of mensen met dementie langer en fijner thuis laten wonen. Vanwege hun vaak langdurige inzet besteden we extra aandacht aan de ondersteuning van deze groep vrijwilligers. We ontvingen in 2025 21 vragen voor een geheugensteuntje. Op dit moment hebben we 10 actieve vrijwillige geheugensteuntjes.

Jungheimer Café

Het maandelijkse Jungheimer Café in Zwolle is er voor jonge mensen met dementie, hun naasten en andere belangstellenden uit de hele regio. Zowel mantelzorgers als mensen met dementie ervaren er veel steun. Per keer zijn er gemiddeld 25 mensen.

Stagebureau

Het Stagebureau Informele Zorg biedt door de inzet en begeleiding van stagiaires, extra ondersteuning voor hulpvragers en mantelzorgers vanuit ZwolleDoet!. Stagiaires ondersteunen inwoners om langer zelfstandig thuis te wonen, dragen bij aan empowerment van hulpvragers en het gevoel minder eenzaam te zijn. Een stagiaire kan als

aankomende professional hulpvragers helpen waar een vrijwilliger niet (meer) past. Ons doel is tevens dat toekomstige beroepskrachten meer kennis en ervaring hebben met informele zorg en de leefwereld van hulpvragers en hun mantelzorgers. We beogen op deze manier ook jonge mensen te enthousiasmeren voor de informele zorg.

In 2025 vulden 15 stagiaires 35 hulpvragen in. Stagiaires die tenminste een half jaar bij ons stage lopen krijgen groepsgewijs elke week intervisie. Het Stagebureau werkte samen met Hogeschool Windesheim, VIAA, Landstede, Deltion College, Capabel Onderwijs en Tiem in Zwolle. ZwolleDoet! organiseerde 5 workshops en 1 webinar in samenwerking met Travers Welzijn, stichting Kadera en gemeente Zwolle over armoede, huiselijk geweld, positieve gezondheid, MijnWereldKaart Zwolle en een GGZ ervaringsverhaal. Met al deze bijeenkomsten bereikten we gemiddeld 15 studenten per bijeenkomst.

“Zo fijn, blij met lieve harde werkers allemaal en goede samenwerking!”

Hulpvrager



Stagebureau

Kennisdeling

Doorlopend werken we samen met onderwijsinstellingen.

We zijn onderdeel van lesmodules waardoor vrijwilligers en professionals worden opgeleid op thema's waar we aan werken en wij geven gastlessen om potentiële professionals te voeden met informatie en onze expertise, zoals de module Ouderengeneeskunde over Palliatieve zorg en mantelzorg bij Hogeschool Viaa. Ook dragen we bij aan de coalitie Mentaal welbevinden bij Samen Gezond IJssel-Vecht met delen van kennis en kunde op dit gebied.



Blik vooruit

We zetten in op samenwerking met professionals en het delen van de expertise van ZwolleDoet!.

Communicatie rondom formele en informele zorg is een thema dat we bespreken bij het Maatjesplatform. We zullen ons in de toekomst blijven investeren in verbinding met elkaar, het delen van kennis/ervaringen en versterken van de onderlinge band. De waardering richting vrijwilligers richten we anders in. We organiseren geen feest meer rondom de feestdagen en geen jaarlijks uitje. Maar we organiseren meerdere collectieve themagerichte bijeenkomsten door het jaar heen (zoals positieve gezondheid). Hierdoor vergroten we de expertise van vrijwilligers maar faciliteren we ook ontmoeting en waardering van de vrijwilligers.

Samen- werkingen/ netwerken

Startpunt Informele Zorg werkte het afgelopen jaar samen met verschillende netwerken:

- Regionetwerk Samen Gezond IJssel-Vecht
- Platform Maatjesinitiatieven Zwolle
- Netwerk Palliatieve Zorg
- Lerend netwerk VPTZ
- Netwerk Dementie IJssel- en Vechtstromen
- netwerk Tijdige Passende Mentale Zorg (TPMZ)
- Transfertaafel
- Leernetwerk Zingeving in de dementiezorg en -ondersteuning
- de hogescholen in Zwolle

SamenZwolle

Jij, wij, samen Zwolle.

Oftewel: met en voor elkaar in onze stad. Dat is het idee achter SamenZwolle.

Benieuwd naar het verhaal achter deze jaarverantwoording?

Bekijk onze
interactieve
terugblik van
SamenZwolle 2025



SamenZwolle

Sociale impact	47
Zinvolle daginvulling	48
Trends	49
Ontwikkelingen	49
Resultaatverantwoording in cijfers	50
Feiten overzicht	51



Sociale impact

In 2025 maakten we het samen weer voor elkaar. Op ons platform vonden Zwollenaren elkaar via 287 oproepjes, 271 sociale activiteiten in de stad en 593 vrijwilligersvacatures.

Het verbinden van mensen en organisaties gaat niet (altijd) vanzelf. We zetten onze social media kanalen, kranten en andere campagnemiddelen in om oproepjes, vrijwilligersvacatures, thema's en het platform zelf goed in beeld te krijgen en te houden. En dat heeft succes! We matchten 66% van de oproepjes en we droegen bij aan het vervullen van veel vrijwilligersvacatures. Met gemiddeld 4609 unieke, te registreren bezoekers per maand blijft SamenZwolle hét online instrument om sociaal actief te zijn in Zwolle.



campagne Helpen heel simpel

“Ik gebruik het online platform SamenZwolle tijdens mijn gesprekken met jongeren. Als een jongere niet goed weet wat hij of zij leuk vindt om te doen, dan pak ik de website van SamenZwolle erbij. Ik stel dan de vraag: welke van deze activiteiten wil je echt niet doen? Zo komen we eigenlijk altijd snel op wat dan wél leuk is. Supereffectief”.

Trajectcoach Ben van Travers Welzijn

Zinvolle daginvulling

Het komt voor dat zelfstandig online zoeken naar een passende activiteit niet lukt. In 2025 hebben we met 36 inwoners en/of betrokken professionals meegedacht via de dienst Zinvolle Daginvulling. Daarnaast draaiden we 10 uur per week mee in de pilot Gezond Leven Punt in Isala met spreekuren en sloten we aan bij Samenspel in de Wijk - overleggen van het Sociaal Wijk Team. We zijn partner in het wooncoachproject van MEE. In dit project worden Zwollenaren gecoacht als zij zelfstandig een huis gaan bewonen. SamenZwolle ondersteunt de deelnemer en de wooncoach bij het aangaan van nieuwe sociale activiteiten die het sociale netwerk en het welbevinden van de deelnemer vergroten.

“Ook heb ik samen met Patrick [cliënt, niet zijn eigen naam] en SamenZwolle verkend welke initiatieven geschikt zijn voor de invulling van zijn vrije tijd. Hun website biedt hiervoor een helder overzicht. Het contact en de samenwerking met SamenZwolle verloopt prettig en snel.”

Wooncoach uit het wooncoachproject



Trends

We zien een opgaande trend in **oproepjes voor een maatje**. De vraag naar oproepen is groot: in 2025 konden we 34% van deze oproepen niet matchen.

We hebben dit ingebracht op het Maatjesplatform. De trend wordt breder gezien. We werkten aan een lijstje met collectieve oplossingen die we personen kunnen toesturen bij wie hun maatjesoproep niet is opgelost.

Daarnaast merkten we dat plaatsers van oproepjes soms wat extra hulp nodig hebben met het plaatsen en opvolgen van een oproep. We zijn bezig om tips te geven over waar je op moet letten als je een oproep plaatst en hoe je reageert op reacties. We verwijzen ook naar de Zinnvolle Daginvulling als een oproepje niet de gewenste reacties oplevert.

Ontwikkelingen

SamenZwolle helpt sinds 2016 om mensen en organisaties in de stad met elkaar te verbinden. **Nu we bijna tien jaar bestaan, is het tijd om te herijken: doen we nog steeds wat we moeten doen? En waar willen we ons de komende jaren écht voor inzetten?**

SamenZwolle is een platform dat gedragen wordt door 30 partners en de gemeente Zwolle. Vele organisaties en inwoners van Zwolle maken gebruik van ons online platform. Daarom gaan we met betrokkenen – inwoners en organisaties – samen bepalen welke richting we op moeten en hoe we dat vorm en inhoud geven.

Met de inzet van De Nieuwe Route-methode maken we zo een plan dat echt gedragen wordt en waar iedereen achter staat. Het doel is dat SamenZwolle ook in de komende jaren van waarde blijft voor de stad en dat iedereen die zich daarbij betrokken voelt daar ook zelf invloed op heeft gehad. In 2026 gaan we samen het plan maken voor de periode 2026 tot en met 2029.



Resultaat in cijfers

	Verwachting uit de subsidieaanvraag 2025	Realisatie in 2025
Percentage gematchte oproepen	70%	66% (gelijk aan 2024)
Aantal oproepen dat Zwollenaren plaatsten op het platform	200	66% (gelijk aan 2024)
Aantal Facebookvolgers	4000	4305, nieuw: 133
Aantal Instagramvolgers	2500	3250, nieuw: 657
Aantal te meten bezoekers platform per maand	8000	4609 (zie voetnoot)
Aantal organisaties die op de sociale kaart staan	800	1052, 74 nieuw
Onze zichtbaarheid bij organisaties en bijeenkomsten	40	54
Waarvan projecten		23
Waarvan relatiegesprekken		11
Waarvan partnergesprekken		21



Feiten overzicht

Aantal partners	30 waarvan 28 betalend
Totaal aantal te meten bezoekers van onze website (zie voetnoot)	55.302
Waarvan unieke bezoekers	49.339
% te meten aantal bezoekers dat vaker gebruikmaakt van de website	12%
Gemiddeld verblijf op de website	2 min. en 20 sec.
Totaal aantal weergaven platform	8000
Totaal aantal weergaven Facebook	800
Totaal aantal weergaven Instagram	40
Aantal abonnees nieuwsbrieven	
Professionals	678
Zwollenaren	1191
SamenOuderen	754
Cultuursensitief	233
Zinvolle daginvulling	
Totaal aantal aanmeldingen	208
Waarvan doorgezet naar Goede Dagen (67+ of dagbestedingsvraag)	195
Waarvan contactmomenten met Zwollenaren (jonger dan 67 jaar) door SamenZwolle	13
Contactmomenten via eigen kanalen SamenZwolle	23
Wooncoachproject trajectbetrokkenheid	2

Vanwege de cookie-wetgeving kunnen we sinds dit jaar niet elke bezoeker meer registreren voor onze managementinformatie. Bezoekersgegevens die we in dit document presenteren, moeten daarom gezien worden als een minimale weergave van het aantal unieke bezoekers op onze website.

**Bekijk onze
interactieve terugblik
'Het beste van
SamenZwolle 2025'!**



Samen.Leven

Travers is een beweging. Een beweging voor en door mensen. Als 'one-stop-shop' voor welzijn en ontwikkeling staan we – met onze vier labels – naast inwoners in iedere fase van hun leven. Voor wie ondersteuning nodig heeft, voor wie wil meedoen, voor wie initiatief neemt en voor wie samen talenten wil ontdekken.

Beleven, groeien, meedoen en mentaal gezond blijven zijn de thema's waar Travers en haar labels voor staan. Oftewel: Samen.Leven.

Een sterke sociale basis betekent dat mensen naar elkaar omzien, elkaar ontmoeten en samen verantwoordelijkheid nemen. ZwolleDoet! speelt hierin een belangrijke rol.

Vrijwilligers en mantelzorgers vormen daarbij de kern. Mantelzorgers dragen langdurig en intensief bij aan het welzijn van hun naasten; vrijwilligers zorgen voor ontmoeting, ondersteuning en samenredzaamheid. Door hun inzet te ondersteunen,

te waarderen en te verduurzamen, investeren we in mensen én in de stad zelf.

De komende jaren maken we bewuste keuzes: we behouden en versterken het aantal vrijwilligers, ondersteunen mantelzorgers zodat zij hun rol kunnen volhouden en zorgen dat hun waardevolle bijdrage zichtbaar is en erkenning krijgt.

Onze kernboodschap is helder: we moeten het samen doen. Omzien naar elkaar en ruimte maken voor ontmoeting vraagt blijvende aandacht en inzet. Daar kiezen wij bewust voor. Samen.Doen is niet vanzelfsprekend; het is een gezamenlijke verantwoordelijkheid waarvoor wij ons ook de komende jaren stevig blijven inzetten.



Ellen Rooijers
directeur-bestuurder Travers



Ton Timmerman
directeur-bestuurder Travers





Voor jezelf. Voor elkaar.

Inhoudelijk
Verslag
2025

HED  N

INHOUDS OPGAVE



ALGEMEEN	
1.1 Terugblik op 2025	06
1.2 Hedon, meer dan het poppodium	08
1.3 Toepassing culturele codes	10
Governance Code Cultuur	10
Code Fair Practice	10
Code Diversiteit & Inclusie	10
HEDON, HET POPPODIUM	
2.1 Hedon in cijfers	18
2.2 Programma en bezoekers	20
Concerten	22
Dance-evenementen	24
Overige activiteiten en culturele verhuur	26
Multimedia, Hedon Studio	26
2.3 Culturele betrokkenheid	28
2.4 Vrijwilligers	30
2.5 Oefenruimtes	32

TALENT SUPPORT	
3.1 Hedon Productiehuis	36
Hedon Beurs Pro, Beurs+ en bijzondere projecten	38
Hedon Beurzen & De Etalage	42
Hedon Academy	44
Residenties Deltion (mbo Artiest)	44
De Nedersaksen	44
3.2 Broedplaats Beatbox	46
3.3 Samenwerking en coproducties in stad en regio	48
3.4 Kunstbende Overijssel 2025	50
3.5 Cultuureducatie en participatie	52
3.6 Tot slot	53
BURO RUIS	
4.1 Inleiding	56
4.2 Jaarprogramma	58
4.3 Bruisweken	60
Bruisdag	60
Bruisfestival	60
Bezoekersaantallen	60
4.4 Buro Ruis in cijfers	62
Marketing Buro Ruis	63
4.5 Speerpunten Buro Ruis 2026	64
MARKETING EN COMMUNICATIE	
5.1 Algemeen	68
5.2 Communicatie	70
5.3 Netwerk en partners	72
5.4 Publiciteit en website	73
5.5 Zichtbaarheid	74
5.6 (Social) media	76
5.7 Marketing in cijfers	78
5.8 Vooruitblik 2026	80

TERUG BLIK OP 2025



Hedon beleefde in 2025 een stabiel jaar. Ondanks een beperkter aanbod aan commerciële acts kwamen opnieuw rond de 100.000 bezoekers over de vloer.

Door snel te schakelen en gericht bij te sturen, heeft Hedon laten zien goed te kunnen inspelen op de actualiteit en resultaatgericht te werken. Het resultaat was een mooi, inclusief en inhoudelijk interessant programma.

Ook Buro Ruis en Talent Support boekten mooie resultaten, ondanks de stevige bezuinigingen die moesten worden doorgevoerd. Buro Ruis transformeerde de hbo-introductiecamping in korte tijd naar een volwaardig Bruisfestival voor mbo- en hbo-studenten. Daarmee loopt Zwolle voorop in de integratie van mbo- en hbo-studenten. Talent Support boekte grote successen met het landelijk doorbreken van talent uit eigen stal.

Wij zijn bijzonder trots op de medewerkers, vrijwilligers en samenwerkingspartners van Hedon, die binnen én buiten de muren van het poppodium muzikale kleur hebben gegeven aan Zwolle. Samenwerkingen met onder meer het Bevrijdingsfestival Overijssel, de organisatie van het Bruisfestival en de bijdrage aan het Ter Borch-jaar, waaraan de gehele C7 op eigen wijze heeft bijgedragen, illustreren de stevige rol van Hedon in het Zwolse cultuurlandschap.

Tegelijkertijd blijven we kritisch. In 2025 heeft Hedon, net als in 2024, minder kleinezaalshows kunnen organiseren dan gewenst. Daardoor blijven speelplekken voor talent beperkt. Ook hebben we de deuren van Beatbox moeten sluiten. Deze makersplek voor urban en electronic music kon op de bestaande locatie niet behouden blijven vanwege het bestemmingsplan van het pand en de daaruit voortvloeiende verkoop.

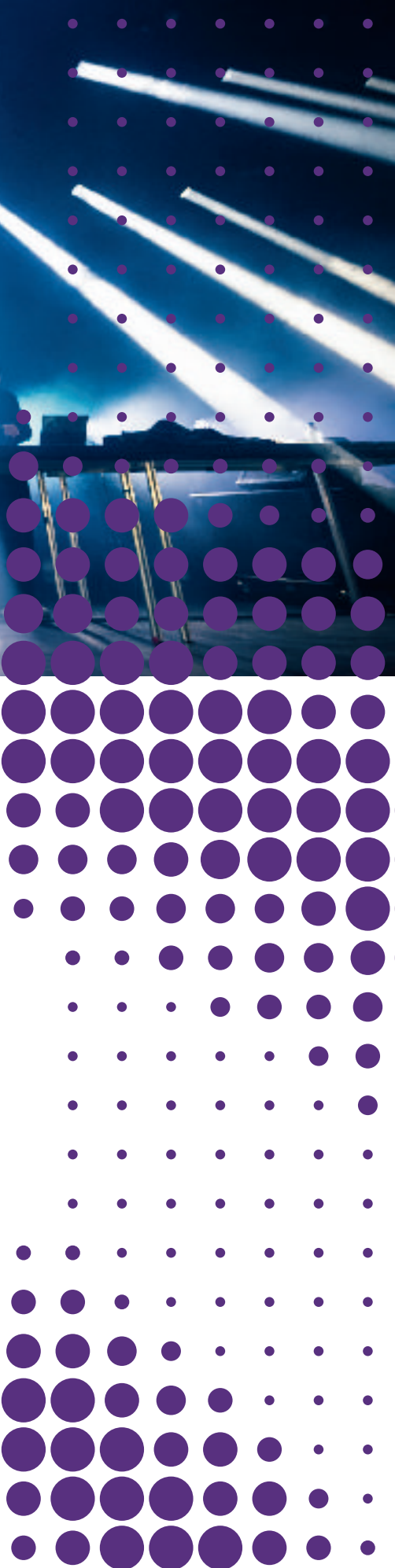


Binnen de beschikbare middelen is geen alternatieve locatie gevonden. Gelukkig hebben we het grootste deel van de activiteiten en de actieve community kunnen behouden. Zowel de Fakkeltent als de Beatbox-community hebben een fysieke plek in Hedon gevonden en sluiten goed aan bij andere activiteiten van Talent Support, zoals de Hedon Academies.

Met ongeveer 100.000 bezoekers per jaar bereikt Hedon het plafond van de mogelijkheden van het huidige pand. Het traject richting mogelijke nieuwbouw in het Noorderkwartier loopt gestaag, maar realisatie zal nog jaren op zich laten wachten. Voor de tussenliggende periode is Hedon daarom genoodzaakt een duidelijke strategie te ontwikkelen om deze periode financieel gezond te overbruggen. Dat betekent dat blijvend concessies moeten worden gedaan aan de artistieke inhoud van het programma en dat er minder ruimte is voor innovatie en experiment.

Bij verder stijgende kosten zal Hedon vaker voor commercieel aantrekkelijk aanbod moeten kiezen dan voor inhoudelijke kwaliteit.

Kortom: 2025 was opnieuw een bijzonder jaar, dat we met gemengde gevoelens afsluiten. Het is goed om te constateren dat Hedon in een veranderende markt en met een capaciteitsprobleem wendbaar blijft. Tegelijkertijd is het teleurstellend dat juist kleinere en vaak kwetsbare doelgroepen steeds minder goed – of zelfs niet meer – bediend kunnen worden en dat opkomende acts steeds vaker geen podium kunnen krijgen.



HEDON, MEER DAN HET POPPODIUM



Met Zwolle als basis en iedere Zwollenaar als doelgroep richt Hedon zich niet alleen op de stad, maar ook op de brede regio waarvan Zwolle het centrum is. Daarnaast heeft Hedon een landelijke uitstraling.

Samengevat in vier pijlers; onze missie

- Hedon is voor komende generaties het thuis voor muzikliefhebbers en cultureel talent.
- Hedon viert muziek en nodigt uit om je mede-eigenaar te voelen.
- Hedon spoort talent op en ondersteunt. Zet omgeving Zwolle op de kaart en bouwt aan een community voor jou als artiest of bezoeker.
- Hedon is aanjager van culturele innovaties.

Zwolle en de brede regio. Hedon is onder te verdelen in drie onderdelen.

Celebrate Music,
Support Talent

Hedon, gevestigd in de provinciehoofdstad van Overijssel, is het poppodium van en voor Zwolle en de brede regio. Hedon is onder te verdelen in drie onderdelen.

HET POPPODIUM

programmeert een grote verscheidenheid aan livemuziek en dance-activiteiten voor een zo breed en divers mogelijk publiek, in de eigen zalen en in samenwerking met partners buiten de deur.

TALENT SUPPORT

ondersteunt talent in alle soorten en maten, van programma's voor het primair onderwijs tot topproducties met gevestigde muzikanten.

We bieden dus niet alleen programma aan ons publiek, maar zorgen er ook voor dat de regio Zwolle een sterke plek is voor muzikanten om zich te ontwikkelen binnen de popmuziek.

BURO RUIS

programmeert en organiseert voor de acht Zwolse mbo- en hbo-instellingen jaarlijks de algemene introductie (de Bruisweken) en aansluitend een boeiend en divers jaarprogramma.

Daarmee brengt Buro Ruis deze jongerendoelgroep in aanraking met cultuur en draagt het bij aan een bruisende studentenstad.

In dit activiteitenverslag doen we verslag van de activiteiten die in 2025 hebben plaatsgevonden. De inhoudsopgave geeft de volledige opbouw van het verslag weer.

TOEPASSING CULTURELE CODES



Als culturele basisinstelling onderschrijft Hedon de Governance Code Cultuur, de Code Fair Practice en de Code Diversiteit & Inclusie.

De toepassing van deze codes is onderdeel van de manier waarop wij onze organisatie aansturen, samenwerken met makers en partners, personeel en vrijwilligers inzetten en ons programma toegankelijk maken voor een breed publiek.

GOVERNANCE CODE CULTUUR

Hedon werkt vanuit een heldere verdeling van verantwoordelijkheden tussen bestuur, directie en organisatie. Besluitvorming vindt plaats binnen vastgestelde kaders voor beleid, financiën, risicobeheersing en verantwoording. In de planning-en-controlcyclus worden inhoudelijke resultaten, financiële ontwikkeling, risico's en de voortgang op strategische doelen periodiek besproken.

Waar sprake is van belangrijke afwijkingen in activiteiten, exploitatie of begroting, wordt tijdig bijgestuurd en worden subsidieverstrekkers en partners waar nodig geïnformeerd. Samenwerkingen, zoals die binnen de C7, de Zwolse 8, provinciale netwerken en landelijke brancheverbanden, worden aangegaan vanuit transparantie, wederkerigheid en een duidelijke rolverdeling.

CODE FAIR PRACTICE

Fair practice is zichtbaar in de manier waarop Hedon omgaat met medewerkers, vrijwilligers, makers en samenwerkingspartners. Bij programmering, coproducties en talentontwikkeling wordt gestreefd naar redelijke afspraken over inzet, honorering, begeleiding, veiligheid en ontwikkelruimte. Binnen Talent Support bieden we makers niet alleen podiumplekken, maar ook coaching, netwerk, kennisdeling en productionele ondersteuning.

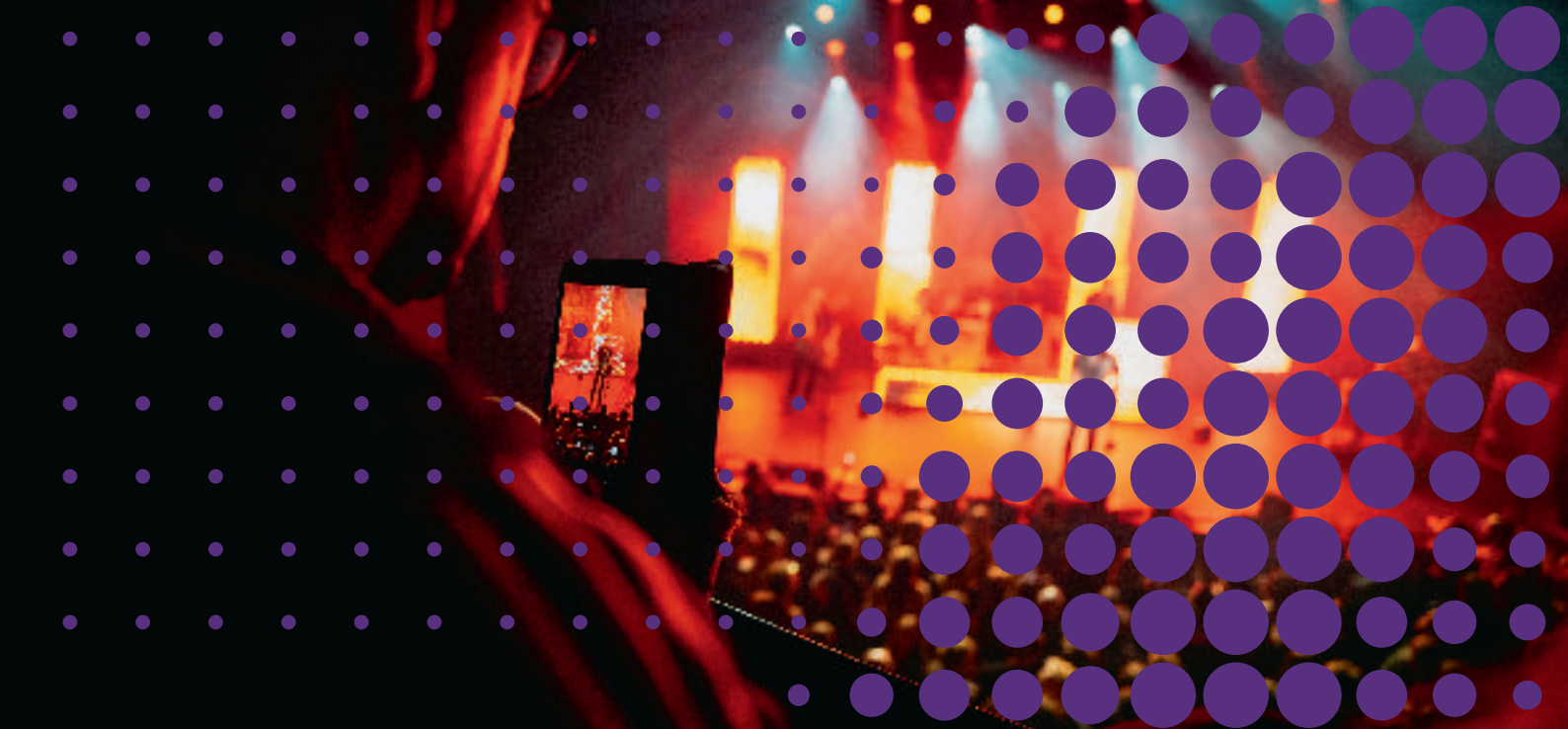
Bij Buro Ruis en de vele samenwerkingen in stad en regio staat wederkerigheid centraal: activiteiten worden zoveel mogelijk ontwikkeld met de doelgroep en met partners die inhoudelijk bijdragen. Vrijwilligers zijn een wezenlijk onderdeel van Hedon; werving, begeleiding en secundaire voorwaarden zijn in 2025 opnieuw bekeken om hun inzet zorgvuldig en duurzaam te organiseren.

CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

Hedon programmeert voor een breed en divers publiek en wil een toegankelijke plek zijn voor verschillende gemeenschappen, leeftijden, genres en achtergronden. Dat is zichtbaar in de breedte van het programma: van babyconcerten, kinderdisco's en jongerenaanbod tot dance, metal, indie, hiphop, roots, pop en klassieke crossovers.

Ook in talentontwikkeling en cultuureducatie wordt gewerkt aan brede instroom, onder meer via Kunstbende, Hedon Academy, De Etalage, Beatbox, de Fakkelteit en samenwerkingen met onderwijsinstellingen. In 2025 is bovendien gericht gewerkt aan het bereiken van nieuwe gemeenschappen, onder andere via programmering en communicatie rondom specifieke doelgroepen.

Tegelijkertijd blijven toegankelijkheid en inclusie aandachtspunten, zeker nu de druk op capaciteit, kosten en ruimte ertoe leidt dat kleinere en kwetsbaardere doelgroepen minder vanzelfsprekend kunnen worden bediend. Deze spanning nemen we mee in de verdere ontwikkeling van programma, publieksbereik en huisvesting.





HEDON, HET POPPODIUM



In 2025 wisten 99.609 bezoekers Hedon te vinden. Daarmee bleef het bezoekersaantal opnieuw rond de 100.000 bezoekers over de verschillende activiteiten die in Hedon hebben plaatsgevonden.

Zowel het totaal aantal concerten als de gemiddelde bezettingsgraad van de zalen verschilt beperkt ten opzichte van 2024. Het grootste verschil zat in het aantal dance-evenementen en de opvallend tegenvallende bezoekersaantallen van deze dance-evenementen in Q3. Navraag bij collega-podia bevestigde dat dit een landelijke dip was.

In 2024 toerde vrijwel iedere bekende Nederlandse A-artiest. Het gevolg was dat deze artiesten in 2025 juist niet toerden. Daardoor lag er een stevige uitdaging bij de programmeurs om een goede balans te blijven vinden tussen artistiek-inhoudelijk programma en financieel aantrekkelijk aanbod.

Dankzij hun vakbekwaamheid en sterke netwerk zijn de programmeurs erin geslaagd een gevarieerd en artistiek interessant programma te bieden. Opvallend in 2025 is dat het thematisch organiseren van indoorfestivals goed aanslaat.

Het aantal dance-evenementen is in 2025 gedaald ten opzichte van 2024. Vanuit collega-podia in het land kregen we in 2024 al signalen dat de bezoekersaantallen bij dance-evenementen stevig afnemen. Voor Hedon was de afname in 2024 relatief klein. In Q3 van 2025 zakten de bezoekersaantallen van een aantal specifieke dance-evenementen in Hedon ook zonder duidelijke reden in.

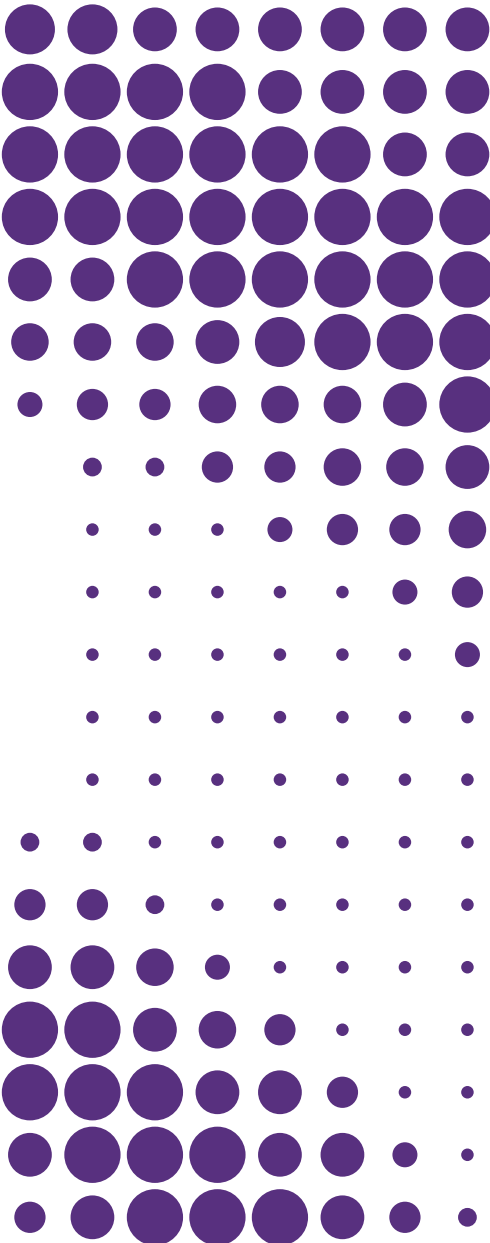
Nieuwe concepten hadden daarnaast tijd nodig om tot wasdom te komen. Door strategisch te programmeren en doordat nieuwe concepten aansloegen, trokken de bezoekersaantallen in Q4 weer aan. Daarmee is een goede basis gelegd voor 2026. Nieuwe concepten als Sterke Koffie en Indruppen groeiden van kleinezaalproducties uit tot uitverkochte grotezaalevenementen. Dit zijn mooie voorbeelden van hoe je samen met de doelgroep, in co-creatie, tot volwassen evenementen komt.

Ondanks beperkingen en aanpassingen in het programma was 2025 een redelijk goed jaar. Hoewel minder intensief dan gewenst, hebben we zo veel mogelijk geprogrammeerd op het gebied van Talent Support en diversiteit en inclusie.

Ook in 2025 programmeerden we weer babyconcerten. Kinderdisco XXL en Kinderdisco XS werden geprogrammeerd voor de jongere jeugd. Voor tieners onder de 18 was er een breed regulier aanbod.

Voor tieners onder de 18 was er een breed regulier aanbod. Artiesten als Hef, Sef, Meau, S'10 en Ronde traden op in Hedon en trokken veel jongeren.

Andere highlights waren concerten van onder meer Triggerfinger, Sticks, Boxer Rebellion, Typhoon, DeWolff, Gold Kimono en Frank Boeijen. Bijzonder trots zijn we erop dat we Melike Şahin in Zwolle op het podium hebben kunnen krijgen, dat we de laatste show van Claw Boys Claw mochten ontvangen en dat onze eigen Micha solo de grote zaal uitverkocht.



HEDON, HET POPPODIUM



In 2024 is Hedon gestart met het programmeren van indoorfestivalprogramma's. Aan de hand van een muziekstroming of gecureerd door bekende acts, opende Hedon het hele pand met programma-aanbod in de grote zaal, kleine zaal en foyer. Bezoekers konden met één ticket overal naar binnen. In 2025 hebben we dit format uitgebreid met andere genres als thema, waaronder metal. In 2026 komt daar bluegrass bij en onderzoeken we of een dergelijke indoorsetting ook voor dance een goede formule is.

Op dancegebied zagen we de trend doorzetten om eerder op de avond te dansen. Concepten als VroegZat, Qmusic the Party en Never 2 Late verkopen standaard uit. Ook nieuwe concepten als Sterke Koffie, Indruipen, Happy Feelings en No Diggity lijken, zoals eerder benoemd, een goede aanvulling op de nachten.

Helaas hebben we afscheid moeten nemen van Qult. Onvoldoende animo en middelen hebben ons doen besluiten om na twee jaar te stoppen met dit queerfeest. In goed overleg met de community is besloten dat de community de bijeenkomsten zelf, kleinschaliger en in een andere setting, voortzet.

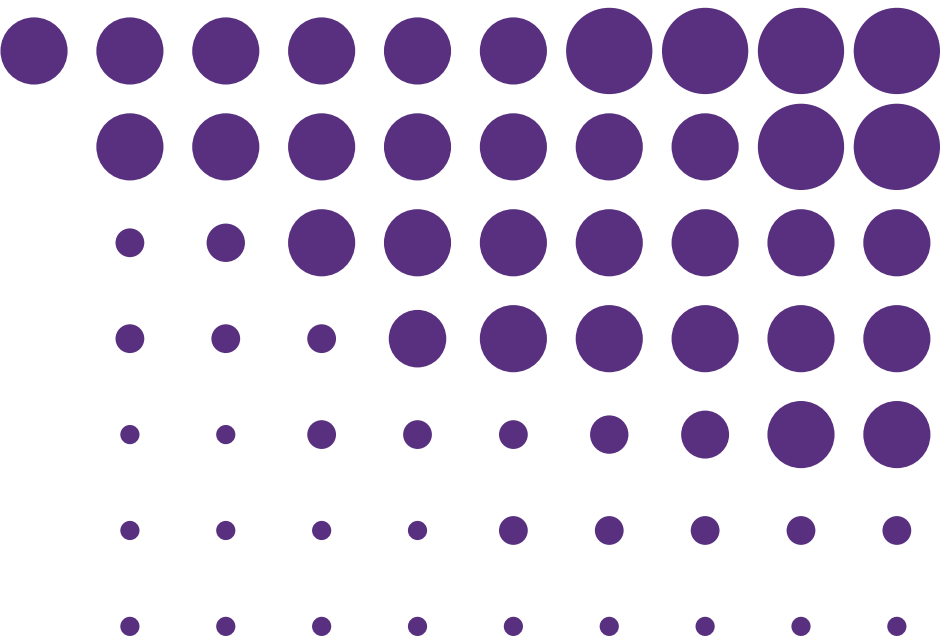
Daarentegen zien we een grote stijging in bezoekersaantallen bij de gratis toegankelijke concertavonden in Hedon, zoals Hedon Zwaar en These Go To Eleven. Dit zijn concepten waar metal- en indie-acts laagdrempelig een podium krijgen in de knusse setting van onze kleine zaal. In 2025 ontvingen we vanuit ons partnerschap met Rabobank financiële ondersteuning om deze avonden zonder entree te kunnen blijven voortzetten. De samenwerking is voor de periode 2026 en 2027 opnieuw verlengd.



HEDON IN CIJFERS



Stichting Stad & Cultuur (Hedon) heeft een subsidieovereenkomst met de gemeente Zwolle, waarin de voorgenomen prestaties worden omschreven. In onderstaande tabel staan de afspraken en behaalde resultaten door de jaren heen op een rijtje.



In bovenstaande tabel is te zien hoe de activiteiten over de verschillende onderdelen zijn verdeeld.

Activiteiten van Buro Ruis. Hier zijn de dubbelingen uitgehaald.

Overige activiteiten. Dit zijn Hedon activiteiten die hebben plaatsgevonden buiten de deur. Voorbeelden: programmering in de Spiegel, programmering Fundatie Fridays, BFO en andere festivals.

Bezoekersaantallen van de activiteiten onder punt 2 zijn een schatting, aangezien dit ook vrij toegankelijke festivalactiviteiten betreft.

Het totaal aantal unieke bezoekers die Hedon heeft fysiek heeft bereikt met haar programmering binnen en buiten de deuren van het Podium. Online-activiteiten zijn niet meegenomen.

Online-activiteiten. Het bereik hiervan is niet te duiden. Het gaat hier om 100.000en kijkers en luisteraars. Hedon heeft ervoor gekozen alleen fysieke bezoekers te registreren.

HEDON	AFSPRAKEN	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	BEZOEKERS 2025
Concerten	150	60	179	162	180	189	208	209	60	67	227	193	166	168	61.919
Dance-events	30	22	53	64	64	77	61	65	15	3	39	57	62	53	21.329
Culturele verhuur en overig	10	8	45	50	60	68	77	87	41	13	68	65	103	74	12.987
Multimedia	-	-	-	-	-	-	-	-	22	37	10	10	20	12	-
Muzikantencafe	-	-	136	109	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Talentsupport	20	-	36	52	42	53	47	36	17	19	34	44	33	39	3.374
Totaal Activiteiten	210	90	449	437	384	387	393	397	155	148	368	369	384	346	-
BEZOEKERS HEDON	70.000	33.270	85.506	87.328	88.857	100.473	102.110	103.865	23.811	14.295	97.662	101.707	112.869	99.609	99.609
BURO RUIS															
Aantallen producties	-	-	159	187	217	218	208	208	106	99	183	198	181	167	-
Aantallen bezoekers	30.000	28.061	35.991	36.666	42.707	42.900	44.062	39.070	11.440	24.067	49.045	48.171	44.153	50.265	50.265
OVERIGE ACTIVITEITEN															
Aantallen producties	-	-	4	11	7	16	13	15	22	9	10	6	6	9	-
Aantallen bezoekers	-	-	-	-	19.568	6.251	4.686	28.684	2.968	1.500	174.180	127.038	135.200	139.074	139.074
Totaal producties	-	90	612	624	608	621	614	620	283	256	561	573	571	522	-
Totaal bereik	-	47.000	106.090	107.229	126.962	132.793	132.954	171.619	38.219	39.862	320.887	276.916	292.222	288.948	288.948

Geconcludeerd mag worden dat de afspraken voor prestaties, welke zijn vastgelegd in de subsidieovereenkomst tussen Stichting Stad & Cultuur en de gemeente Zwolle, ruimschoots zijn gerealiseerd.

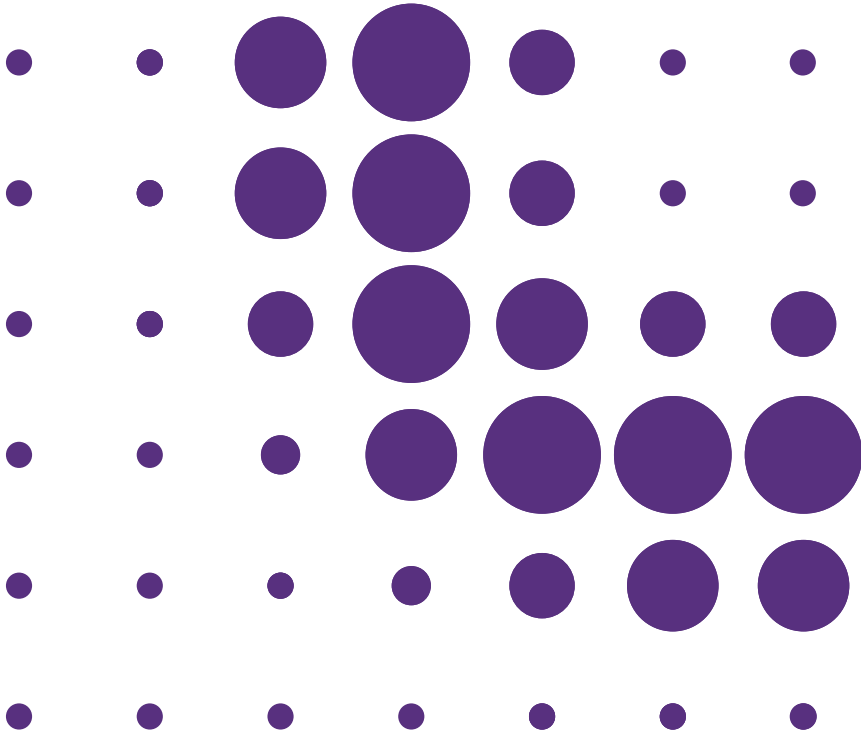
PROGRAMMA EN BEZOEKERS



AANTAL CONCERTEN EN BEZOEKERS 2025 TEN OPZICHTE VAN 2024

In 2025 heeft Stichting Stad & Cultuur net als in 2024 flink bij moeten sturen om de exploitatie rendabel te houden. In Tabel 2 is duidelijk te zien dat zowel de aantallen concerten grote zaal als de bezettingsgraad daarvan in 2025 iets zijn gedaald ten opzichte van 2024.

Dit is een direct resultaat van het minder toeren van Nederlandse A-artiesten. Het aantal concerten in de kleine zaal is iets gestegen en de gemiddelde bezoekersaantallen vrijwel gelijk gebleven. Deze verschuivingen hebben ertoe geleid dat er in 2025 een iets lager rendement is gedraaid, wat ten koste is gekomen aan de exploitatie.



2025	AANTAL	BETAALD	GRATIS	TOTAAL BEZOEKRS
Concert grote zaal	85	46.463	6.709	53.172
Concert kleine zaal	83	5.058	3.689	8.747
Totaal Concerten	168	51.521	10.398	61.919
Gemiddeld aantal bezoekers GZ	=	547	79	626
Gemiddeld aantal bezoekers KZ	=	61	44	105

2024	AANTAL	BETAALD	GRATIS	TOTAAL BEZOEKRS
Concert grote zaal	92	54.614	5.860	60.374
Concert kleine zaal	74	5.325	2.312	7.637
Totaal Concerten	166	59.839	8.172	68.011
Gemiddeld aantal bezoekers GZ	=	593	64	656
Gemiddeld aantal bezoekers KZ	=	72	31	103

PROGRAMMA EN BEZOEKERS



CONCERTEN

Hedon behoort tot de categorie A-podia, samen met Doornroosje (Nijmegen), Effenaar (Eindhoven), Patronaat (Haarlem), 013 (Tilburg), Paard (Den Haag), Mezz (Breda), Paradiso en Melkweg (Amsterdam), Vera (Groningen), Tivoli (Utrecht), etc. De concertprogrammering van Hedon is breed en omvat uiteenlopende genres van de hedendaagse popmuziek.

De doelgroep voor concertbezoekers breidt zich nog steeds uit. Het bezoekersaantal is gerelateerd aan de programmering. De programmering is sterk afhankelijk van het aanbod van bands op tour en de releases van nieuwe albums. In tabel 3 is het totaal aantal concerten in Hedon over de afgelopen jaren inzichtelijk met de daarbij behorende bezoekersaantallen



CONCERTEN

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Aantal concerten	208	209	60	67	227	193	166	168
Aantal bezoekers	60.503	54.627	10.002	11.108	67.714	57.888	68.011	61.919

PROGRAMMA EN BEZOEKERS



DANCE- EVENEMENTEN

In tabel 4 is nog eens duidelijk te zien dat er in 2025 een dip was in de dance-evenementen. Met als gevolg dat er minder evenementen en minder bezoekers dan een gemiddeld jaar over de vloer kwamen. Gelukkig zagen we in Q4 de markt zich herstellen en is de verwachting dat 2026 weer in de pas loopt.



DANCE- EVENEMENTEN

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Aantal concerten	61	65	15	3	39	57	62	53
Aantal bezoekers	27.622	29.722	6.414	1.285	18.656	29.129	28.174	21.329

PROGRAMMA EN BEZOEKERS



OVERIGE ACTIVITEITEN EN CULTURELE VERHUUR

Vanuit financieel perspectief is het aantrekkelijk om Hedon als locatie te verhuren aan externe partijen, bijvoorbeeld voor een bedrijfsfeest, vergadering of congres. Hedon wordt steeds vaker gebruikt als locatie vanwege de dynamische sfeer en de professionaliteit van de organisatie.

Uiteraard is dit geen kernactiviteit en vergt het aanpassingsvermogen van personeel en pand. In goede balans met het programma-aanbod biedt verhuur echter mogelijkheden om extra omzet te genereren, die we vervolgens kunnen inzetten voor kostbaar, divers en inclusief programma. We zien dat deze trend doorzet en dat Hedon vaker host is voor uiteenlopende activiteiten.

Het blijft van groot belang om de balans goed te bewaken: verhuur mag nooit ten koste gaan van het artistiek-inhoudelijke programma.

Culturele verhuur en overige activiteiten zijn in 2025 verder geprofessionaliseerd. Er is formatie vrijgemaakt om de verhuur van de locatie te ontwikkelen en de balans tussen verhuur en programma te bewaken. Daardoor hebben in 2025 minder activiteiten plaatsgevonden dan in 2024, terwijl deze activiteiten evenveel bezoekers trokken en financieel aantrekkelijker waren. Deze efficiencyslag heeft eraan bijgedragen dat verhuur beter past binnen de reguliere programmering en zichtbaarder is geworden voor de buitenwereld.



MULTIMEDIA, HEDON STUDIO

De studio wordt ingezet voor radio, tv, podcasts en promotiedoeleinden. Een van de succesvolle podcasts die in Hedon worden opgenomen is De Nedersaksen van Hendrik Jan Bökkers en Albert Bartelds. Mooi om te zien is dat deze podcast inmiddels ook live door het land tourt. In navolging van dit succes zien we steeds meer aanvragen voor podcastopnames, zowel uit het culturele als het commerciële circuit.

De samenwerking met KINK is helaas op een lager pitje komen te staan door het verlies van de etherfrequentie van de zender. Inmiddels worden gesprekken gevoerd met andere zenders om een nieuwe samenwerking aan te gaan.

CULTURELE BETROKKEN HEID



Hedon is op muzikaal vlak een belangrijke spil in Zwolle. Ook in 2025 waren er weer talloze samenwerkingen.

Een greep uit deze samenwerkingen:

In 2025 waren er weer volop festivals. Hedon is vaste partner in het Bevrijding Festival Overijssel. Naast de personele bezetting van de horeca programmeert Hedon het grootste gedeelte van het festival. Dat is een van de redenen waardoor het publieksbereik van Hedon zo groot is geworden.

Ook werden weer mooie zitconcerten georganiseerd in Theater de Spiegel en het Academiehuis.

In samenwerking met de Fundatie programmeerde Hedon de Fundatie Fridays: mooie intieme concerten die Hedon organiseert in Museum de Fundatie in Zwolle. Ook werkten we samen met onder meer de Popronde, camping Kallumaan, Wildeburg, Into The Woods, Bruisfestival, Into The Great Wide Open en Kunstbende.

Daarnaast is Hedon onderdeel van de C7. In 2025 stond Zwolle in het teken van Ter Borch. Alle C7-leden leverden een mooie bijdrage aan dit jaar. Hedon organiseerde Fundatie Fridays met onder anderen de familie Bartelds, die net als de familie Ter Borch met meerdere generaties een culturele bijdrage levert aan de stad Zwolle.

Hedon werkt op lokaal en regionaal niveau samen met veel verschillende partners. Naast de al genoemde Zwolse culturele instellingen van de C7 zijn ook alle mbo- en hbo-instellingen van Zwolle, verenigd in de Zwolse 8, vaste samenwerkingspartners. Ook met Makershuis VAKTOR, het ZwolleFonds en veel lokale mkb- en horecagelegenheden wordt regelmatig samengewerkt.

Buro Ruis en Hedon hosten meerdere podia in de stad tijdens Koningsdag en -nacht en bij tal van andere grotere en kleinere initiatieven.

Op provinciaal niveau wordt intensief samengewerkt met collega-podia Metropool en Burgerweeshuis. Hedon is partner binnen Muziekhub Oost, Poppunt Overijssel, Kunstbende Overijssel en BRUT.

Tot slot is Hedon op landelijk niveau actief binnen brancheorganisatie VNPF, werkt het actief samen met meerdere landelijke RTV- partners en is het partner van de Popronde.



VRIJWIL LIGERS



Hedon is van oudsher een vrijwilligersorganisatie. Bar, backstage en entreediensten op de producties worden ingevuld door vrijwilligers.

Momenteel bestaat het bestand uit ongeveer 180 vrijwilligers. We merken wel dat door de druk op de arbeidsmarkt en door de toenemende aantallen producties het moeilijker wordt om alle diensten ingevuld te krijgen. Werving en secundaire voorwaarden zijn in 2025 bijgesteld om aan de grote vraag te kunnen blijven voldoen.

Met name voor de nachtproducties wordt het steeds moeilijker om voldoende vrijwilligers te mobiliseren. Er worden dan ook met regelmaat specifieke campagnes uitgezet voor de nacht. De maatschappelijke functie om met zoveel enthousiaste vrijwilligers aan het werk te mogen zijn past volledig in het DNA van Hedon. Hedon is dan ook trots op haar



OEFEN RUIMTES



Hedon beschikt over in pandige oefenruimtes. Overdag worden deze gebruikt door studenten van Deltion en ArteZ, vanuit de samenwerking tussen Hedon en de onderwijsinstellingen.

's Avonds worden de oefenruimtes tegen een laag tarief verhuurd aan lokale bands. Niet alleen de oefenruimtes worden veel ingezet voor onderwijs; ook de kleine zaal wordt steeds vaker betrokken bij het onderwijsprogramma.

Hier vinden bijvoorbeeld examens plaats van bands die overdag in de oefenruimtes scholing krijgen. Door ruimtegebrek in de reguliere bedrijfsvoering wordt steeds creatiever omgegaan met de beschikbare ruimtes. Oefenruimtes worden structureel ook ingezet voor andere functies dan waarvoor ze oorspronkelijk bedoeld zijn, zoals





TALENT SUPPORT



Het jaar 2025 bevestigt dat langjarige investeringen in talentontwikkeling hun vruchten afwerpen.

Wanneer overheden, fondsen en Hedon gezamenlijk investeren in de ontwikkeling van makers, versterkt dit de culturele infrastructuur van Zwolle en de brede regio. In dit deel van het jaarverslag reflecteren wij op de impact en resultaten van Hedon Talent Support.



HEDON PRODUCTIE HUIS



Met Hedon Productiehuis creëren we de randvoorwaarden waarbinnen (aankomende) professionele muzikanten kunnen excelleren.

Als poppodium vinden we het essentieel dat er niet alleen ruimte is voor nieuw talent op de podia, maar dat ook gevestigde artiesten zich kunnen blijven ontwikkelen voor een duurzame carrière. We vinden het belangrijk dat de regio Zwolle aantrekkelijk is en blijft voor muzikaal talent.

Door muzikanten gericht te begeleiden en ruimte te bieden voor artistiek onderzoek, bouwen we samen aan een levendige popmuziek-community. In 2025 deden we dat via eigen producties, Hedonbeurzen, en kennisdeling via de Hedon Academy.

HEDON BEURS PRO, BEURS + EN BIJZONDERE PROJECTEN

Dankzij de bijdrage van BRUT via het Basis tot Booster Convenant bieden wij verdiepingstrajecten (Beurs+ en Beurs Pro) voor artiesten die toe zijn aan een volgende artistieke of zakelijke stap in hun carrière. Hiermee investeren we niet alleen in de duurzame carrière van de individuele artiest, maar in de professionalisering van het hele veld.

Zij fungeren als de boegbeelden van onze regio, die met hun opgedane kennis en netwerk een brug slaan voor de generatie makers die na hen komt. wederkerigheid en een duidelijke rolverdeling.

”Het traject bij Hedon heeft mij de rust en het vertrouwen gegeven om echt keuzes te durven maken voor mijn eigen artistieke visie.”



JULIA
SABATÉ

Dit traject stond in het teken van een belangrijke schaalsprong, mede doordat Hedon als penvoerder en begeleidende instelling optreedt voor haar ‘Nieuwe Makers’-traject van het Fonds Podiumkunsten (FPK).

Dankzij deze landelijke toekenning, gecombineerd met de inzet vanuit het Basis tot Booster Convenant, kreeg zij de slagkracht voor verdere artistieke ontwikkeling, waaronder visuele producties in Spanje en de opname van haar debuutalbum. Door elektronische pop te verbinden met live-instrumentatie creëerde zij een eigen artistieke signatuur.

De toekenning van de titel Cultuurtalent van Overijssel 2025 vormt hierbij een belangrijke provinciale erkenning voor haar artistieke groei en de ambitie om haar positie binnen de Nederlandse popsector verder uit te bouwen.

(Beurs Pro/ FPK Nieuwe Makers)



ROBIN
SCHERPEN

Robin ontwikkelde zich als artistiek leider met de interdisciplinaire productie ‘We Continue as One’. Hedon trad op als producerende partner en begeleidende instelling, waarbij via VAKTOR een extra impuls werd ingezet voor de verdieping van zijn tournee. Robin heeft zich ontwikkeld van solist naar de leider van een collectief.

De focus lag hierbij op de interactie tussen klassieke compositie en moderne podiumpresentatie. De tour langs vooraanstaande zalen zoals PHIL Haarlem en Tivoli Vredenburg trok ruim 1300 bezoekers en markeerde zijn succesvolle schaalvergroting naar het landelijke podiumcircuit.

(Beurs Pro)



SALLAND
SOUND
COLLECTIVE

In 2025 transformeerde dit project van een organische scene naar een professioneel collectief van vijftien topmuzikanten uit de regio Salland en Zwolle. Gebaseerd op de Hanzementaliteit werkten leden van onder andere Bökkers en Paceshifters samen in een tiendaagse studioresidentie in Hellendoorn.

Onder begeleiding van Hedon en een artistiek kernteam is een volledig album geschreven en opgenomen. De eerste single werd direct opgepikt door RTV Oost, dat het proces documenteerde. Met de afronding van het album Down to East en een geplande releaseshow in de grote zaal van Hedon is een basis gelegd voor een cultureel ecosysteem voor roots- en americanamuziek in de regio.

(Down to East / Beurs Pro)

HEDON PRODUCTIE HUIS



HENK JOHANNES

ontwikkelde zijn solopraktijk verder met de opname en release van een tweede EP. De coaching vanuit Hedon richtte zich op het maken van scherpe artistieke keuzes en het versterken van zijn onafhankelijkheid als solo-maker.

Een vernieuwde, intieme zaalopstelling tijdens zijn releaseshow zorgde voor een sterkere verbinding met het publiek en vergrootte de zeggingskracht van zijn werk.

(Beurs+)



TANKSTATION FESTIVAL

professionaliseerde in samenwerking met Hiigo als organiserende praktijk voor de nederpopscene. Dit door makers mede georganiseerde festival fungeert als ontwikkelplek voor het genre. Met gerichte coaching werkte de organisatie aan langetermijnplanning en publieksstrategie.

Dit resulteerde in een inhoudelijke verbreding met autonome kunstenaars en een groei naar 566 bezoekers.



JAMCULTURE ZWOLLE

transformeerde van een verzameling losse jamsessies tot een strategisch georganiseerd stedelijk netwerk. Het fungeert als ontmoetingsplek waar muzikanten elkaar vinden en artistieke uitwisseling plaatsvindt.

Met steun van Hedon kregen organiserende muzikanten een heldere taakverdeling en werkten zij aan een gezamenlijke publieksstrategie, wat zichtbaar werd tijdens een succesvolle XL-editie in april.



HIIGO

Centraal stond de vraag hoe een intieme clubact kan doorgroeien naar de grote festivalpodia zonder aan muzikale kracht te verliezen. Door dit traject strategisch te koppelen aan een VAKTOR Pre-Master, waarbij Hedon als begeleidende instelling fungeerde, konden we de beschikbare middelen voor de band effectief verdubbelen.

Dit bood Hiigo de noodzakelijke ruimte voor diepgaand artistiek onderzoek naar regie en lichtontwerp. Het resultaat is een solide, professionele live-identiteit die ook voor grote zalen uitstekend standhoudt, zoals zij lieten zien op onder meer het Tankstation Festival.

(Beurs Pro/ VAKTOR Pre-Master)



MICHA

maakte in 2025 de succesvolle transitie van soloproject naar een volledige bandshow en speelde 36 shows voor ongeveer 50.000 bezoekers.

Hedon faciliteerde repetities en bood via periodieke gesprekken rust en richting tijdens deze fase van snelle groei. De coaching hielp bij het vormgeven van banddynamiek en strategische keuzes rondom deze schaalvergroting.

(Beurs+)



HIPHOP SYMPHONY

In mei 2025 realiseerde Hedon een unieke cross-over-productie: de Hiphop Symphony. In een uitverkochte Grote Zaal smolten de werelden van hiphop en klassieke muziek samen. Onder begeleiding van het 100-koppige jeugdorkest De Vuurvogel brachten Zwolse iconen als Rico,

Ness & Guan en ZWARTEWATER hun tracks in een volledige orkestrale bezetting. Dit project, een samenwerking met de Fakkeltent en Landstede, bood makers een uniek platform voor artistieke verbreding en benadrukte de kracht van de Zwolse community.

HEDON PRODUCTIE HUIS



HEDON BEURZEN & DE ETALAGE

De reguliere Hedon Beurs ondersteunt talentvolle artiesten zonder management bij het realiseren van een professioneel eindproduct. De beursacts van 2025 zetten flinke stappen in hun profilering.

Gezamenlijk behaalden deze drie beursacts mooie online resultaten: ruim 72.900 audiostreams en een bereik van bijna 550.000 weergaven op Instagram.



MAAIKE GIRARDIN

werkte toe naar een nieuwe EP en ontwikkelde haar rol als bandleider met haar nieuwe act Mikah Maquá.

Door de uitwerking van haar visuele identiteit en het leren werken met technische showelementen, groeide haar zelfvertrouwen op het podium aanzienlijk.

**“DE COACHING VANUIT HEDON
GAF ME DE HANDVATTEN OM DE
REGIE TE PAKKEN EN ECHT OP
MIJN EIGEN VISIE ALS MAKER TE
GAAN VERTROUWEN.”**

Maaïke Girardin



DORIS

maakte de stap vanuit de conservatorium-omgeving naar de professionele industrie. Ze investeerde in een helder artistiek profiel en een sterke merkidentiteit, wat prachtig samenkwam tijdens een succesvolle eindshow waar bezoekers vanuit het hele land op afkwamen.



POSTMODERN CLARITY

Naast het aanbrengen van een zakelijke structuur en het realiseren van een professionele EP, kreeg de band een extra impuls voor onderzoek via het VAK YOU UP! traject van VAKTOR.

Als begeleidende instelling faciliteerde Hedon een praktijkonderzoek naar de interactie tussen hun akoestische instrumentarium en verschillende ruimtes. Dit bood de band de noodzakelijke verdieping om hun onversterkte sound beter te beheersen, terwijl zij via het Hedon-netwerk veelvuldig optraden als supportact.



DE ETALAGE

fungeert als ons toegankelijke showcasepodium, waar de selectie transparant verloopt via Sonar. In vier genrespecifieke edities kregen twaalf acts de kans om zich met professionele begeleiding te presenteren aan gemiddeld 110 bezoekers per avond.

HEDON PRODUCTIE HUIS



HEDON ACADEMY

De Hedon Academy slaat de brug tussen het onderwijs en de professionele muziekindustrie. We bieden educatieve sessies aan voor alle makers in ons netwerk, waaronder leden van de Fakkelteit en Beatbox. Dankzij de structurele samenwerking met ArteZ en Deltion is de basis van dit programma gewaarborgd en hebben hun studenten altijd plek.

In 2025 deelden diverse professionals uit de muziekindustrie hun expertise met gemiddeld 70 deelnemers per avond en 840 totaal. Daarnaast is het programma uitgebreid door ruimte te bieden voor samenwerking met regionale partners zoals DNN, NEW en VAKTOR.

RESIDENTIES DELTION

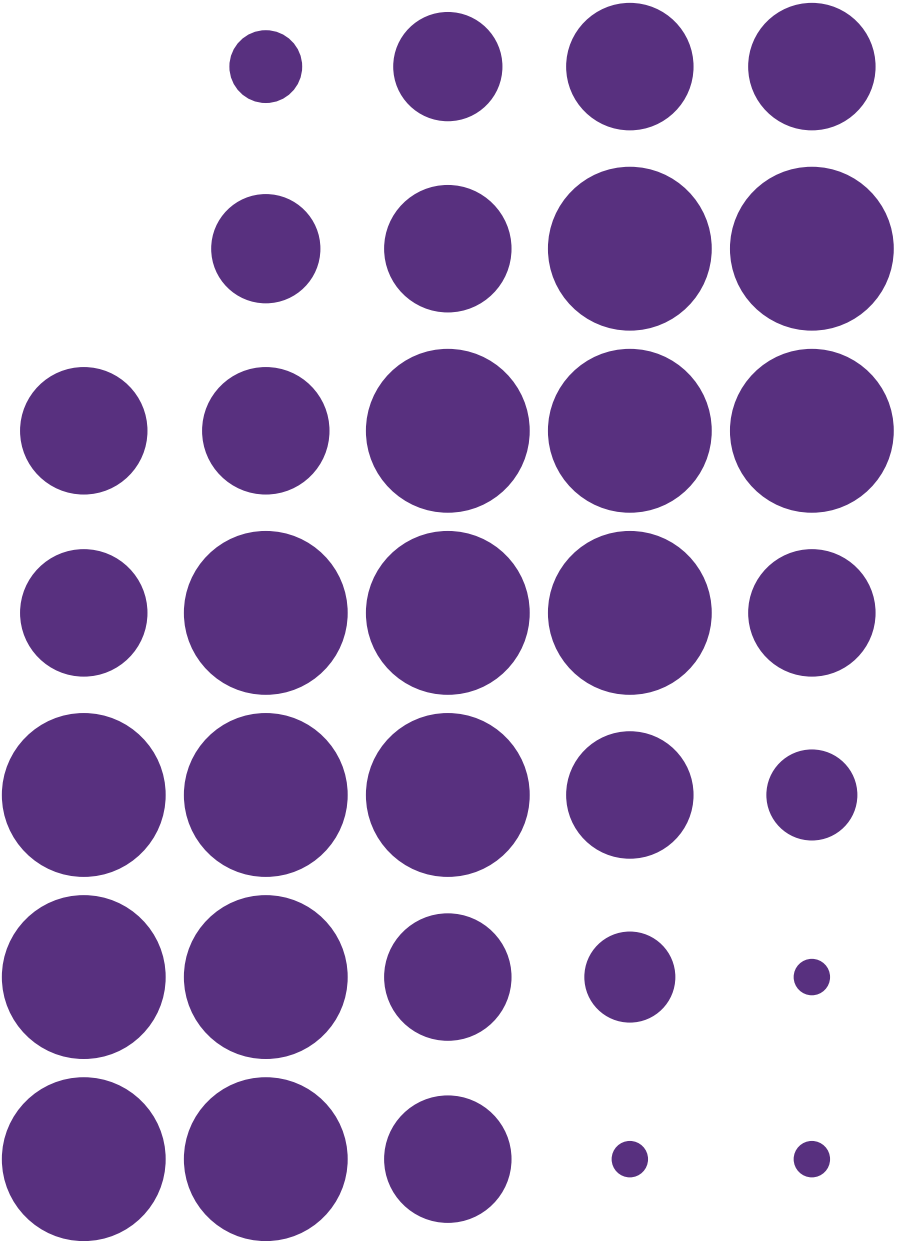
In samenwerking met de mbo-muziekvakopleiding ‘Artiest’ van Deltion faciliteerde Hedon de residenties van de acts Dracorex en Velvet. Binnen deze professionele omgeving werkten de studenten aan hun eerste releases, procesontwikkeling en netwerkopbouw.

Onder intensieve begeleiding van het Hedon-team leerden zij hun product te vermarkten en succesvol toe te werken naar professionele liveoptredens.

DE NEDERSAKSEN

De Nedersaksen is een coproductie met de Overijsselacademie, geleid door Hendrik Jan Bökkers en Albert Bartelds. Via een podcastserie onderzoeken zij de Nedersaksische cultuur, taal en geschiedenis. In 2025 werd het ‘Nedersaksen College’ gelanceerd als verdiepend live-programma over regionale identiteit.

Het project stimuleert bands om songs in streektaal te schrijven en uit te voeren. Door de tour door Salland en actieve talentontwikkeling krijgt de Nedersaksische taal een eigentijds en creatief podium.



BROEDPLAATS BEATBOX



In 2025 ontwikkelde Beatbox zich tot een makers-gestuurde community waar ontmoeting en gezamenlijk makerschap centraal staan.

Coördinator Neal Nieuwenkamp heeft in samenwerking met ambassadeurs Martijn Naber en Milan Haverkort, een actief netwerk opgebouwd van 61 leden, waarvan tachtig procent actieve makers zijn. In het laatste kwartaal werden zes nieuwe community-activiteiten gerealiseerd, zoals de Hedon Academy in samenwerking met Nieuw Elektronische Waar (NEW).

Door partnerschappen met De Nieuwe Notie en de Fakkelteit worden lokale talenten direct verbonden aan landelijke ontwikkeltrajecten. Met een uniek en groeiend bereik van ongeveer honderd makers vormt Beatbox een essentiële basis voor de Zwolse hiphop- en elektronische scene.



SAMEN WERKING



**Hedon fungeert als de motor
achter het Zwolse talent.**

Binnen regionale verbanden zoals Poppunt Overijssel en het Basis tot Booster Convenant dragen wij actief bij aan een sterker ecosysteem in Oost-Nederland. Hierbij vervult Hedon een cruciale rol als thuishaven: wij zorgen voor de duurzame verankering van talent binnen de stad, zodat de opgebouwde waarde direct bijdraagt aan de lokale culturele infrastructuur.

Het succes van het VAKTOR-netwerk, inmiddels uitgebreid naar elf theaterpartners, benadrukt onze positie als aanjager van professionalisering in de brede regio.

En coproducties
in stad en regio



KUNSTBENDE OVERIJSSSEL

2025



Kunstbende vormt de brede, provinciale basis waar jongeren (13 t/m 19 jaar) op een laagdrempelige manier hun talenten ontdekken.

Waar Hedon Productiehuis zich richt op het borgen van talent voor de professionele industrie, ligt de kracht van Kunstbende in brede jeugdparticipatie over de hele provincie. In 2025 stond voor ons mede in het teken van onderzoek naar de precieze rol en positionering van deze organisatie binnen het culturele landschap.

De impact blijft onverminderd groot: via schoolbezoeken werden 4500 jongeren bereikt, er vonden 15 workshops plaats, en de voorronde in Hedon bood een podium aan 120 deelnemers (65 acts). De totale community in Overijssel telt inmiddels 650 leden.



CULTUUR EDUCATIE EN PARTICIPATIE

2025

TOT SLOT



Met ons educatieprogramma
laten we kinderen laagdrempelig
kennismaken met popcultuur

Dit vormt de eerste stap in hun
culturele ontwikkeling. In 2025
zagen we een stijging in het
bereik: de zes edities van de
Kinderdisco trokken in totaal 1500
jonge bezoekers.



We kijken terug op een jaar met
grote culturele en artistieke
opbrengsten.

Om deze resultaten voor de stad
en regio duurzaam te verankeren,
blijft het gesprek over de
verschuiving van incidentele naar
meer structurele financiering in
de komende jaren van wezenlijk
belang.





BURO RUIS



Ten opzichte van tien jaar geleden is er daadwerkelijk wat veranderd in de stad voor studenten. Het consortium heeft een vitale bijdrage geleverd aan studentenstad Zwolle en een kwalitatieve en kwantitatieve groei doorgemaakt.

We kunnen trots zijn op wat we samen bereikt hebben, uiteraard zien we altijd ruimte voor verbetering om Zwolle studentenstad nog verder uit te bouwen en (nog meer) te laten bruisen.

Buro Ruis is organisator van de Zwolse Introductieweken, de Bruisweken, een jaarprogramma voor hbo-studenten en een jaarprogramma voor mbo-studenten.

Consortium Buro Ruis, een vaste waarde voor Zwolle studentenstad, blijft pionieren.

Consortium Buro Ruis is een formeel samenwerkingsverband met de mbo- en hbo-onderwijsinstellingen uit Zwolle, verenigd in de Zwolse 8. Ook de gemeente Zwolle, Poppodium Hedon, SOOZ en Zwolse Theaters zijn sterke partners. De basis van Buro Ruis is het organiseren van laagdrempelige en diverse culturele activiteiten voor en door studierend Zwolle. In 2025 is er het nodige veranderd. Na corona kreeg Buro Ruis, net als andere evenementenorganisatoren, te maken met verder stijgende kosten.

Aanhoudende inflatie door gebeurtenissen op het wereldtoneel stuwde de kosten naar ongekende hoogte. Om deze stijgende kosten te kunnen blijven dekken, zag Buro Ruis zich genoodzaakt de deelnemersbijdragen voor de Bruisweken fors te verhogen. Tegelijkertijd namen de deelnemersaantallen bij het hbo jaarlijks af. Door deze samenloop van omstandigheden werd het financiële risico te groot.



In overleg met de Zwolse 8 is daarom besloten te stoppen met het organiseren van de camping voor de hbo-introductie. Als alternatief organiseerde Buro Ruis in zeer korte tijd een grootschalig Bruisfestival voor zowel mbo- als hbo-studenten. Dit bleek een schot in de roos: het festival trok ruim 16.000 bezoekers en was landelijk het eerste grote introductie-evenement voor zowel hbo- als mbo-studenten.

We zijn dan ook bijzonder trots dat Buro Ruis in zo'n korte tijd een geslaagd en hoogwaardig evenement in en voor de Zwolse student heeft kunnen organiseren.

JAAR PROGRAMMA

In 2025 organiseerde Buro Ruis opnieuw een sterk jaarprogramma.



In vergelijking met eerdere jaren waren er iets minder activiteiten, omdat alle inzet nodig was om de omslag van camping naar festival te realiseren. In totaal ging het om 167 activiteiten verspreid over de stad, waar ruim 32.000 bezoekers op afkwamen.

Buro Ruis is een vaste partij in de stad en wordt door veel samenwerkingspartners gevonden om samen mooie evenementen te realiseren. Daarnaast groeit er een sterke community onder de titel Zwols Verbond, waarin jonge makers en organisatoren vanuit verschillende onderwijsinstellingen eigen initiatieven opzetten.

Buro Ruis ondersteunt bij de organisatie en helpt deze initiatieven door te groeien. Een mooi voorbeeld is het concept Indruipen. Gestart in de kelder van het Vliegende Paard, is dit concept inmiddels uitgegroeid tot een landelijk evenement met duizenden bezoekers per editie.

Verder zien we een aantal sterke pijlers uit de afgelopen jaren terugkomen die goed zichtbaar zijn in de stad en veel bezoekers trekken. Silent disco op het stadsstrand, verschillende dance-evenementen in de Spoorzone, Pathé aan de Gracht en verdiepende activiteiten zoals Death Café zorgden ervoor dat er voor elke student in Zwolle iets te doen was.



BRUIS WEKEN



De Bruisweken hebben in 2025 een geheel nieuwe vorm gekregen.

Lange tijd is overleg gevoerd over de vorm waarin de Bruisweken van 2025 georganiseerd konden worden. Een sterke wens was om mbo en hbo dicht bij elkaar te brengen, zonder de eigen identiteit en kernwaarden – kennismaken met de stad, de opleiding en elkaar – verloren te laten gaan.

Uiteindelijk is gekozen voor twee elementen: de Bruisdag, uitgesplitst voor mbo en hbo, en het Bruisfestival voor heel studierend Zwolle.

BRUIS DAG

HBO

Gecombineerde dag voor opleidingsintroductie en programma in de stad.

MBO

Bruisdag zoals die in alle eerdere jaren is georganiseerd.

BRUIS FESTIVAL

HBO

5.890 Studenten

MBO

3.610 Studenten

Festival voor heel studierend Zwolle, met daarin geïntegreerd het Bruisconcert zoals dat eerder tijdens de hbo-Bruisweek werd georganiseerd.

Daarnaast waren er veel andere plekken om te ontdekken en was er vanaf 15.00 uur een divers programma voor alle studenten, met onder meer optredens van Russo, Nachtdienst, Trobi, La\$\$a, Luna, Davine P en andere artiesten.

Dankzij financiële bijdragen van de Zwolse 8 en de gemeente kon het festival dit jaar worden georganiseerd.

BEZOEKERS AANTALLEN

BRUISDAG

MBO
2.910 studenten

HBO
4.177 studenten

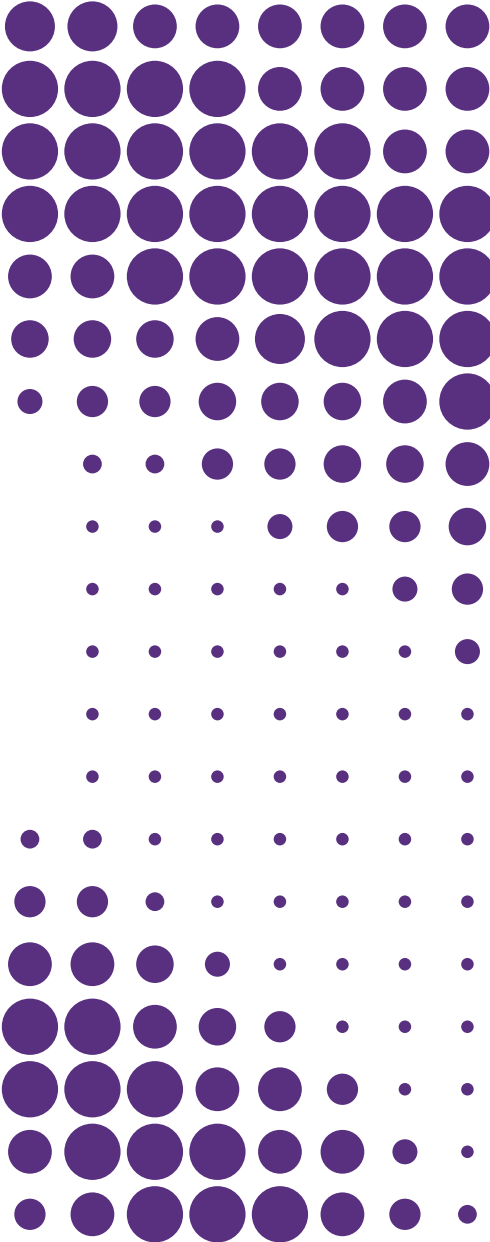
FESTIVAL

MBO
3.610 studenten

HBO
5.890 studenten

TOTAAL

16.587 BEZOEKERS



BURO RUIS IN CIJFERS



	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Jaarprogramma mbo	14.721	15.128	14.999	12.465	4.142	11.730	16.085	18.840	13.832	14.809
Jaarprogramma hbo	16.804	16.844	17.316	16.423	7.298	13.995	21.146	19.576	18.742	18.869
Bruisweken	11.182	10.928	11.747	10.512	11.500	6.713	11.814	9.755	11.579	*16.587
Totaal Bezoekers	42.707	42.900	44.062	39.400	11.440	32.180	49.045	48.171	44.153	50.265
Producties mbo*	116	119	140	141	65	82	132	106	144	132
Producties hbo*	176	180	172	180	95	97	157	151	177	160
Totaal Producties*	217	218	208	209	106	99	183	198	181	167

*In deze tabel zijn de producties (evenementen) die voor mbo-studenten en voor hbo-studenten zijn georganiseerd bij beide regels geteld. Hierdoor ontstaat een dubbeling. Zonder deze dubbeling is het totaal aantal activiteiten uitgekomen op 198.



MARKETING BURO RUIS

In 2025 heeft Buro Ruis opnieuw stevig ingezet op digitale zichtbaarheid om studenten in Zwolle te bereiken en te betrekken.

INSTAGRAM

Via Instagram genereerden we 1,4 miljoen weergaven en bereikten we 167.900 mensen, met 11.500 interacties, een verdubbeling ten opzichte van 2024 en 838 nieuwe volgers.

TIKTOK

Op Tiktok behaalde onze content 378.000 videoweergaven en groeide het account naar 780 volgers. Opvallend is dat ruim 56% van het Tiktok-verkeer via zoekopdrachten binnenkomt, wat aantoont dat studenten actief zoeken naar activiteiten in Zwolle en Overijssel. De best bekeken video, over het Bruisfestival, behaalde maar liefst 259.000 views.

FACEBOOK

Facebook liet een forse groei in betrokkenheid zien: 603.900 weergaven en 7.000 linkkliks, een stijging van 469% ten opzichte van 2024.

Naast onze onlinekanalen is Buro Ruis ook fysiek zichtbaar op scholen via narrowcasting, wat bijdraagt aan naamsbekendheid en betrokkenheid bij studenten.

Voor 2026 verschuift de focus naar de Bruisweken als hét centrale moment van het jaar. We zetten in op gerichte campagnes rondom dit event, met content die studenten vroeg bereikt en actief betreft in de aanloop naar de introductieperiode.

SPEER PUNTEN BURO RUIS



- Het jaarprogramma wordt afgebouwd. Enkele evenementen en projecten bevinden zich al in een vergevorderd stadium en zullen doorgang vinden. Overige evenementen en agendavoering via buroruis.nl komen te vervallen.
- Bruisfestival verder uitbouwen en stabiele basis genereren, hopelijk in organisatie meer rust en langere aanlooptijd en vroegtijdige besluiten voor jaren die volgen.
- De Bruisdag voor hbo-studenten vindt plaats in de week voorafgaand aan het festival. De opleidingsdag komt los te staan van de dag in het centrum; er wordt gezocht naar een gezamenlijke dag voor alle hbo-onderwijsinstellingen.
- De Bruisdag voor mbo-onderwijsinstellingen krijgt vorm in afgeslankte vorm, meer als citytour voorafgaand aan het Bruisfestival.
- Het consortium wordt opnieuw bekeken, inclusief duidelijke afspraken over de governance van Buro Ruis in algemene zin.





MARKETING EN COMMUNICATIE



2025 was voor het marketingteam van Hedon een jaar van stevige doorontwikkeling.

De fundamenteën die in 2024 zijn gelegd – met de implementatie van het nieuwe CRM-, CDP- en ticketingsysteem als kern – zijn in 2025 omgezet naar een volledig draaiende infrastructuur. Hiermee is een nieuwe werkwijze ontstaan die slimmer, gericht en meer datagedreven is dan voorheen. De twee grootste zichtbare vernieuwingen richting het publiek zijn de gelanceerde labelstrategieën voor Hedon Nights en Hedon Zwaar.

Beide labels beschikken nu over een eigen kanaalstrategie, eigen tone-of-voice en eigen campagneaanpak – afgestemd op de specifieke doelgroep die ze bedienen. De cijfers over 2025 laten zien dat dit werkt: Hedon Zwaar groeide op Instagram met 179,3% in bereik, nagenoeg volledig organisch.

Dit is een directe bevestiging van de segmentatiestrategie. Naast de operationele professionalisering is in 2025 geïnvesteerd in campagnes die Hedon als merk zichtbaar maken: van een sterke seizoensstartcampagne “De zomer uit, de zaal in!” tot gerichte outreach naar nieuwe gemeenschappen.



COMMUNICATIE



Met de volledige ingebruikname van het CDP is de communicatie van Hedon in 2025 naar een volgend niveau getild.

De WhatsApp-service is volledig geïntegreerd in het CDP, waardoor alle communicatiekanalen vanuit één platform beheerd en gemeten worden. Dit maakt gerichte, gepersonaliseerde communicatie op schaal mogelijk.

De segmentatiestrategie is in 2025 aanzienlijk uitgebreid. Hedon Nights en Hedon Zwaar zijn de meest zichtbare voorbeelden: beide hebben inmiddels een eigen kanaalstrategie met afgestemde content, advertentieaanpak en mailingstructuur. De servicecloud is volledig operationeel en heeft geleid tot een aantoonbaar slimmere werkwijze. Vragen worden sneller en omnichannel afgehandeld. De volgende stap – in 2026 te verkennen – is de inzet van AI binnen de servicecloud om dit proces verder te automatiseren.



NETWERK EN PARTNERS



Hedon onderhoudt een breed netwerk van regionale, nationale en maatschappelijke partners. In 2025 is specifiek geïnvesteerd in het bereiken van nieuwe gemeenschappen.

Zo is actief ingezet op het bereiken van de Turkse gemeenschap in en rondom Zwolle, in aansluiting op een specifiek voor die doelgroep geprogrammeerd concertaanbod. Hedon participeert in het Zwolse C7 Marketingoverleg, waarbinnen culturele instellingen kennis delen en gezamenlijke campagnes ontwikkelen. In 2025 stond dit overleg vooral in het teken van het Ter Borch-jaar in Zwolle. Voor 2026 is het doel om dit overleg meer te sturen richting een stadsbrede datastrategie.

Daarnaast werkt Hedon samen met andere poppodia aan het vaker organiseren van kennissessies over marketing en communicatie, bijvoorbeeld op Eurosonic of het CPFE-congres.

Op festivalgebied zijn de contouren zichtbaar van een bredere strategie. Hedon organiseert meerdere festivals – Tankstation, Bluesz & More, Hedon Zwaar Nieuwjaar en Bluefinger Festival – die in 2026 een eigenstandigere marketingaanpak krijgen.

PUBLICITEIT EN WEBSITE



In 2025 is een recap video geproduceerd van de opvallendste momenten van het afgelopen seizoen.

De productie, in begin 2026 gepresenteerd via YouTube en sociale media, biedt een krachtig stuk content dat Hedon als podium én als merk zichtbaar maakt.

De website is vooralsnog één van de belangrijkste onderdelen van het marketingproces: kaartverkoop loopt primair via de site. De website functioneert als de centrale hub voor kaartverkoop en informatievoorziening. De koppeling met het CDP maakt het mogelijk om de website in de toekomst gepersonaliseerder in te richten per bezoeker.

ZICHTBAARHEID



De seizoensstart is uitgebouwd tot een volwaardige bereikcampagne onder de noemer “De zomer uit, de zaal in!”. Met deze campagne werd bewust gekozen voor een bredere merkbodschap: niet één show promoten, maar de terugkeer van het live muziekseizoen vieren.

De campagne combineerde online kanalen, offline zichtbaarheid en e-mailcommunicatie. Rondom de Bruiweken is een uitgebreide campagne gedraaid. Hedon Nights werd als label nadrukkelijk naar voren geschoven bij de studentendoelgroep – als bewuste strategie om dit label vroeg te verankeren bij nieuwe studenten in Zwolle. Op het gebied van Talent Support is geïnvesteerd in de zichtbaarheid van artiesten uit de Hedon-community. Robin Scherpen, Hiigo en Zwartewater zijn via content, interviews en campagnes actief uitgelicht.

In 2025 is de rubriek ‘Local Heroes’ gestart, waarmee Talent Support aandacht genereert voor het succes van lokale artiesten die op het podium van Hedon staan – denk aan Typhoon, Sticks, Micha en Hiigo. Daarnaast zijn eigen visuele stijlen ontwikkeld voor de concepten ‘De Etalage’ en ‘These Go To Eleven’, waarmee talent structureel een plek op het podium krijgt. Voor specifieke shows zijn lokale ontwerpers uitgenodigd om artwork te maken – zoals voor de show van Psychedelic Porn Crumpets – als uiting van de verbinding tussen Hedon en de creatieve community.



SOCIAL MEDIA



sociale-mediacijfers over 2025 laten een sterk jaar zien, met name op het gebied van bereik en betrokkenheid. De strategie om met afzonderlijke sub-accounts per label te werken – Hedon Nights en Hedon Zwaar – heeft zichtbaar resultaat opgeleverd.

Instagram laat sterke cijfers zien. Het hoofdkanaal behaalde 2,58 miljoen views met een bereik van 593.000 (+69,8%). Het Hedon Nights sub-account realiseerde 347.000 views – nagenoeg volledig organisch, met slechts minimale advertentie-inzet. Het Hedon Zwaar Instagram-account groeide het sterkst: bereik +179,3%, content-output +218,8% en ook hier bijna uitsluitend organisch bereik (363.909 organisch vs. 888 via ads). Dat organisch bereik bij een niche-label zo sterk groeit, bevestigt de kracht van gericht en authentiek content maken voor een specifieke doelgroep.

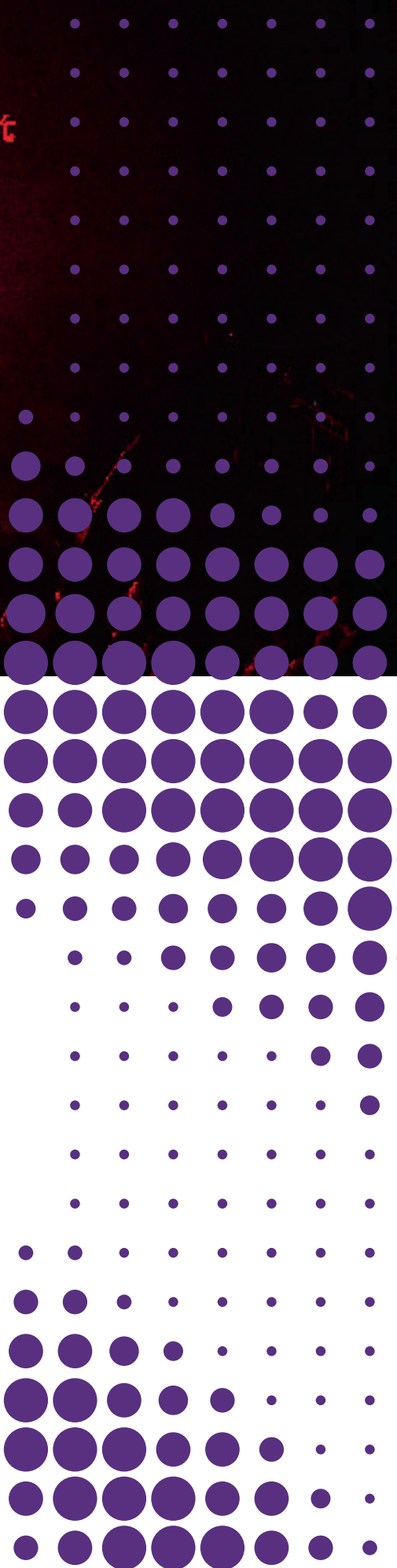
Consortium Buro Ruis, een vaste waarde voor Zwolle studentenstad, blijft pionieren.

In 2025 is Hedon gestart op Tiktok (april–december). Het platform realiseerde in deze periode 76.000 video-views, 2.400 likes, 432 shares en 59 reacties. Het verkeer komt voornamelijk via zoeken (46,4%) en persoonlijke profielen (39,6%), met een beperkt aandeel via de For You-pagina (9,1%). Tiktok is daarmee een kansrijk kanaal in opbouw, met name voor het bereiken van een jongere doelgroep.

Op Facebook behaalde het hoofdkanaal 15 miljoen views over het gehele jaar, waarvan 1,2 miljoen organisch. De interacties stegen met 77,7% ten opzichte van 2024, naar ruim 21.000. Reels zijn dominant: 72,5% van alle content-views loopt via dit format. Opvallend is dat 78,7% van het Facebook-bereik uit niet-volgers bestaat – Hedon bereikt daarmee actief nieuwe mensen buiten de eigen community.

Het Hedon Zwaar Facebook-account groeide in 2025 explosief: 927.000 views, 3.200 interacties (+99,8% versus 2024) en gepubliceerde content die met 45,1% toenam. Het betreft een bestaand account dat nieuw leven is ingeblazen en aan toont hoe een niche-doelgroep met gerichte en authentieke content te activeren is.

X (voorheen Twitter) wordt in 2025 niet meer actief ingezet. Het platform past niet langer bij de kanaalstrategie van Hedon, gezien de afnemende relevantie voor de doelgroepen. De sterke stijging in bereik over 2025 is mede te verklaren door een wijziging in de formatie: het team is overgestapt van een grafisch vormgever naar een content marketeer. Dit heeft geleid tot meer en beter op de kanalen afgestemd contentvolume, wat direct zichtbaar is in de bereikcijfers.



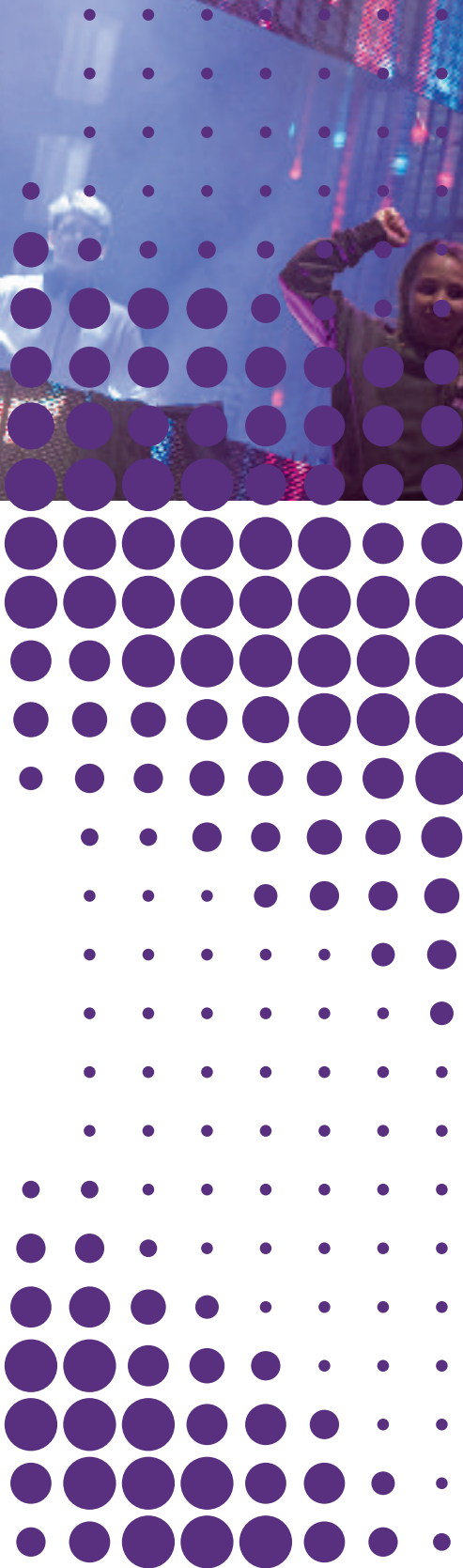
MARKETING IN CIJFERS



Overzicht van ons bereik over 2025.



	2025	TOELICHTING
Websitegebruikers	~450.000	~450K actieve gebruikers; 847K sessies. Organisch zoeken dominant (425K sess.). 84% mobiel. Topsteden: Zwolle, Rotterdam, Amsterdam.
Leden nieuwsbrief	79.703	79.703 marketing consent (CDP). Hedon Nights Mailing: 3.388. WhatsApp Concert+Agenda: 2.590. Talent Support: 778.
Facebook volgers Facebook views Facebook interacties	45.010 15.028.781 21.131	+1,6% Waarvan 1,2M organisch +77,7% vs. 2024
Instagram views (hfdk)	2.583.268	Bereik 593.400 (+69,8%)
Talent Support Facebook Talent Support Instagram	2.132 346.528	100 % organisch Bijna volledig organisch - Bereik 56.500 (+105%)
Hedon Zwaar Facebook Hedon Zwaar Instagram	927.355 364.797	+99,8% interacties vs. 2024 Bereik +179,3%, organisch
Tiktok views	76.000	Apr–dec 2025. 2.400 likes, 432 shares.



VOORUIT BLIK 2026



- AI in de servicecloud: verkenning van AI-toepassingen voor snellere en slimmere afhandeling van klantvragen.
- Eigen resaleplatform: Hedon start een eigen platform om eerlijke doorverkoop te garanderen, als alternatief voor Ticket Swap. Een bijkomend voordeel is meer controle en betere dataverzameling rondom doorverkoop.
- RFM-segmentatie: het Recency-Frequency-Monetary model als verdiepingsslag op de bestaande doelgroepdata voor nog preciezere targeting.
- Festivalmarketing: Tankstation, Bluesz & More, Hedon Zwaar Nieuwjaar en Bluefinger Festival krijgen een eigenstandiger marketingaanpak.
- Talent Support integratie: structurele verankering van de TS-marketingaanpak – planmatig in plaats van incidenteel.
- Nieuwe huisstijl: naar verwachting in 2026 afgerond en gepresenteerd, met doorvertaling naar alle communicatie-uitingen.





HED  **N**

hedon-zwolle.nl