

Inhoudelijk
Verslag
2025

HED  N

INHOUDS OPGAVE

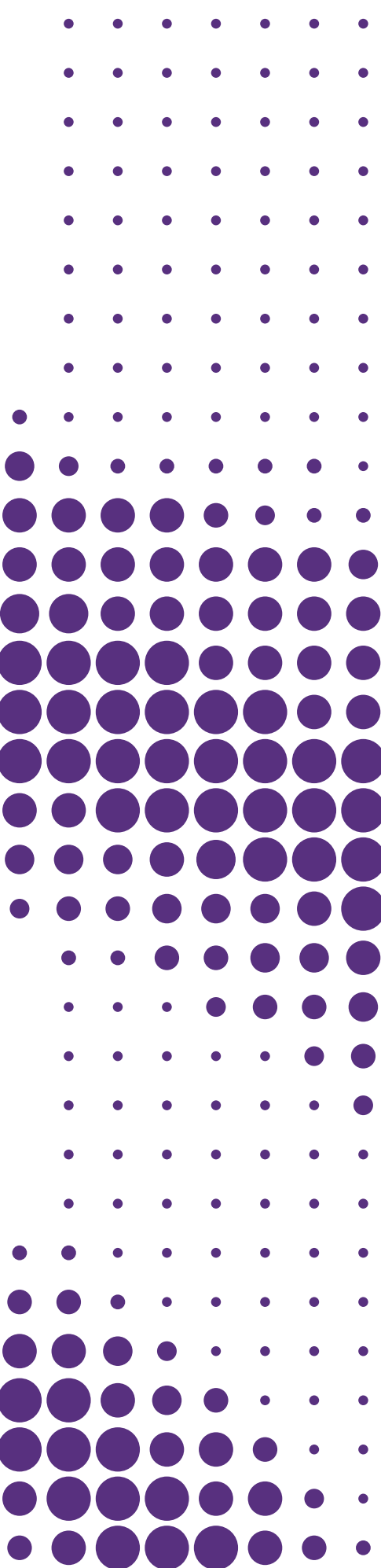


ALGEMEEN	
1.1 Terugblik op 2025	06
1.2 Hedon, meer dan het poppodium	08
1.3 Toepassing culturele codes	10
Governance Code Cultuur	10
Code Fair Practice	10
Code Diversiteit & Inclusie	10
HEDON, HET POPPODIUM	
2.1 Hedon in cijfers	18
2.2 Programma en bezoekers	20
Concerten	22
Dance-evenementen	24
Overige activiteiten en culturele verhuur	26
Multimedia, Hedon Studio	26
2.3 Culturele betrokkenheid	28
2.4 Vrijwilligers	30
2.5 Oefenruimtes	32

TALENT SUPPORT	
3.1 Hedon Productiehuis	36
Hedon Beurs Pro, Beurs+ en bijzondere projecten	38
Hedon Beurzen & De Etalage	42
Hedon Academy	44
Residenties Deltion (mbo Artiest)	44
De Nedersaksen	44
3.2 Broedplaats Beatbox	46
3.3 Samenwerking en coproducties in stad en regio	48
3.4 Kunstbende Overijssel 2025	50
3.5 Cultuureducatie en participatie	52
3.6 Tot slot	53

BURO RUIS	
4.1 Inleiding	56
4.2 Jaarprogramma	58
4.3 Bruisweken	60
Bruisdag	60
Bruisfestival	60
Bezoekersaantallen	60
4.4 Buro Ruis in cijfers	62
Marketing Buro Ruis	63
4.5 Speerpunten Buro Ruis 2026	64

MARKETING EN COMMUNICATIE	
5.1 Algemeen	68
5.2 Communicatie	70
5.3 Netwerk en partners	72
5.4 Publiciteit en website	73
5.5 Zichtbaarheid	74
5.6 (Social) media	76
5.7 Marketing in cijfers	78
5.8 Vooruitblik 2026	80



TERUG BLIK OP 2025



Hedon beleefde in 2025 een stabiel jaar. Ondanks een beperkter aanbod aan commerciële acts kwamen opnieuw rond de 100.000 bezoekers over de vloer.

Door snel te schakelen en gericht bij te sturen, heeft Hedon laten zien goed te kunnen inspelen op de actualiteit en resultaatgericht te werken. Het resultaat was een mooi, inclusief en inhoudelijk interessant programma.

Ook Buro Ruis en Talent Support boekten mooie resultaten, ondanks de stevige bezuinigingen die moesten worden doorgevoerd. Buro Ruis transformeerde de hbo-introductiecamping in korte tijd naar een volwaardig Bruisfestival voor mbo- en hbo-studenten. Daarmee loopt Zwolle voorop in de integratie van mbo- en hbo-studenten. Talent Support boekte grote successen met het landelijk doorbreken van talent uit eigen stal.

Wij zijn bijzonder trots op de medewerkers, vrijwilligers en samenwerkingspartners van Hedon, die binnen én buiten de muren van het poppodium muzikale kleur hebben gegeven aan Zwolle. Samenwerkingen met onder meer het Bevrijdingsfestival Overijssel, de organisatie van het Bruisfestival en de bijdrage aan het Ter Borch-jaar, waaraan de gehele C7 op eigen wijze heeft bijgedragen, illustreren de stevige rol van Hedon in het Zwolse cultuurlandschap.

Tegelijkertijd blijven we kritisch. In 2025 heeft Hedon, net als in 2024, minder kleinezaalshows kunnen organiseren dan gewenst. Daardoor blijven speelplekken voor talent beperkt. Ook hebben we de deuren van Beatbox moeten sluiten. Deze makersplek voor urban en electronic music kon op de bestaande locatie niet behouden blijven vanwege het bestemmingsplan van het pand en de daaruit voortvloeiende verkoop.

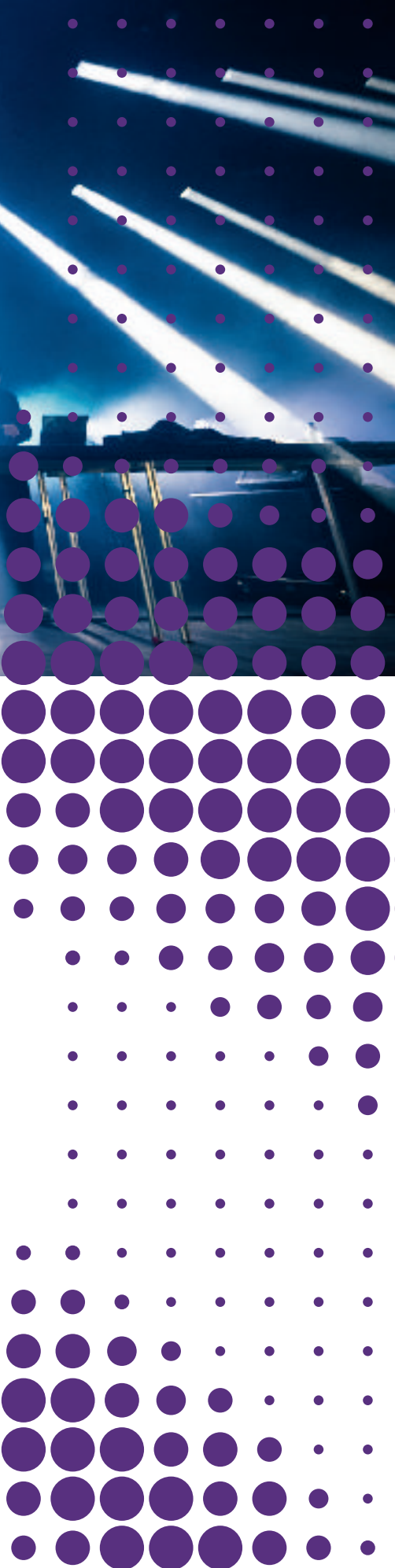


Binnen de beschikbare middelen is geen alternatieve locatie gevonden. Gelukkig hebben we het grootste deel van de activiteiten en de actieve community kunnen behouden. Zowel de Fakkeltent als de Beatbox-community hebben een fysieke plek in Hedon gevonden en sluiten goed aan bij andere activiteiten van Talent Support, zoals de Hedon Academies.

Met ongeveer 100.000 bezoekers per jaar bereikt Hedon het plafond van de mogelijkheden van het huidige pand. Het traject richting mogelijke nieuwbouw in het Noorderkwartier loopt gestaag, maar realisatie zal nog jaren op zich laten wachten. Voor de tussenliggende periode is Hedon daarom genoodzaakt een duidelijke strategie te ontwikkelen om deze periode financieel gezond te overbruggen. Dat betekent dat blijvend concessies moeten worden gedaan aan de artistieke inhoud van het programma en dat er minder ruimte is voor innovatie en experiment.

Bij verder stijgende kosten zal Hedon vaker voor commercieel aantrekkelijk aanbod moeten kiezen dan voor inhoudelijke kwaliteit.

Kortom: 2025 was opnieuw een bijzonder jaar, dat we met gemengde gevoelens afsluiten. Het is goed om te constateren dat Hedon in een veranderende markt en met een capaciteitsprobleem wendbaar blijft. Tegelijkertijd is het teleurstellend dat juist kleinere en vaak kwetsbare doelgroepen steeds minder goed – of zelfs niet meer – bediend kunnen worden en dat opkomende acts steeds vaker geen podium kunnen krijgen.



HEDON, MEER DAN HET POPPODIUM



Met Zwolle als basis en iedere Zwollenaar als doelgroep richt Hedon zich niet alleen op de stad, maar ook op de brede regio waarvan Zwolle het centrum is. Daarnaast heeft Hedon een landelijke uitstraling.

Samengevat in vier pijlers; onze missie

- Hedon is voor komende generaties het thuis voor muzikliefhebbers en cultureel talent.
- Hedon viert muziek en nodigt uit om je mede-eigenaar te voelen.
- Hedon spoort talent op en ondersteunt. Zet omgeving Zwolle op de kaart en bouwt aan een community voor jou als artiest of bezoeker.
- Hedon is aanjager van culturele innovaties.

Zwolle en de brede regio. Hedon is onder te verdelen in drie onderdelen.

Celebrate Music,
Support Talent

Hedon, gevestigd in de provinciehoofdstad van Overijssel, is het poppodium van en voor Zwolle en de brede regio. Hedon is onder te verdelen in drie onderdelen.

HET POPPODIUM

programmeert een grote verscheidenheid aan livemuziek en dance-activiteiten voor een zo breed en divers mogelijk publiek, in de eigen zalen en in samenwerking met partners buiten de deur.

TALENT SUPPORT

ondersteunt talent in alle soorten en maten, van programma's voor het primair onderwijs tot topproducties met gevestigde muzikanten.

We bieden dus niet alleen programma aan ons publiek, maar zorgen er ook voor dat de regio Zwolle een sterke plek is voor muzikanten om zich te ontwikkelen binnen de popmuziek.

BURO RUIS

programmeert en organiseert voor de acht Zwolse mbo- en hbo-instellingen jaarlijks de algemene introductie (de Bruijsweken) en aansluitend een boeiend en divers jaarprogramma.

Daarmee brengt Buro Ruis deze jongerendoelgroep in aanraking met cultuur en draagt het bij aan een bruisende studentenstad.

In dit activiteitenverslag doen we verslag van de activiteiten die in 2025 hebben plaatsgevonden. De inhoudsopgave geeft de volledige opbouw van het verslag weer.

TOEPASSING CULTURELE CODES



Als culturele basisinstelling onderschrijft Hedon de Governance Code Cultuur, de Code Fair Practice en de Code Diversiteit & Inclusie.

De toepassing van deze codes is onderdeel van de manier waarop wij onze organisatie aansturen, samenwerken met makers en partners, personeel en vrijwilligers inzetten en ons programma toegankelijk maken voor een breed publiek.

GOVERNANCE CODE CULTUUR

Hedon werkt vanuit een heldere verdeling van verantwoordelijkheden tussen bestuur, directie en organisatie. Besluitvorming vindt plaats binnen vastgestelde kaders voor beleid, financiën, risicobeheersing en verantwoording. In de planning-en-controlcyclus worden inhoudelijke resultaten, financiële ontwikkeling, risico's en de voortgang op strategische doelen periodiek besproken.

Waar sprake is van belangrijke afwijkingen in activiteiten, exploitatie of begroting, wordt tijdig bijgestuurd en worden subsidieverstrekkers en partners waar nodig geïnformeerd. Samenwerkingen, zoals die binnen de C7, de Zwolse 8, provinciale netwerken en landelijke brancheverbanden, worden aangegaan vanuit transparantie, wederkerigheid en een duidelijke rolverdeling.

CODE FAIR PRACTICE

Fair practice is zichtbaar in de manier waarop Hedon omgaat met medewerkers, vrijwilligers, makers en samenwerkingspartners. Bij programmering, coproducties en talentontwikkeling wordt gestreefd naar redelijke afspraken over inzet, honorering, begeleiding, veiligheid en ontwikkelruimte. Binnen Talent Support bieden we makers niet alleen podiumplekken, maar ook coaching, netwerk, kennisdeling en productionele ondersteuning.

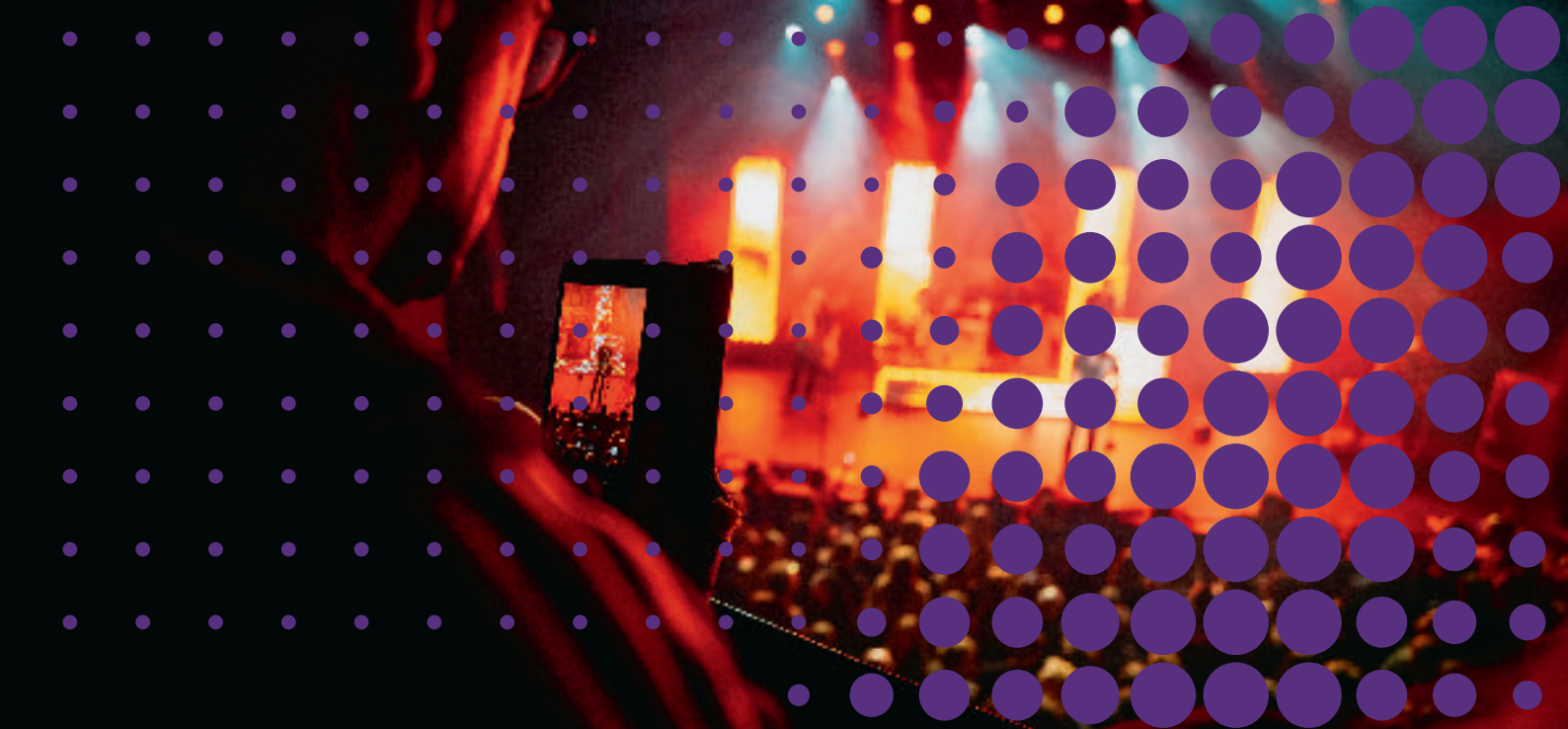
Bij Buro Ruis en de vele samenwerkingen in stad en regio staat wederkerigheid centraal: activiteiten worden zoveel mogelijk ontwikkeld met de doelgroep en met partners die inhoudelijk bijdragen. Vrijwilligers zijn een wezenlijk onderdeel van Hedon; werving, begeleiding en secundaire voorwaarden zijn in 2025 opnieuw bekeken om hun inzet zorgvuldig en duurzaam te organiseren.

CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

Hedon programmeert voor een breed en divers publiek en wil een toegankelijke plek zijn voor verschillende gemeenschappen, leeftijden, genres en achtergronden. Dat is zichtbaar in de breedte van het programma: van babyconcerten, kinderdisco's en jongerenaanbod tot dance, metal, indie, hiphop, roots, pop en klassieke crossovers.

Ook in talentontwikkeling en cultuureducatie wordt gewerkt aan brede instroom, onder meer via Kunstbende, Hedon Academy, De Etalage, Beatbox, de Fakkelteit en samenwerkingen met onderwijsinstellingen. In 2025 is bovendien gericht gewerkt aan het bereiken van nieuwe gemeenschappen, onder andere via programmering en communicatie rondom specifieke doelgroepen.

Tegelijkertijd blijven toegankelijkheid en inclusie aandachtspunten, zeker nu de druk op capaciteit, kosten en ruimte ertoe leidt dat kleinere en kwetsbaardere doelgroepen minder vanzelfsprekend kunnen worden bediend. Deze spanning nemen we mee in de verdere ontwikkeling van programma, publieksbereik en huisvesting.





HEDON, HET POPPODIUM



In 2025 wisten 99.609 bezoekers Hedon te vinden. Daarmee bleef het bezoekersaantal opnieuw rond de 100.000 bezoekers over de verschillende activiteiten die in Hedon hebben plaatsgevonden.

Zowel het totaal aantal concerten als de gemiddelde bezettingsgraad van de zalen verschilt beperkt ten opzichte van 2024. Het grootste verschil zat in het aantal dance-evenementen en de opvallend tegenvallende bezoekersaantallen van deze dance-evenementen in Q3. Navraag bij collega-podia bevestigde dat dit een landelijke dip was.

In 2024 toerde vrijwel iedere bekende Nederlandse A-artiest. Het gevolg was dat deze artiesten in 2025 juist niet toerden. Daardoor lag er een stevige uitdaging bij de programmeurs om een goede balans te blijven vinden tussen artistiek-inhoudelijk programma en financieel aantrekkelijk aanbod.

Dankzij hun vakbekwaamheid en sterke netwerk zijn de programmeurs erin geslaagd een gevarieerd en artistiek interessant programma te bieden. Opvallend in 2025 is dat het thematisch organiseren van indoorfestivals goed aanslaat.

Het aantal dance-evenementen is in 2025 gedaald ten opzichte van 2024. Vanuit collega-podia in het land kregen we in 2024 al signalen dat de bezoekersaantallen bij dance-evenementen stevig afnemen. Voor Hedon was de afname in 2024 relatief klein. In Q3 van 2025 zakten de bezoekersaantallen van een aantal specifieke dance-evenementen in Hedon ook zonder duidelijke reden in.

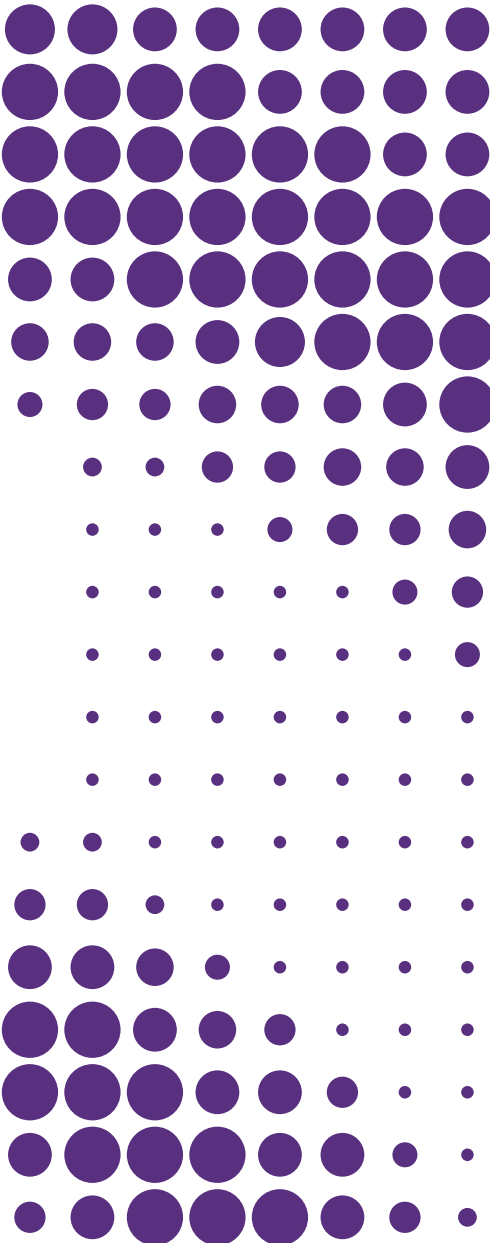
Nieuwe concepten hadden daarnaast tijd nodig om tot wasdom te komen. Door strategisch te programmeren en doordat nieuwe concepten aansloegen, trokken de bezoekersaantallen in Q4 weer aan. Daarmee is een goede basis gelegd voor 2026. Nieuwe concepten als Sterke Koffie en Indruppen groeiden van kleinezaalproducties uit tot uitverkochte grotezaalevenementen. Dit zijn mooie voorbeelden van hoe je samen met de doelgroep, in co-creatie, tot volwassen evenementen komt.

Ondanks beperkingen en aanpassingen in het programma was 2025 een redelijk goed jaar. Hoewel minder intensief dan gewenst, hebben we zo veel mogelijk geprogrammeerd op het gebied van Talent Support en diversiteit en inclusie.

Ook in 2025 programmeerden we weer babyconcerten. Kinderdisco XXL en Kinderdisco XS werden geprogrammeerd voor de jongere jeugd. Voor tieners onder de 18 was er een breed regulier aanbod.

Voor tieners onder de 18 was er een breed regulier aanbod. Artiesten als Hef, Sef, Meau, S'10 en Ronde traden op in Hedon en trokken veel jongeren.

Andere highlights waren concerten van onder meer Triggerfinger, Sticks, Boxer Rebellion, Typhoon, DeWolff, Gold Kimono en Frank Boeijen. Bijzonder trots zijn we erop dat we Melike Şahin in Zwolle op het podium hebben kunnen krijgen, dat we de laatste show van Claw Boys Claw mochten ontvangen en dat onze eigen Micha solo de grote zaal uitverkocht.



HEDON, HET POPPODIUM



In 2024 is Hedon gestart met het programmeren van indoorfestivalprogramma's. Aan de hand van een muziekstroming of gecureerd door bekende acts, opende Hedon het hele pand met programma-aanbod in de grote zaal, kleine zaal en foyer. Bezoekers konden met één ticket overal naar binnen. In 2025 hebben we dit format uitgebreid met andere genres als thema, waaronder metal. In 2026 komt daar bluegrass bij en onderzoeken we of een dergelijke indoorsetting ook voor dance een goede formule is.

Op dancegebied zagen we de trend doorzetten om eerder op de avond te dansen. Concepten als VroegZat, Qmusic the Party en Never 2 Late verkopen standaard uit. Ook nieuwe concepten als Sterke Koffie, Indruipen, Happy Feelings en No Diggity lijken, zoals eerder benoemd, een goede aanvulling op de nachten.

Helaas hebben we afscheid moeten nemen van Qult. Onvoldoende animo en middelen hebben ons doen besluiten om na twee jaar te stoppen met dit queerfeest. In goed overleg met de community is besloten dat de community de bijeenkomsten zelf, kleinschaliger en in een andere setting, voortzet.

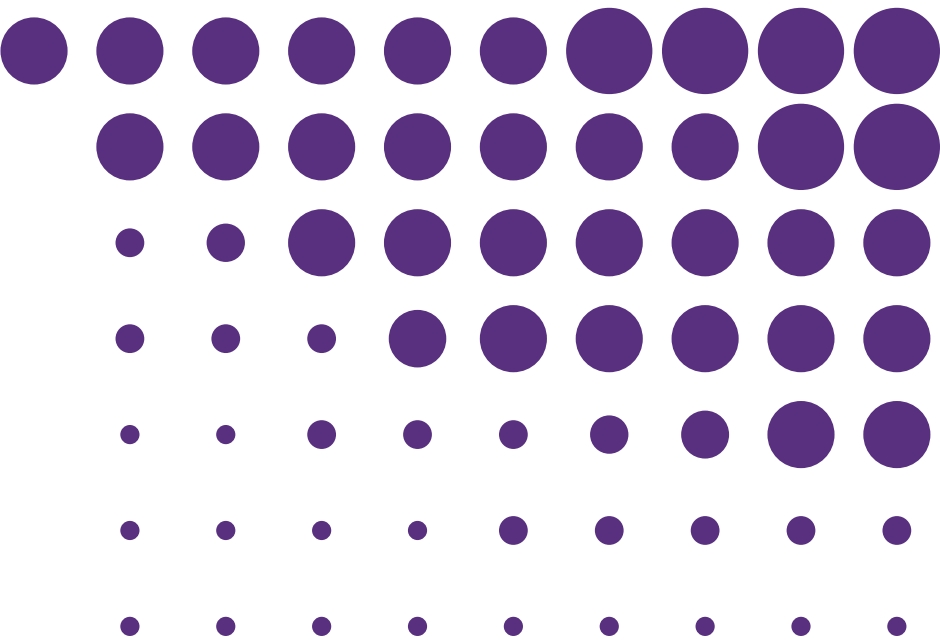
Daarentegen zien we een grote stijging in bezoekersaantallen bij de gratis toegankelijke concertavonden in Hedon, zoals Hedon Zwaar en These Go To Eleven. Dit zijn concepten waar metal- en indie-acts laagdrempelig een podium krijgen in de knusse setting van onze kleine zaal. In 2025 ontvingen we vanuit ons partnerschap met Rabobank financiële ondersteuning om deze avonden zonder entree te kunnen blijven voortzetten. De samenwerking is voor de periode 2026 en 2027 opnieuw verlengd.



HEDON IN CIJFERS



Stichting Stad & Cultuur (Hedon) heeft een subsidieovereenkomst met de gemeente Zwolle, waarin de voorgenomen prestaties worden omschreven. In onderstaande tabel staan de afspraken en behaalde resultaten door de jaren heen op een rijtje.



In bovenstaande tabel is te zien hoe de activiteiten over de verschillende onderdelen zijn verdeeld.

Activiteiten van Buro Ruis. Hier zijn de dubbelingen uitgehaald.

Overige activiteiten. Dit zijn Hedon activiteiten die hebben plaatsgevonden buiten de deur. Voorbeelden: programmering in de Spiegel, programmering Fundatie Fridays, BFO en andere festivals.

Bezoekersaantallen van de activiteiten onder punt 2 zijn een schatting, aangezien dit ook vrij toegankelijke festivalactiviteiten betreft.

Het totaal aantal unieke bezoekers die Hedon heeft fysiek heeft bereikt met haar programmering binnen en buiten de deuren van het Podium. Online-activiteiten zijn niet meegenomen.

Online-activiteiten. Het bereik hiervan is niet te duiden. Het gaat hier om 100.000en kijkers en luisteraars. Hedon heeft ervoor gekozen alleen fysieke bezoekers te registreren.

HEDON	AFSPRAKEN	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	BEZOEKERS 2025
Concerten	150	60	179	162	180	189	208	209	60	67	227	193	166	168	61.919
Dance-events	30	22	53	64	64	77	61	65	15	3	39	57	62	53	21.329
Culturele verhuur en overig	10	8	45	50	60	68	77	87	41	13	68	65	103	74	12.987
Multimedia	-	-	-	-	-	-	-	-	22	37	10	10	20	12	-
Muzikantencafe	-	-	136	109	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Talentsupport	20	-	36	52	42	53	47	36	17	19	34	44	33	39	3.374
Totaal Activiteiten	210	90	449	437	384	387	393	397	155	148	368	369	384	346	-
BEZOEKERS HEDON	70.000	33.270	85.506	87.328	88.857	100.473	102.110	103.865	23.811	14.295	97.662	101.707	112.869	99.609	99.609
BURO RUIS															
Aantallen producties	-	-	159	187	217	218	208	208	106	99	183	198	181	167	-
Aantallen bezoekers	30.000	28.061	35.991	36.666	42.707	42.900	44.062	39.070	11.440	24.067	49.045	48.171	44.153	50.265	50.265
OVERIGE ACTIVITEITEN															
Aantallen producties	-	-	4	11	7	16	13	15	22	9	10	6	6	9	-
Aantallen bezoekers	-	-	-	-	19.568	6.251	4.686	28.684	2.968	1.500	174.180	127.038	135.200	139.074	139.074
Totaal producties	-	90	612	624	608	621	614	620	283	256	561	573	571	522	-
Totaal bereik	-	47.000	106.090	107.229	126.962	132.793	132.954	171.619	38.219	39.862	320.887	276.916	292.222	288.948	288.948

Geconcludeerd mag worden dat de afspraken voor prestaties, welke zijn vastgelegd in de subsidieovereenkomst tussen Stichting Stad & Cultuur en de gemeente Zwolle, ruimschoots zijn gerealiseerd.

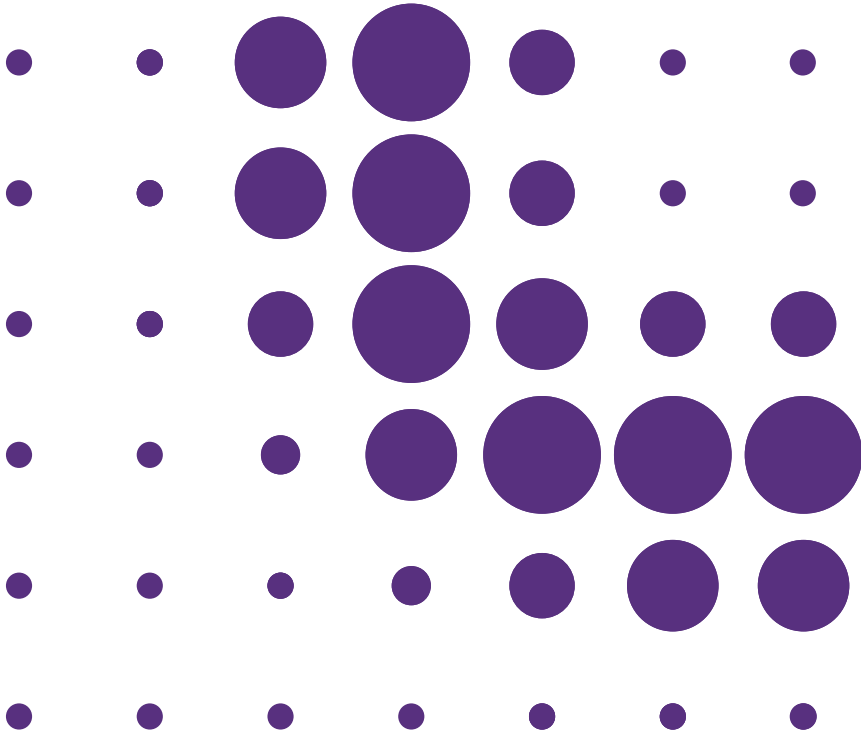
PROGRAMMA EN BEZOEKERS



AANTAL CONCERTEN EN BEZOEKERS 2025 TEN OPZICHTE VAN 2024

In 2025 heeft Stichting Stad & Cultuur net als in 2024 flink bij moeten sturen om de exploitatie rendabel te houden. In Tabel 2 is duidelijk te zien dat zowel de aantallen concerten grote zaal als de bezettingsgraad daarvan in 2025 iets zijn gedaald ten opzichte van 2024.

Dit is een direct resultaat van het minder toeren van Nederlandse A-artiesten. Het aantal concerten in de kleine zaal is iets gestegen en de gemiddelde bezoekersaantallen vrijwel gelijk gebleven. Deze verschuivingen hebben ertoe geleid dat er in 2025 een iets lager rendement is gedraaid, wat ten koste is gekomen aan de exploitatie.



2025	AANTAL	BETAALD	GRATIS	TOTAAL BEZOEKRS
Concert grote zaal	85	46.463	6.709	53.172
Concert kleine zaal	83	5.058	3.689	8.747
Totaal Concerten	168	51.521	10.398	61.919
Gemiddeld aantal bezoekers GZ	=	547	79	626
Gemiddeld aantal bezoekers KZ	=	61	44	105

2024	AANTAL	BETAALD	GRATIS	TOTAAL BEZOEKRS
Concert grote zaal	92	54.614	5.860	60.374
Concert kleine zaal	74	5.325	2.312	7.637
Totaal Concerten	166	59.839	8.172	68.011
Gemiddeld aantal bezoekers GZ	=	593	64	656
Gemiddeld aantal bezoekers KZ	=	72	31	103

PROGRAMMA EN BEZOEKERS



CONCERTEN

Hedon behoort tot de categorie A-podia, samen met Doornroosje (Nijmegen), Effenaar (Eindhoven), Patronaat (Haarlem), 013 (Tilburg), Paard (Den Haag), Mezz (Breda), Paradiso en Melkweg (Amsterdam), Vera (Groningen), Tivoli (Utrecht), etc. De concertprogrammering van Hedon is breed en omvat uiteenlopende genres van de hedendaagse popmuziek.

De doelgroep voor concertbezoekers breidt zich nog steeds uit. Het bezoekersaantal is gerelateerd aan de programmering. De programmering is sterk afhankelijk van het aanbod van bands op tour en de releases van nieuwe albums. In tabel 3 is het totaal aantal concerten in Hedon over de afgelopen jaren inzichtelijk met de daarbij behorende bezoekersaantallen



CONCERTEN

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Aantal concerten	208	209	60	67	227	193	166	168
Aantal bezoekers	60.503	54.627	10.002	11.108	67.714	57.888	68.011	61.919

PROGRAMMA EN BEZOEKERS



DANCE- EVENEMENTEN

In tabel 4 is nog eens duidelijk te zien dat er in 2025 een dip was in de dance-evenementen. Met als gevolg dat er minder evenementen en minder bezoekers dan een gemiddeld jaar over de vloer kwamen. Gelukkig zagen we in Q4 de markt zich herstellen en is de verwachting dat 2026 weer in de pas loopt.



DANCE- EVENEMENTEN

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Aantal concerten	61	65	15	3	39	57	62	53
Aantal bezoekers	27.622	29.722	6.414	1.285	18.656	29.129	28.174	21.329

PROGRAMMA EN BEZOEKERS



OVERIGE ACTIVITEITEN EN CULTURELE VERHUUR

Vanuit financieel perspectief is het aantrekkelijk om Hedon als locatie te verhuren aan externe partijen, bijvoorbeeld voor een bedrijfsfeest, vergadering of congres. Hedon wordt steeds vaker gebruikt als locatie vanwege de dynamische sfeer en de professionaliteit van de organisatie.

Uiteraard is dit geen kernactiviteit en vergt het aanpassingsvermogen van personeel en pand. In goede balans met het programma-aanbod biedt verhuur echter mogelijkheden om extra omzet te genereren, die we vervolgens kunnen inzetten voor kostbaar, divers en inclusief programma. We zien dat deze trend doorzet en dat Hedon vaker host is voor uiteenlopende activiteiten.

Het blijft van groot belang om de balans goed te bewaken: verhuur mag nooit ten koste gaan van het artistiek-inhoudelijke programma.

Culturele verhuur en overige activiteiten zijn in 2025 verder geprofessionaliseerd. Er is formatie vrijgemaakt om de verhuur van de locatie te ontwikkelen en de balans tussen verhuur en programma te bewaken. Daardoor hebben in 2025 minder activiteiten plaatsgevonden dan in 2024, terwijl deze activiteiten evenveel bezoekers trokken en financieel aantrekkelijker waren. Deze efficiencyslag heeft eraan bijgedragen dat verhuur beter past binnen de reguliere programmering en zichtbaarder is geworden voor de buitenwereld.



MULTIMEDIA, HEDON STUDIO

De studio wordt ingezet voor radio, tv, podcasts en promotiedoeleinden. Een van de succesvolle podcasts die in Hedon worden opgenomen is De Nedersaksen van Hendrik Jan Bökkers en Albert Bartelds. Mooi om te zien is dat deze podcast inmiddels ook live door het land tourt. In navolging van dit succes zien we steeds meer aanvragen voor podcastopnames, zowel uit het culturele als het commerciële circuit.

De samenwerking met KINK is helaas op een lager pitje komen te staan door het verlies van de etherfrequentie van de zender. Inmiddels worden gesprekken gevoerd met andere zenders om een nieuwe samenwerking aan te gaan.

CULTURELE BETROKKEN HEID



Hedon is op muzikaal vlak een belangrijke spil in Zwolle. Ook in 2025 waren er weer talloze samenwerkingen.

Een greep uit deze samenwerkingen:

In 2025 waren er weer volop festivals. Hedon is vaste partner in het Bevrijding Festival Overijssel. Naast de personele bezetting van de horeca programmeert Hedon het grootste gedeelte van het festival. Dat is een van de redenen waardoor het publieksbereik van Hedon zo groot is geworden.

Ook werden weer mooie zitconcerten georganiseerd in Theater de Spiegel en het Academiehuis.

In samenwerking met de Fundatie programmeerde Hedon de Fundatie Fridays: mooie intieme concerten die Hedon organiseert in Museum de Fundatie in Zwolle. Ook werkten we samen met onder meer de Popronde, camping Kallumaan, Wildeburg, Into The Woods, Bruisfestival, Into The Great Wide Open en Kunstbende.

Daarnaast is Hedon onderdeel van de C7. In 2025 stond Zwolle in het teken van Ter Borch. Alle C7-leden leverden een mooie bijdrage aan dit jaar. Hedon organiseerde Fundatie Fridays met onder anderen de familie Bartelds, die net als de familie Ter Borch met meerdere generaties een culturele bijdrage levert aan de stad Zwolle.

Hedon werkt op lokaal en regionaal niveau samen met veel verschillende partners. Naast de al genoemde Zwolse culturele instellingen van de C7 zijn ook alle mbo- en hbo-instellingen van Zwolle, verenigd in de Zwolse 8, vaste samenwerkingspartners. Ook met Makershuis VAKTOR, het ZwolleFonds en veel lokale mkb- en horecagelegenheden wordt regelmatig samengewerkt.

Buro Ruis en Hedon hosten meerdere podia in de stad tijdens Koningsdag en -nacht en bij tal van andere grotere en kleinere initiatieven.

Op provinciaal niveau wordt intensief samengewerkt met collega-podia Metropool en Burgerweeshuis. Hedon is partner binnen Muziekhub Oost, Poppunt Overijssel, Kunstbende Overijssel en BRUT.

Tot slot is Hedon op landelijk niveau actief binnen brancheorganisatie VNPF, werkt het actief samen met meerdere landelijke RTV- partners en is het partner van de Popronde.



VRIJWIL LIGERS



Hedon is van oudsher een vrijwilligersorganisatie. Bar, backstage en entreediensten op de producties worden ingevuld door vrijwilligers.

Momenteel bestaat het bestand uit ongeveer 180 vrijwilligers. We merken wel dat door de druk op de arbeidsmarkt en door de toenemende aantallen producties het moeilijker wordt om alle diensten ingevuld te krijgen. Werving en secundaire voorwaarden zijn in 2025 bijgesteld om aan de grote vraag te kunnen blijven voldoen.

Met name voor de nachtproducties wordt het steeds moeilijker om voldoende vrijwilligers te mobiliseren. Er worden dan ook met regelmaat specifieke campagnes uitgezet voor de nacht. De maatschappelijke functie om met zoveel enthousiaste vrijwilligers aan het werk te mogen zijn past volledig in het DNA van Hedon. Hedon is dan ook trots op haar



OEFEN RUIMTES



Hedon beschikt over inpandige oefenruimtes. Overdag worden deze gebruikt door studenten van Deltion en ArteZ, vanuit de samenwerking tussen Hedon en de onderwijsinstellingen.

's Avonds worden de oefenruimtes tegen een laag tarief verhuurd aan lokale bands. Niet alleen de oefenruimtes worden veel ingezet voor onderwijs; ook de kleine zaal wordt steeds vaker betrokken bij het onderwijsprogramma.

Hier vinden bijvoorbeeld examens plaats van bands die overdag in de oefenruimtes scholing krijgen. Door ruimtegebrek in de reguliere bedrijfsvoering wordt steeds creatiever omgegaan met de beschikbare ruimtes. Oefenruimtes worden structureel ook ingezet voor andere functies dan waarvoor ze oorspronkelijk bedoeld zijn, zoals





TALENT SUPPORT



Het jaar 2025 bevestigt dat langjarige investeringen in talentontwikkeling hun vruchten afwerpen.

Wanneer overheden, fondsen en Hedon gezamenlijk investeren in de ontwikkeling van makers, versterkt dit de culturele infrastructuur van Zwolle en de brede regio. In dit deel van het jaarverslag reflecteren wij op de impact en resultaten van Hedon Talent Support.



HEDON PRODUCTIE HUIS



Met Hedon Productiehuis creëren we de randvoorwaarden waarbinnen (aankomende) professionele muzikanten kunnen excelleren.

Als poppodium vinden we het essentieel dat er niet alleen ruimte is voor nieuw talent op de podia, maar dat ook gevestigde artiesten zich kunnen blijven ontwikkelen voor een duurzame carrière. We vinden het belangrijk dat de regio Zwolle aantrekkelijk is en blijft voor muzikaal talent.

Door muzikanten gericht te begeleiden en ruimte te bieden voor artistiek onderzoek, bouwen we samen aan een levendige popmuziek-community. In 2025 deden we dat via eigen producties, Hedonbeurzen, en kennisdeling via de Hedon Academy.

HEDON BEURS PRO, BEURS + EN BIJZONDERE PROJECTEN

Dankzij de bijdrage van BRUT via het Basis tot Booster Convenant bieden wij verdiepingstrajecten (Beurs+ en Beurs Pro) voor artiesten die toe zijn aan een volgende artistieke of zakelijke stap in hun carrière. Hiermee investeren we niet alleen in de duurzame carrière van de individuele artiest, maar in de professionalisering van het hele veld.

Zij fungeren als de boegbeelden van onze regio, die met hun opgedane kennis en netwerk een brug slaan voor de generatie makers die na hen komt. wederkerigheid en een duidelijke rolverdeling.

”Het traject bij Hedon heeft mij de rust en het vertrouwen gegeven om echt keuzes te durven maken voor mijn eigen artistieke visie.”



JULIA
SABATÉ

Dit traject stond in het teken van een belangrijke schaalsprong, mede doordat Hedon als penvoerder en begeleidende instelling optreedt voor haar ‘Nieuwe Makers’-traject van het Fonds Podiumkunsten (FPK).

Dankzij deze landelijke toekenning, gecombineerd met de inzet vanuit het Basis tot Booster Convenant, kreeg zij de slagkracht voor verdere artistieke ontwikkeling, waaronder visuele producties in Spanje en de opname van haar debuutalbum. Door elektronische pop te verbinden met live-instrumentatie creëerde zij een eigen artistieke signatuur.

De toekenning van de titel Cultuurtalent van Overijssel 2025 vormt hierbij een belangrijke provinciale erkenning voor haar artistieke groei en de ambitie om haar positie binnen de Nederlandse popsector verder uit te bouwen.

(Beurs Pro/ FPK Nieuwe Makers)



ROBIN
SCHERPEN

Robin ontwikkelde zich als artistiek leider met de interdisciplinaire productie ‘We Continue as One’. Hedon trad op als producerende partner en begeleidende instelling, waarbij via VAKTOR een extra impuls werd ingezet voor de verdieping van zijn tournee. Robin heeft zich ontwikkeld van solist naar de leider van een collectief.

De focus lag hierbij op de interactie tussen klassieke compositie en moderne podiumpresentatie. De tour langs vooraanstaande zalen zoals PHIL Haarlem en Tivoli Vredenburg trok ruim 1300 bezoekers en markeerde zijn succesvolle schaalvergroting naar het landelijke podiumcircuit.

(Beurs Pro)



SALLAND
SOUND
COLLECTIVE

In 2025 transformeerde dit project van een organische scene naar een professioneel collectief van vijftien topmuzikanten uit de regio Salland en Zwolle. Gebaseerd op de Hanzementaliteit werkten leden van onder andere Bökkers en Paceshifters samen in een tiendaagse studioresidentie in Hellendoorn.

Onder begeleiding van Hedon en een artistiek kernteam is een volledig album geschreven en opgenomen. De eerste single werd direct opgepikt door RTV Oost, dat het proces documenteerde. Met de afronding van het album Down to East en een geplande releaseshow in de grote zaal van Hedon is een basis gelegd voor een cultureel ecosysteem voor roots- en americanamuziek in de regio.

(Down to East / Beurs Pro)

HEDON PRODUCTIE HUIS



HENK JOHANNES

ontwikkelde zijn solopraktijk verder met de opname en release van een tweede EP. De coaching vanuit Hedon richtte zich op het maken van scherpe artistieke keuzes en het versterken van zijn onafhankelijkheid als solo-maker.

Een vernieuwde, intieme zaalopstelling tijdens zijn releaseshow zorgde voor een sterkere verbinding met het publiek en vergrootte de zeggingskracht van zijn werk.

(Beurs+)



TANKSTATION FESTIVAL

professionaliseerde in samenwerking met Hiigo als organiserende praktijk voor de nederpopscene. Dit door makers mede georganiseerde festival fungeert als ontwikkelplek voor het genre. Met gerichte coaching werkte de organisatie aan langetermijnplanning en publieksstrategie.

Dit resulteerde in een inhoudelijke verbreding met autonome kunstenaars en een groei naar 566 bezoekers.



JAMCULTURE ZWOLLE

transformeerde van een verzameling losse jamsessies tot een strategisch georganiseerd stedelijk netwerk. Het fungeert als ontmoetingsplek waar muzikanten elkaar vinden en artistieke uitwisseling plaatsvindt.

Met steun van Hedon kregen organiserende muzikanten een heldere taakverdeling en werkten zij aan een gezamenlijke publieksstrategie, wat zichtbaar werd tijdens een succesvolle XL-editie in april.



HIIGO

Centraal stond de vraag hoe een intieme clubact kan doorgroeien naar de grote festivalpodia zonder aan muzikale kracht te verliezen. Door dit traject strategisch te koppelen aan een VAKTOR Pre-Master, waarbij Hedon als begeleidende instelling fungeerde, konden we de beschikbare middelen voor de band effectief verdubbelen.

Dit bood Hiigo de noodzakelijke ruimte voor diepgaand artistiek onderzoek naar regie en lichtontwerp. Het resultaat is een solide, professionele live-identiteit die ook voor grote zalen uitstekend standhoudt, zoals zij lieten zien op onder meer het Tankstation Festival.

(Beurs Pro/ VAKTOR Pre-Master)



MICHA

maakte in 2025 de succesvolle transitie van soloproject naar een volledige bandshow en speelde 36 shows voor ongeveer 50.000 bezoekers.

Hedon faciliteerde repetities en bood via periodieke gesprekken rust en richting tijdens deze fase van snelle groei. De coaching hielp bij het vormgeven van banddynamiek en strategische keuzes rondom deze schaalvergroting.

(Beurs+)



HIPHOP SYMPHONY

In mei 2025 realiseerde Hedon een unieke cross-over-productie: de Hiphop Symphony. In een uitverkochte Grote Zaal smolten de werelden van hiphop en klassieke muziek samen. Onder begeleiding van het 100-koppige jeugdorkest De Vuurvogel brachten Zwolse iconen als Rico,

Ness & Guan en ZWARTEWATER hun tracks in een volledige orkestrale bezetting. Dit project, een samenwerking met de Fakkeltent en Landstede, bood makers een uniek platform voor artistieke verbreding en benadrukte de kracht van de Zwolse community.

HEDON PRODUCTIE HUIS



HEDON BEURZEN & DE ETALAGE

De reguliere Hedon Beurs ondersteunt talentvolle artiesten zonder management bij het realiseren van een professioneel eindproduct. De beursacts van 2025 zetten flinke stappen in hun profilering.

Gezamenlijk behaalden deze drie beursacts mooie online resultaten: ruim 72.900 audiostreams en een bereik van bijna 550.000 weergaven op Instagram.



MAAIKE GIRARDIN

werkte toe naar een nieuwe EP en ontwikkelde haar rol als bandleider met haar nieuwe act Mikah Maquá.

Door de uitwerking van haar visuele identiteit en het leren werken met technische showelementen, groeide haar zelfvertrouwen op het podium aanzienlijk.

**“DE COACHING VANUIT HEDON
GAF ME DE HANDVATTEN OM DE
REGIE TE PAKKEN EN ECHT OP
MIJN EIGEN VISIE ALS MAKER TE
GAAN VERTROUWEN.”**

Maaïke Girardin



DORIS

maakte de stap vanuit de conservatorium-omgeving naar de professionele industrie. Ze investeerde in een helder artistiek profiel en een sterke merkidentiteit, wat prachtig samenkwam tijdens een succesvolle eindshow waar bezoekers vanuit het hele land op afkwamen.



POSTMODERN CLARITY

Naast het aanbrengen van een zakelijke structuur en het realiseren van een professionele EP, kreeg de band een extra impuls voor onderzoek via het VAK YOU UP! traject van VAKTOR.

Als begeleidende instelling faciliteerde Hedon een praktijkonderzoek naar de interactie tussen hun akoestische instrumentarium en verschillende ruimtes. Dit bood de band de noodzakelijke verdieping om hun onversterkte sound beter te beheersen, terwijl zij via het Hedon-netwerk veelvuldig optraden als supportact.



DE ETALAGE

fungeert als ons toegankelijke showcasepodium, waar de selectie transparant verloopt via Sonar. In vier genrespecifieke edities kregen twaalf acts de kans om zich met professionele begeleiding te presenteren aan gemiddeld 110 bezoekers per avond.

HEDON PRODUCTIE HUIS



HEDON ACADEMY

De Hedon Academy slaat de brug tussen het onderwijs en de professionele muziekindustrie. We bieden educatieve sessies aan voor alle makers in ons netwerk, waaronder leden van de Fakkelteit en Beatbox. Dankzij de structurele samenwerking met ArteZ en Deltion is de basis van dit programma gewaarborgd en hebben hun studenten altijd plek.

In 2025 deelden diverse professionals uit de muziekindustrie hun expertise met gemiddeld 70 deelnemers per avond en 840 totaal. Daarnaast is het programma uitgebreid door ruimte te bieden voor samenwerking met regionale partners zoals DNN, NEW en VAKTOR.

RESIDENTIES DELTION

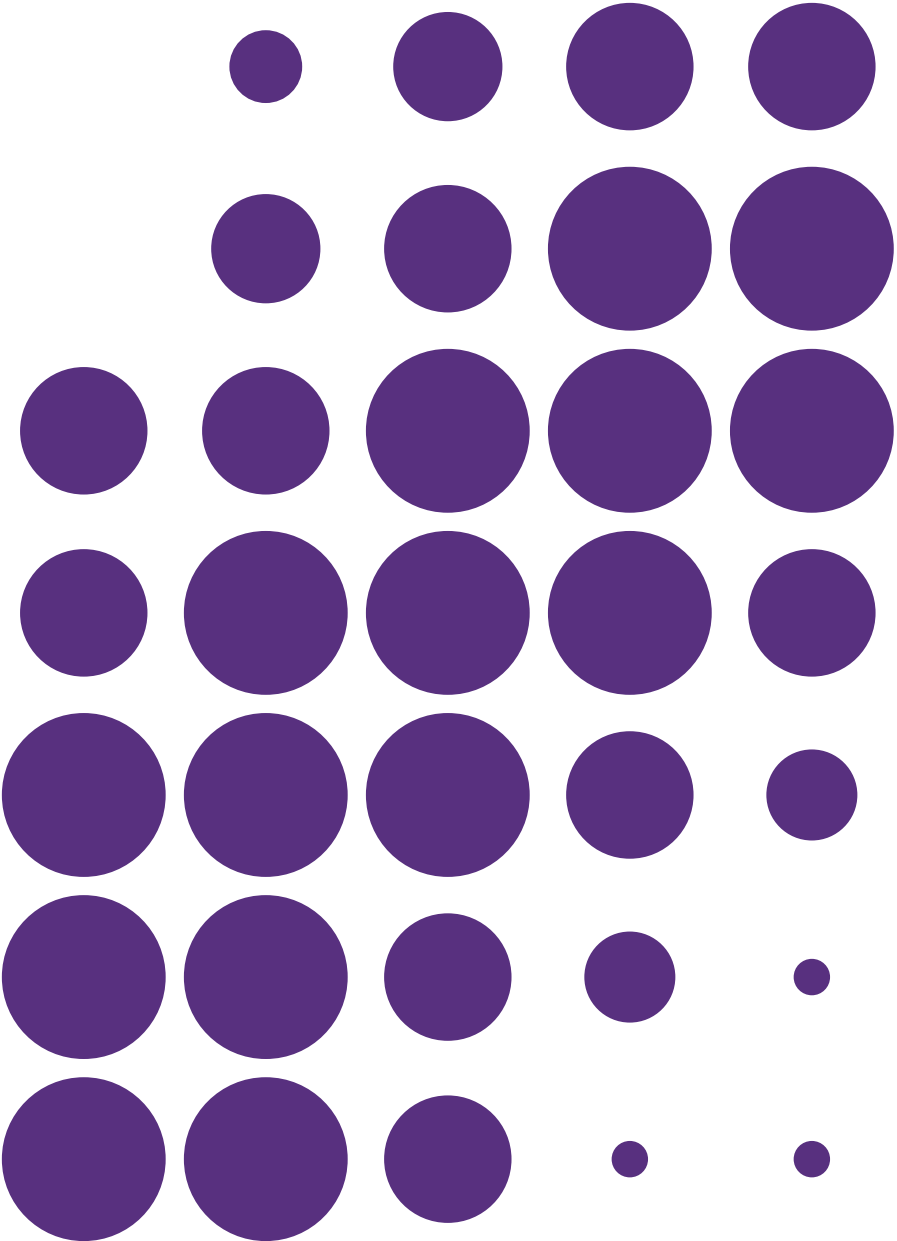
In samenwerking met de mbo-muziekvakopleiding ‘Artiest’ van Deltion faciliteerde Hedon de residenties van de acts Dracorex en Velvet. Binnen deze professionele omgeving werkten de studenten aan hun eerste releases, procesontwikkeling en netwerkopbouw.

Onder intensieve begeleiding van het Hedon-team leerden zij hun product te vermarkten en succesvol toe te werken naar professionele liveoptredens.

DE NEDERSAKSEN

De Nedersaksen is een coproductie met de Overijsselacademie, geleid door Hendrik Jan Bökkers en Albert Bartelds. Via een podcastserie onderzoeken zij de Nedersaksische cultuur, taal en geschiedenis. In 2025 werd het ‘Nedersaksen College’ gelanceerd als verdiepend live-programma over regionale identiteit.

Het project stimuleert bands om songs in streektaal te schrijven en uit te voeren. Door de tour door Salland en actieve talentontwikkeling krijgt de Nedersaksische taal een eigentijds en creatief podium.



BROEDPLAATS BEATBOX



In 2025 ontwikkelde Beatbox zich tot een makers-gestuurde community waar ontmoeting en gezamenlijk makerschap centraal staan.

Coördinator Neal Nieuwenkamp heeft in samenwerking met ambassadeurs Martijn Naber en Milan Haverkort, een actief netwerk opgebouwd van 61 leden, waarvan tachtig procent actieve makers zijn. In het laatste kwartaal werden zes nieuwe community-activiteiten gerealiseerd, zoals de Hedon Academy in samenwerking met Nieuw Elektronische Waar (NEW).

Door partnerschappen met De Nieuwe Notie en de Fakkeltent worden lokale talenten direct verbonden aan landelijke ontwikkeltrajecten. Met een uniek en groeiend bereik van ongeveer honderd makers vormt Beatbox een essentiële basis voor de Zwolse hiphop- en elektronische scene.



SAMEN WERKING



**Hedon fungeert als de motor
achter het Zwolse talent.**

Binnen regionale verbanden zoals Poppunt Overijssel en het Basis tot Booster Convenant dragen wij actief bij aan een sterker ecosysteem in Oost-Nederland. Hierbij vervult Hedon een cruciale rol als thuishaven: wij zorgen voor de duurzame verankering van talent binnen de stad, zodat de opgebouwde waarde direct bijdraagt aan de lokale culturele infrastructuur.

Het succes van het VAKTOR-netwerk, inmiddels uitgebreid naar elf theaterpartners, benadrukt onze positie als aanjager van professionalisering in de brede regio.

En coproducties
in stad en regio



KUNSTBENDE OVERIJSSSEL

2025



Kunstbende vormt de brede, provinciale basis waar jongeren (13 t/m 19 jaar) op een laagdrempelige manier hun talenten ontdekken.

Waar Hedon Productiehuis zich richt op het borgen van talent voor de professionele industrie, ligt de kracht van Kunstbende in brede jeugdparticipatie over de hele provincie. In 2025 stond voor ons mede in het teken van onderzoek naar de precieze rol en positionering van deze organisatie binnen het culturele landschap.

De impact blijft onverminderd groot: via schoolbezoeken werden 4500 jongeren bereikt, er vonden 15 workshops plaats, en de voorronde in Hedon bood een podium aan 120 deelnemers (65 acts). De totale community in Overijssel telt inmiddels 650 leden.



CULTUUR EDUCATIE EN PARTICIPATIE

2025

TOT SLOT



Met ons educatieprogramma
laten we kinderen laagdrempelig
kennismaken met popcultuur

Dit vormt de eerste stap in hun
culturele ontwikkeling. In 2025
zagen we een stijging in het
bereik: de zes edities van de
Kinderdisco trokken in totaal 1500
jonge bezoekers.



We kijken terug op een jaar met
grote culturele en artistieke
opbrengsten.

Om deze resultaten voor de stad
en regio duurzaam te verankeren,
blijft het gesprek over de
verschuiving van incidentele naar
meer structurele financiering in
de komende jaren van wezenlijk
belang.



BURO RUIS



Ten opzichte van tien jaar geleden is er daadwerkelijk wat veranderd in de stad voor studenten. Het consortium heeft een vitale bijdrage geleverd aan studentenstad Zwolle en een kwalitatieve en kwantitatieve groei doorgemaakt.

We kunnen trots zijn op wat we samen bereikt hebben, uiteraard zien we altijd ruimte voor verbetering om Zwolle studentenstad nog verder uit te bouwen en (nog meer) te laten bruisen.

Buro Ruis is organisator van de Zwolse Introductieweken, de Bruisweken, een jaarprogramma voor hbo-studenten en een jaarprogramma voor mbo-studenten.

Consortium Buro Ruis, een vaste waarde voor Zwolle studentenstad, blijft pionieren.

Consortium Buro Ruis is een formeel samenwerkingsverband met de mbo- en hbo-onderwijsinstellingen uit Zwolle, verenigd in de Zwolse 8. Ook de gemeente Zwolle, Poppodium Hedon, SOOZ en Zwolse Theaters zijn sterke partners. De basis van Buro Ruis is het organiseren van laagdrempelige en diverse culturele activiteiten voor en door studierend Zwolle. In 2025 is er het nodige veranderd. Na corona kreeg Buro Ruis, net als andere evenementenorganisatoren, te maken met verder stijgende kosten.

Aanhoudende inflatie door gebeurtenissen op het wereldtoneel stuwde de kosten naar ongekende hoogte. Om deze stijgende kosten te kunnen blijven dekken, zag Buro Ruis zich genoodzaakt de deelnemersbijdragen voor de Bruisweken fors te verhogen. Tegelijkertijd namen de deelnemersaantallen bij het hbo jaarlijks af. Door deze samenloop van omstandigheden werd het financiële risico te groot.



In overleg met de Zwolse 8 is daarom besloten te stoppen met het organiseren van de camping voor de hbo-introductie. Als alternatief organiseerde Buro Ruis in zeer korte tijd een grootschalig Bruisfestival voor zowel mbo- als hbo-studenten. Dit bleek een schot in de roos: het festival trok ruim 16.000 bezoekers en was landelijk het eerste grote introductie-evenement voor zowel hbo- als mbo-studenten.

We zijn dan ook bijzonder trots dat Buro Ruis in zo'n korte tijd een geslaagd en hoogwaardig evenement in en voor de Zwolse student heeft kunnen organiseren.

JAAR PROGRAMMA

In 2025 organiseerde Buro Ruis opnieuw een sterk jaarprogramma.



In vergelijking met eerdere jaren waren er iets minder activiteiten, omdat alle inzet nodig was om de omslag van camping naar festival te realiseren. In totaal ging het om 167 activiteiten verspreid over de stad, waar ruim 32.000 bezoekers op afkwamen.

Buro Ruis is een vaste partij in de stad en wordt door veel samenwerkingspartners gevonden om samen mooie evenementen te realiseren. Daarnaast groeit er een sterke community onder de titel Zwols Verbond, waarin jonge makers en organisatoren vanuit verschillende onderwijsinstellingen eigen initiatieven opzetten.

Buro Ruis ondersteunt bij de organisatie en helpt deze initiatieven door te groeien. Een mooi voorbeeld is het concept Indruipen. Gestart in de kelder van het Vliegende Paard, is dit concept inmiddels uitgegroeid tot een landelijk evenement met duizenden bezoekers per editie.

Verder zien we een aantal sterke pijlers uit de afgelopen jaren terugkomen die goed zichtbaar zijn in de stad en veel bezoekers trekken. Silent disco op het stadsstrand, verschillende dance-evenementen in de Spoorzone, Pathé aan de Gracht en verdiepende activiteiten zoals Death Café zorgden ervoor dat er voor elke student in Zwolle iets te doen was.



BRUIS WEKEN



De Bruisweken hebben in 2025 een geheel nieuwe vorm gekregen.

Lange tijd is overleg gevoerd over de vorm waarin de Bruisweken van 2025 georganiseerd konden worden. Een sterke wens was om mbo en hbo dichterbij elkaar te brengen, zonder de eigen identiteit en kernwaarden – kennismaken met de stad, de opleiding en elkaar – verloren te laten gaan.

Uiteindelijk is gekozen voor twee elementen: de Bruisdag, uitgesplitst voor mbo en hbo, en het Bruisfestival voor heel studierend Zwolle.

BRUIS DAG

HBO

Gecombineerde dag voor opleidingsintroductie en programma in de stad.

MBO

Bruisdag zoals die in alle eerdere jaren is georganiseerd.

BRUIS FESTIVAL

HBO

5.890 Studenten

MBO

3.610 Studenten

Festival voor heel studierend Zwolle, met daarin geïntegreerd het Bruisconcert zoals dat eerder tijdens de hbo-Bruisweek werd georganiseerd.

Daarnaast waren er veel andere plekken om te ontdekken en was er vanaf 15.00 uur een divers programma voor alle studenten, met onder meer optredens van Russo, Nachtdienst, Trobi, La\$\$a, Luna, Davine P en andere artiesten.

Dankzij financiële bijdragen van de Zwolse 8 en de gemeente kon het festival dit jaar worden georganiseerd.

BEZOEKERS AANTALLEN

BRUISDAG

MBO
2.910 studenten

HBO
4.177 studenten

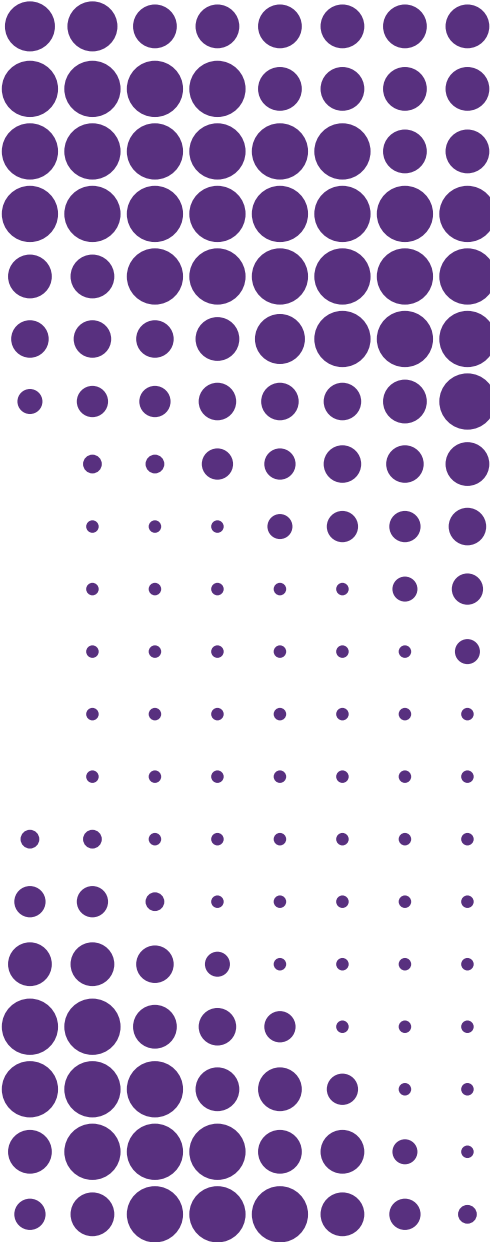
FESTIVAL

MBO
3.610 studenten

HBO
5.890 studenten

TOTAAL

16.587 BEZOEKERS



BURO RUIS IN CIJFERS



	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Jaarprogramma mbo	14.721	15.128	14.999	12.465	4.142	11.730	16.085	18.840	13.832	14.809
Jaarprogramma hbo	16.804	16.844	17.316	16.423	7.298	13.995	21.146	19.576	18.742	18.869
Bruisweken	11.182	10.928	11.747	10.512	11.500	6.713	11.814	9.755	11.579	*16.587
Totaal Bezoekers	42.707	42.900	44.062	39.400	11.440	32.180	49.045	48.171	44.153	50.265
Producties mbo*	116	119	140	141	65	82	132	106	144	132
Producties hbo*	176	180	172	180	95	97	157	151	177	160
Totaal Producties*	217	218	208	209	106	99	183	198	181	167

*In deze tabel zijn de producties (evenementen) die voor mbo-studenten en voor hbo-studenten zijn georganiseerd bij beide regels geteld. Hierdoor ontstaat een dubbeling. Zonder deze dubbeling is het totaal aantal activiteiten uitgekomen op 198.



MARKETING BURO RUIS

In 2025 heeft Buro Ruis opnieuw stevig ingezet op digitale zichtbaarheid om studenten in Zwolle te bereiken en te betrekken.

INSTAGRAM

Via Instagram genereerden we 1,4 miljoen weergaven en bereikten we 167.900 mensen, met 11.500 interacties, een verdubbeling ten opzichte van 2024 en 838 nieuwe volgers.

TIKTOK

Op Tiktok behaalde onze content 378.000 videoweergaven en groeide het account naar 780 volgers. Opvallend is dat ruim 56% van het Tiktok-verkeer via zoekopdrachten binnenkomt, wat aantoont dat studenten actief zoeken naar activiteiten in Zwolle en Overijssel. De best bekeken video, over het Bruisfestival, behaalde maar liefst 259.000 views.

FACEBOOK

Facebook liet een forse groei in betrokkenheid zien: 603.900 weergaven en 7.000 linkkliks, een stijging van 469% ten opzichte van 2024.

Naast onze onlinekanalen is Buro Ruis ook fysiek zichtbaar op scholen via narrowcasting, wat bijdraagt aan naamsbekendheid en betrokkenheid bij studenten.

Voor 2026 verschuift de focus naar de Bruisweken als hét centrale moment van het jaar. We zetten in op gerichte campagnes rondom dit event, met content die studenten vroeg bereikt en actief betreft in de aanloop naar de introductieperiode.

SPEER PUNTEN BURO RUIS



- Het jaarprogramma wordt afgebouwd. Enkele evenementen en projecten bevinden zich al in een vergevorderd stadium en zullen doorgang vinden. Overige evenementen en agendavoering via buroruis.nl komen te vervallen.
- Bruisfestival verder uitbouwen en stabiele basis genereren, hopelijk in organisatie meer rust en langere aanlooptijd en vroegtijdige besluiten voor jaren die volgen.
- De Bruisdag voor hbo-studenten vindt plaats in de week voorafgaand aan het festival. De opleidingsdag komt los te staan van de dag in het centrum; er wordt gezocht naar een gezamenlijke dag voor alle hbo-onderwijsinstellingen.
- De Bruisdag voor mbo-onderwijsinstellingen krijgt vorm in afgeslankte vorm, meer als citytour voorafgaand aan het Bruisfestival.
- Het consortium wordt opnieuw bekeken, inclusief duidelijke afspraken over de governance van Buro Ruis in algemene zin.





MARKETING EN COMMUNICATIE



2025 was voor het marketingteam van Hedon een jaar van stevige doorontwikkeling.

De fundamenteën die in 2024 zijn gelegd – met de implementatie van het nieuwe CRM-, CDP- en ticketingsysteem als kern – zijn in 2025 omgezet naar een volledig draaiende infrastructuur. Hiermee is een nieuwe werkwijze ontstaan die slimmer, gericht en meer datagedreven is dan voorheen. De twee grootste zichtbare vernieuwingen richting het publiek zijn de gelanceerde labelstrategieën voor Hedon Nights en Hedon Zwaar.

Beide labels beschikken nu over een eigen kanaalstrategie, eigen tone-of-voice en eigen campagneaanpak – afgestemd op de specifieke doelgroep die ze bedienen. De cijfers over 2025 laten zien dat dit werkt: Hedon Zwaar groeide op Instagram met 179,3% in bereik, nagenoeg volledig organisch.

Dit is een directe bevestiging van de segmentatiestrategie. Naast de operationele professionalisering is in 2025 geïnvesteerd in campagnes die Hedon als merk zichtbaar maken: van een sterke seizoensstartcampagne “De zomer uit, de zaal in!” tot gerichte outreach naar nieuwe gemeenschappen.



COMMUNICATIE



Met de volledige ingebruikname van het CDP is de communicatie van Hedon in 2025 naar een volgend niveau getild.

De WhatsApp-service is volledig geïntegreerd in het CDP, waardoor alle communicatiekanalen vanuit één platform beheerd en gemeten worden. Dit maakt gerichte, gepersonaliseerde communicatie op schaal mogelijk.

De segmentatiestrategie is in 2025 aanzienlijk uitgebreid. Hedon Nights en Hedon Zwaar zijn de meest zichtbare voorbeelden: beide hebben inmiddels een eigen kanaalstrategie met afgestemde content, advertentieaanpak en mailingstructuur. De servicecloud is volledig operationeel en heeft geleid tot een aantoonbaar slimmere werkwijze. Vragen worden sneller en omnichannel afgehandeld. De volgende stap – in 2026 te verkennen – is de inzet van AI binnen de servicecloud om dit proces verder te automatiseren.



NETWERK EN PARTNERS



Hedon onderhoudt een breed netwerk van regionale, nationale en maatschappelijke partners. In 2025 is specifiek geïnvesteerd in het bereiken van nieuwe gemeenschappen.

Zo is actief ingezet op het bereiken van de Turkse gemeenschap in en rondom Zwolle, in aansluiting op een specifiek voor die doelgroep geprogrammeerd concertaanbod. Hedon participeert in het Zwolse C7 Marketingoverleg, waarbinnen culturele instellingen kennis delen en gezamenlijke campagnes ontwikkelen. In 2025 stond dit overleg vooral in het teken van het Ter Borch-jaar in Zwolle. Voor 2026 is het doel om dit overleg meer te sturen richting een stadsbrede datastrategie.

Daarnaast werkt Hedon samen met andere poppodia aan het vaker organiseren van kennissessies over marketing en communicatie, bijvoorbeeld op Eurosonic of het CPFE-congres.

Op festivalgebied zijn de contouren zichtbaar van een bredere strategie. Hedon organiseert meerdere festivals – Tankstation, Bluesz & More, Hedon Zwaar Nieuwjaar en Bluefinger Festival – die in 2026 een eigenstandigere marketingaanpak krijgen.

PUBLICITEIT EN WEBSITE



In 2025 is een recap video geproduceerd van de opvallendste momenten van het afgelopen seizoen.

De productie, in begin 2026 gepresenteerd via YouTube en sociale media, biedt een krachtig stuk content dat Hedon als podium én als merk zichtbaar maakt.

De website is vooralsnog één van de belangrijkste onderdelen van het marketingproces: kaartverkoop loopt primair via de site. De website functioneert als de centrale hub voor kaartverkoop en informatievoorziening. De koppeling met het CDP maakt het mogelijk om de website in de toekomst gepersonaliseerder in te richten per bezoeker.

ZICHTBAARHEID



De seizoensstart is uitgebouwd tot een volwaardige bereikcampagne onder de noemer “De zomer uit, de zaal in!”. Met deze campagne werd bewust gekozen voor een bredere merkbodschap: niet één show promoten, maar de terugkeer van het live muziekseizoen vieren.

De campagne combineerde online kanalen, offline zichtbaarheid en e-mailcommunicatie. Rondom de Bruiweken is een uitgebreide campagne gedraaid. Hedon Nights werd als label nadrukkelijk naar voren geschoven bij de studentendoelgroep – als bewuste strategie om dit label vroeg te verankeren bij nieuwe studenten in Zwolle. Op het gebied van Talent Support is geïnvesteerd in de zichtbaarheid van artiesten uit de Hedon-community. Robin Scherpen, Hiigo en Zwartewater zijn via content, interviews en campagnes actief uitgelicht.

In 2025 is de rubriek ‘Local Heroes’ gestart, waarmee Talent Support aandacht genereert voor het succes van lokale artiesten die op het podium van Hedon staan – denk aan Typhoon, Sticks, Micha en Hiigo. Daarnaast zijn eigen visuele stijlen ontwikkeld voor de concepten ‘De Etalage’ en ‘These Go To Eleven’, waarmee talent structureel een plek op het podium krijgt. Voor specifieke shows zijn lokale ontwerpers uitgenodigd om artwork te maken – zoals voor de show van Psychedelic Porn Crumpets – als uiting van de verbinding tussen Hedon en de creatieve community.



SOCIAL MEDIA



sociale-mediacijfers over 2025 laten een sterk jaar zien, met name op het gebied van bereik en betrokkenheid. De strategie om met afzonderlijke sub-accounts per label te werken – Hedon Nights en Hedon Zwaar – heeft zichtbaar resultaat opgeleverd.

Instagram laat sterke cijfers zien. Het hoofdkanaal behaalde 2,58 miljoen views met een bereik van 593.000 (+69,8%). Het Hedon Nights sub-account realiseerde 347.000 views – nagenoeg volledig organisch, met slechts minimale advertentie-inzet. Het Hedon Zwaar Instagram-account groeide het sterkst: bereik +179,3%, content-output +218,8% en ook hier bijna uitsluitend organisch bereik (363.909 organisch vs. 888 via ads). Dat organisch bereik bij een niche-label zo sterk groeit, bevestigt de kracht van gericht en authentiek content maken voor een specifieke doelgroep.

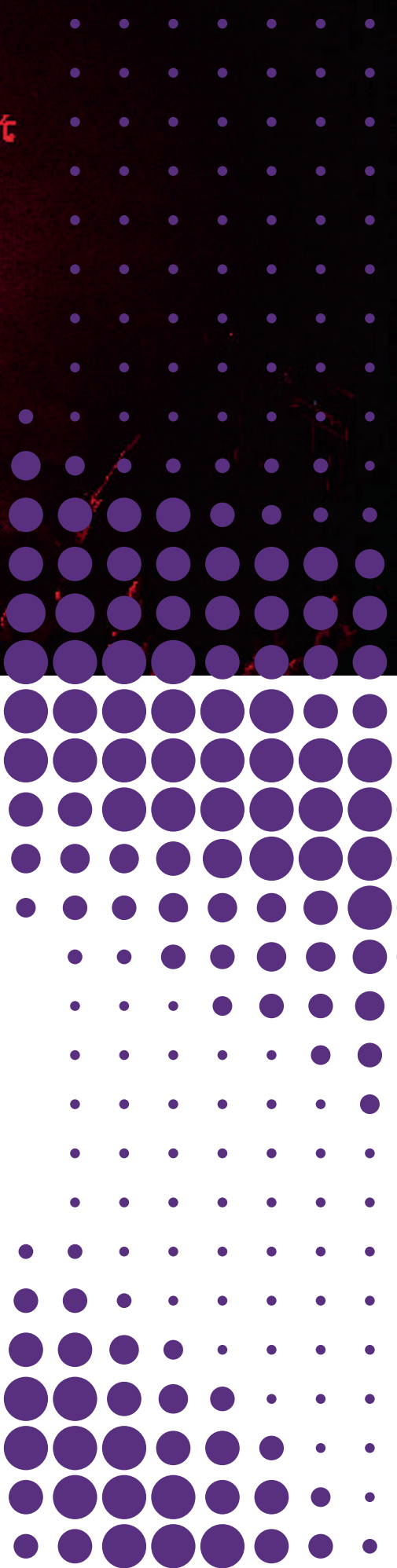
Consortium Buro Ruis, een vaste waarde voor Zwolle studentenstad, blijft pionieren.

In 2025 is Hedon gestart op Tiktok (april–december). Het platform realiseerde in deze periode 76.000 video-views, 2.400 likes, 432 shares en 59 reacties. Het verkeer komt voornamelijk via zoeken (46,4%) en persoonlijke profielen (39,6%), met een beperkt aandeel via de For You-pagina (9,1%). Tiktok is daarmee een kansrijk kanaal in opbouw, met name voor het bereiken van een jongere doelgroep.

Op Facebook behaalde het hoofdkanaal 15 miljoen views over het gehele jaar, waarvan 1,2 miljoen organisch. De interacties stegen met 77,7% ten opzichte van 2024, naar ruim 21.000. Reels zijn dominant: 72,5% van alle content-views loopt via dit format. Opvallend is dat 78,7% van het Facebook-bereik uit niet-volgers bestaat – Hedon bereikt daarmee actief nieuwe mensen buiten de eigen community.

Het Hedon Zwaar Facebook-account groeide in 2025 explosief: 927.000 views, 3.200 interacties (+99,8% versus 2024) en gepubliceerde content die met 45,1% toenam. Het betreft een bestaand account dat nieuw leven is ingeblazen en aan toont hoe een niche-doelgroep met gerichte en authentieke content te activeren is.

X (voorheen Twitter) wordt in 2025 niet meer actief ingezet. Het platform past niet langer bij de kanaalstrategie van Hedon, gezien de afnemende relevantie voor de doelgroepen. De sterke stijging in bereik over 2025 is mede te verklaren door een wijziging in de formatie: het team is overgestapt van een grafisch vormgever naar een content marketeer. Dit heeft geleid tot meer en beter op de kanalen afgestemd contentvolume, wat direct zichtbaar is in de bereikcijfers.



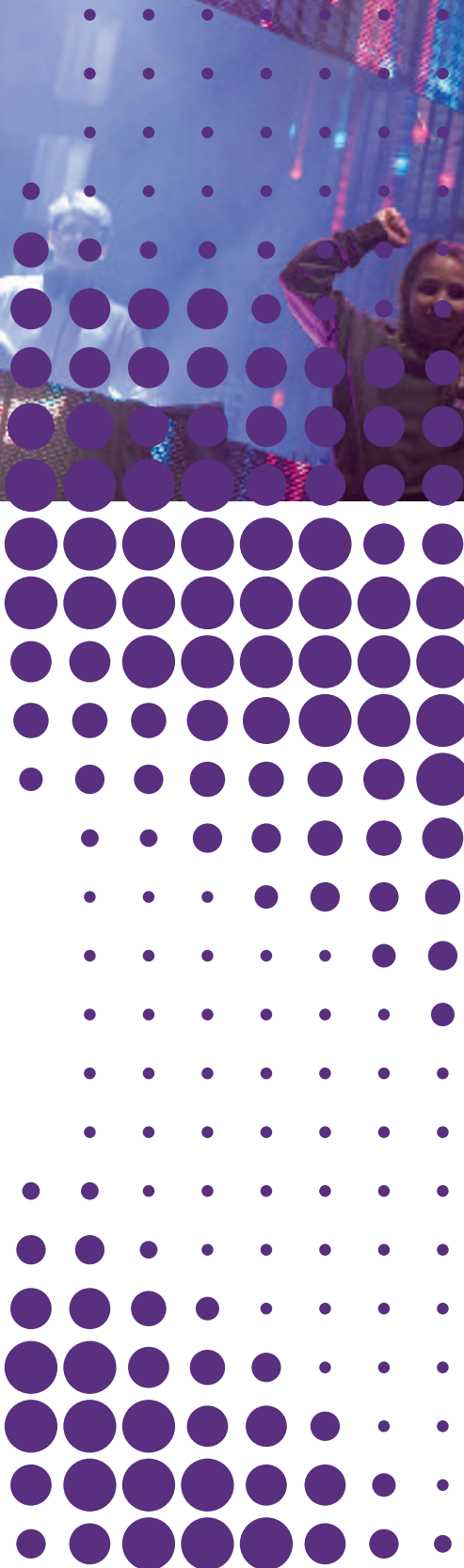
MARKETING IN CIJFERS



Overzicht van ons bereik over 2025.



	2025	TOELICHTING
Websitegebruikers	~450.000	~450K actieve gebruikers; 847K sessies. Organisch zoeken dominant (425K sess.). 84% mobiel. Topsteden: Zwolle, Rotterdam, Amsterdam.
Leden nieuwsbrief	79.703	79.703 marketing consent (CDP). Hedon Nights Mailing: 3.388. WhatsApp Concert+Agenda: 2.590. Talent Support: 778.
Facebook volgers Facebook views Facebook interacties	45.010 15.028.781 21.131	+1,6% Waarvan 1,2M organisch +77,7% vs. 2024
Instagram views (hfdk)	2.583.268	Bereik 593.400 (+69,8%)
Talent Support Facebook Talent Support Instagram	2.132 346.528	100 % organisch Bijna volledig organisch - Bereik 56.500 (+105%)
Hedon Zwaar Facebook Hedon Zwaar Instagram	927.355 364.797	+99,8% interacties vs. 2024 Bereik +179,3%, organisch
Tiktok views	76.000	Apr–dec 2025. 2.400 likes, 432 shares.



VOORUIT BLIK 2026



- AI in de servicecloud: verkenning van AI-toepassingen voor snellere en slimmere afhandeling van klantvragen.
- Eigen resaleplatform: Hedon start een eigen platform om eerlijke doorverkoop te garanderen, als alternatief voor Ticket Swap. Een bijkomend voordeel is meer controle en betere dataverzameling rondom doorverkoop.
- RFM-segmentatie: het Recency-Frequency-Monetary model als verdiepingsslag op de bestaande doelgroepdata voor nog preciezere targeting.
- Festivalmarketing: Tankstation, Bluesz & More, Hedon Zwaar Nieuwjaar en Bluefinger Festival krijgen een eigenstandiger marketingaanpak.
- Talent Support integratie: structurele verankering van de TS-marketingaanpak – planmatig in plaats van incidenteel.
- Nieuwe huisstijl: naar verwachting in 2026 afgerond en gepresenteerd, met doorvertaling naar alle communicatie-uitingen.





HED  **N**

hedon-zwolle.nl